

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

**Насиров Дилшод Фархадович**

Ассистент кафедры “Инвестиции и инновации”

Самаркандский институт экономики и сервиса

**Утебаев Абдивали Али ули**

студент факультета “Банковские финансовые услуги”,

Самаркандский институт экономики и сервиса

**Аннотация:** В условиях цифровой трансформации и ускоренного развития мировой экономики повышение инновационной активности предприятий сферы услуг в Узбекистане становится одной из приоритетных задач. В данной статье мы рассматриваем организационно-экономические механизмы, направленные на стимулирование инновационных процессов в данной отрасли. При этом анализируя существующие проблемы и ограничения, препятствующие внедрению инноваций, а также предлагаются меры по совершенствованию стратегий управления инновационной деятельностью. Особое внимание уделяли к вопросам цифровизации, государственным программам поддержки инноваций и интеграции современных технологий в сферу услуг.

**Ключевые слова:** инновационная активность, сфера услуг, цифровизация, управление инновациями, инвестиции, государственная поддержка, предпринимательство, Узбекистан.

**Abstract:** In the context of digital transformation and accelerated development of the global economy, increasing the innovative activity of service enterprises in Uzbekistan is becoming one of the priority tasks. In this article, we consider the organizational and economic mechanisms aimed at stimulating innovative processes in this industry. At the same time, we analyze the existing problems and limitations that

hinder the implementation of innovations, and also propose measures to improve innovation management strategies. Particular attention was paid to issues of digitalization, state programs to support innovation and the integration of modern technologies into the service sector.

Key words: innovative activity, service sector, digitalization, innovation management, investments, state support, entrepreneurship, Uzbekistan.

Введение. В последние годы Узбекистан демонстрирует стремление к модернизации и повышению конкурентоспособности своей экономики, уделяя особое внимание развитию инновационной деятельности. Принятие Закона Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности» от 24 июля 2020 года № ЗРУ-630 стало значимым шагом в формировании правовой базы для поддержки и стимулирования инноваций в различных секторах экономики, включая сферу услуг.

Сфера услуг играет ключевую роль в экономике Узбекистана, обеспечивая значительную долю ВВП и занятости населения. Однако уровень инновационной активности в этом секторе остается недостаточно высоким, что ограничивает его потенциал и конкурентоспособность. Для преодоления этих ограничений необходимо совершенствование организационно-экономических механизмов, направленных на стимулирование инноваций и повышение эффективности предприятий сферы услуг.

В рамках реализации государственной политики в области инновационного развития были утверждены стратегические документы, направленные на создание благоприятных условий для внедрения инноваций. Так, Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы предусматривает комплекс мер по поддержке инновационной деятельности, включая совершенствование нормативно-правовой базы, развитие инфраструктуры и стимулирование частных инвестиций в инновации.

Настоящая статья направлена на анализ существующих организационно-экономических механизмов повышения инновационной активности в сфере услуг Узбекистана, выявление существующих проблем и предложений по их решению. Особое внимание уделяется новым законодательным инициативам и их влиянию на развитие инновационной деятельности в данном секторе.

Основная часть. Инновационная активность предприятий сферы услуг определяется их способностью внедрять новые технологии, управленческие подходы и маркетинговые стратегии для повышения конкурентоспособности. Согласно теории Шумпетера, инновации являются ключевым фактором экономического роста, так как способствуют повышению производительности и созданию новых рынков.

Современные исследования показывают, что предприятия сферы услуг сталкиваются с рядом барьеров на пути к инновациям, включая ограниченный доступ к финансированию, нехватку квалифицированных кадров и низкий уровень цифровизации. В Узбекистане развитие инноваций в сфере услуг регулируется рядом законодательных актов, включая:

- Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности» от 24 июля 2020 года № ЗРУ-630 .
- Стратегию инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы .

Эти документы определяют ключевые направления инновационной политики, включая развитие цифровых технологий, поддержку стартапов и создание инновационной инфраструктуры.

В последние годы в Узбекистане реализуется ряд программ, направленных на поддержку инновационной деятельности в сфере услуг. Среди успешных примеров можно выделить:

- Программа цифровизации бизнеса «Цифровой Узбекистан – 2030», в рамках которой малые и средние предприятия получают гранты и субсидии на внедрение ИТ-решений.

- Государственный фонд поддержки инноваций, который финансирует стартапы и исследовательские проекты, направленные на развитие сферы услуг.

- Развитие кластерных инициатив, таких как создание ИТ-парков и бизнес-инкубаторов, что способствует внедрению инноваций в таких секторах, как финтех, туризм и логистика.

Одним из примеров успешного внедрения инноваций является развитие онлайн-банкинга и мобильных платежных систем, что позволило значительно повысить доступность финансовых услуг для населения.

Несмотря на значительные успехи, в сфере услуг остаются проблемы, такие как недостаточная интеграция цифровых решений, нехватка специалистов в области управления инновациями и слабая мотивация бизнеса к инвестированию в инновации.

Для повышения инновационной активности в сфере услуг Узбекистану необходимо:

1. Развитие государственной поддержки – расширение программ финансирования инновационных проектов, налоговые льготы для инновационных предприятий.

2. Усиление цифровизации – внедрение искусственного интеллекта, облачных технологий и big data в сферу услуг.

3. Создание специализированных образовательных программ – подготовка кадров в области управления инновациями и цифровых технологий.

4. Развитие венчурного финансирования – привлечение частных инвесторов и фондов для поддержки стартапов в сфере услуг.

Эти меры позволят значительно повысить уровень инновационной активности, что, в свою очередь, приведет к росту конкурентоспособности сектора услуг и экономики в целом.

Выводы и предложения. В условиях стремительного развития глобальной экономики и цифровой трансформации повышение инновационной активности в сфере услуг Узбекистана является важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста. Анализ показал, что в стране созданы определенные условия для развития инновационной деятельности, включая законодательную поддержку, государственные программы стимулирования и развитие цифровых технологий. Однако, несмотря на эти достижения, предприятия сферы услуг продолжают сталкиваться с рядом препятствий, таких как ограниченный доступ к финансированию, недостаточная цифровизация и нехватка квалифицированных кадров.

Для эффективного совершенствования организационно-экономических механизмов повышения инновационной активности в сфере услуг Узбекистана предлагаются следующие меры:

- Совершенствование нормативно-правовой базы – разработка дополнительных механизмов государственной поддержки инноваций, упрощение процедур регистрации и защиты интеллектуальной собственности.
- Развитие цифровой инфраструктуры – ускоренное внедрение технологий искусственного интеллекта, блокчейна и big data для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов в сфере услуг.
- Финансовая поддержка инновационных проектов – расширение программ грантового и венчурного финансирования, создание государственных и частных фондов для поддержки стартапов.
- Развитие системы образования и подготовки кадров – внедрение образовательных программ по цифровой трансформации и управлению инновациями, стимулирование сотрудничества между университетами и бизнесом.
- Создание инновационных экосистем – формирование технологических парков, бизнес-инкубаторов и кластеров для содействия обмену знаниями и сотрудничеству между предприятиями.

Реализация этих предложений позволит существенно повысить уровень инновационной активности в сфере услуг, что приведет к росту эффективности бизнеса, увеличению числа высокотехнологичных рабочих мест и ускоренному развитию национальной экономики.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности» от 24 июля 2020 года № ЗРУ-630.
2. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию инновационной экосистемы в стране» от 15 марта 2023 года № ПП-102.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О цифровизации сферы услуг и повышении их доступности» от 5 сентября 2022 года № ПП-348.
5. Янгибоев Б. Я. «Инновационные процессы в экономике Узбекистана: анализ и перспективы». – Ташкент: Издательство «Фан», 2023.
6. Кадыров Р. Х. «Роль цифровых технологий в повышении эффективности предприятий сферы услуг». – Журнал «Экономика и инновации», 2023, № 2, с. 45-56.
7. The World Bank. «Uzbekistan’s Path to a Digital Economy: Challenges and Opportunities». 2022
8. OECD. «Innovation Policies for Inclusive Growth: Uzbekistan Case Study». 2023.
9. UNDP Uzbekistan. «Digital Transformation and Innovation Ecosystem Development in Uzbekistan». 2023.
10. «Современные тенденции развития инновационной экономики в Узбекистане». Сборник научных трудов Академии наук Республики Узбекистан, 2023.