

**СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ
КОМПАНИИ UZAUTOMOTORS**

Юсупов И.У.

Магистрант

Высшей школы бизнеса и предпринимательства

при Кабинете Министров

Республики Узбекистан

islom.yusupov@hotmail.com

**INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY USING THE EXAMPLE
OF UZAUTOMOTORS COMPANY**

Yusupov I.U.

Master's student

The Graduate School of Business and Entrepreneurship

under the Cabinet of Ministers

Republic of Uzbekistan

islom.yusupov@hotmail.com

Аннотация

В статье проанализирован опыт компании UzAuto Motors в области инновационного развития. Рассматриваются принципы и методы инновационного развития в компании, выявлены основные тенденции и описаны применяемые действия по становлению инновационного потенциала. Определены преимущества инновационного развития для компании.

Annotation

This article analyzes the experience of UzAuto Motors in the sphere of innovative development. It discusses the principles and methods of innovative development in the company, identifies key trends, and describes the actions taken to develop innovative potential. The advantages of innovative development for the company are determined.

Ключевые слова

инновации, инновационное развитие, инновационный потенциал, UzAuto Motors, инновационная компания.

Keywords

innovation, innovative development, innovative potential, UzAuto Motors, innovative company.

UzAuto Motors была основана в 1992 году и с тех пор прошла долгий путь от небольшого предприятия до одного из лидеров автомобильной промышленности в Центральной Азии. Компания активно развивает свои производственные мощности и внедряет инновационные технологии, что позволяет ей успешно конкурировать на международном рынке.

В условиях глобальной конкуренции компании, ориентированные на рост, постоянно ищут новые возможности для развития бизнеса. Эти возможности часто заключаются в выходе на новые рынки и предложении новых продуктов, основанных на принципиально новых технологиях. Однако недостаток опыта работы на новом рынке может сделать этот процесс трудным и затратным. В данной статье рассматриваются стратегические вопросы выбора основных направлений инновационного развития компании UzAuto Motors.

Выбор инновационной стратегии является ключевым фактором успеха компании. UzAuto Motors использует несколько типов стратегий в зависимости от целей и возможностей:

1. **Агрессивная стратегия:** UzAuto Motors активно внедряет передовые технологии и стремится доминировать на рынке. Примером является внедрение производства новых моделей автомобилей, таких как Chevrolet Tracker и Onix, на глобальной платформе Global Emerging Markets (GEM)

2. **Защитная стратегия:** Компания защищает свои позиции на рынке за счет модернизации и оптимизации производственных процессов. Внедрение новых технологий производства и обновление оборудования позволили UzAuto Motors значительно повысить свою конкурентоспособность

Для успешного внедрения инноваций UzAuto Motors активно привлекает новые технологии и знания. Существует несколько методов, которые используются для этого:

1. **Открытые инновации:** UzAuto Motors сотрудничает с внешними партнерами, такими как KS Huayu AluTech Group, для организации производства алюминиевых деталей двигателей. Это позволяет компании быстро внедрять передовые технологии и снижать себестоимость продукции

2. **Стратегические альянсы и партнерства:** Сотрудничество с международными компаниями позволяет UzAuto Motors обмениваться технологиями и ресурсами, что способствует развитию новых продуктов и услуг.

Внедрение SAP S/4HANA. В 2021 году UzAuto Motors внедрила систему управления предприятием SAP S/4HANA, что позволило оптимизировать бизнес-процессы, повысить гибкость и эффективность компании. Эта система помогает компании управлять основными корпоративными процессами, от разработки продуктов до управления производством и финансами.

Общий потенциал предприятия включает в себя совокупность всех ресурсов и возможностей, которые определяют его способность функционировать и развиваться. Инновационный потенциал, в свою очередь, представляет собой способность предприятия к созданию, внедрению и распространению новых идей, технологий и продуктов.

Компоненты	Общий потенциал	Инновационный потенциал
Производственно-технологический	Совокупность всех производственных мощностей и технологий	Способность внедрять новые технологии и модернизировать производство
Научно-технический	Наличие научно-исследовательских и опытно-конструкторских подразделений	Способность разрабатывать и внедрять инновационные продукты и процессы
Кадровый	Квалификация и опыт сотрудников	Способность сотрудников генерировать и внедрять инновации
Финансово-экономический	Финансовая устойчивость и инвестиционные возможности	Способность финансировать инновационные проекты

Примеры мирового опыта

1. **Tesla:** Компания активно внедряет передовые технологии и стремится доминировать на рынке электромобилей, что позволяет ей оставаться лидером в своей отрасли.
2. **IBM:** Защитная стратегия компании включает защиту своих позиций на рынке за счет патентов и постоянного улучшения существующих продуктов.
3. **Procter & Gamble:** Использует открытые инновации, сотрудничая с внешними партнерами и клиентами для разработки новых продуктов и услуг.
4. **Toyota:** Toyota использует комбинацию стратегии лидерства по издержкам и стратегии дифференциации. Компания минимизирует затраты через систему производства "точно вовремя" (JIT) и одновременно разрабатывает уникальные продукты, такие как гибридные автомобили и водородные топливные элементы.

Формирование стратегий инновационного развития является ключевым фактором успеха компании UzAuto Motors в условиях глобальной конкуренции. Выбор правильной стратегии, привлечение новых технологий и знаний, а также стимулирование внутренней инновационной активности позволяют компании оставаться конкурентоспособной и достигать устойчивого роста. Примеры успешных инициатив UzAuto Motors и мировых компаний демонстрируют различные подходы к управлению инновациями, которые могут быть полезны для других организаций.

Список использованной литературы

1. Путь к миллиону: как UzAuto менялся в Новом Узбекистане
2. История компании UzAuto Motors
3. Новые технологии и инновационный подход: UzAuto налаживает производство алюминиевых деталей
4. UzAuto Motors внедряет систему управления предприятием SAP S/4HANA

5. Николаев А. И. Инновационное развитие и инновационная культура // Электронный ресурс: <http://www.center-inno.ru/materials/library/04-4> (Дата обращения: 20 июня 2014 г.)
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2015.
7. Инновационные стратегии международных предприятий
8. Toyota's Generic Competitive Strategy & Growth Strategies