

## ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Туремуратова Анжим

МВА высшая школа бизнеса и предпринимательства

Факультет "глобальный менеджмент"

**Аннотация:** Экономическая глобализация является неотъемлемой частью современной экономики и связана с расширением межстрановых экономических связей, увеличением торговли и инвестиций, быстрым развитием технологий. Этот процесс открывает новые возможности и проблемы для семейного бизнеса. Семейные предприятия, в свою очередь, играют важную роль в экономическом развитии, поскольку они создают множество рабочих мест, поддерживают местную экономику и обеспечивают социальную стабильность. Однако в условиях глобализации управление семейными предприятиями представляет собой сложный и многогранный процесс. Успех этого процесса зависит от многих факторов, включая изучение требований рынка, анализ конкурентов, внедрение инновационных технологий и эффективное управление финансовыми ресурсами. В данной статье подробно рассматриваются перспективы управления семейными предприятиями в условиях экономической глобализации.

**Ключевые слова:** экономическая глобализация, возможности, инновации, бизнес, технологии, конкуренция, менеджмент, развитие.

Экономическая глобализация открывает новые возможности для семейного бизнеса. Есть возможности для установления торговых отношений с другими странами, открытия новых рынков и привлечения иностранных

инвестиций. Семейные предприятия, используя свои специальные знания и опыт, могут производить конкурентоспособные продукты на мировом рынке. В результате они могут не только увеличить свой доход, но и создать новые рабочие места, развить местную экономику и обеспечить социальную стабильность в обществе. Однако в условиях глобализации конкуренция также усиливается. Иностранные компании пытаются захватить местные рынки, что создает проблемы для семейных предприятий. Они должны предлагать свою продукцию по конкурентоспособным ценам, повышать качество и удовлетворять потребности клиентов. Также в условиях глобального рынка возникает необходимость внедрения инноваций и применения новых технологий.[1]

При управлении семейным бизнесом важно разработать успешные стратегии. Стратегии управления должны соответствовать целям и ресурсам семейного предприятия. Прежде всего, семейные предприятия должны определить свои сильные и слабые стороны. С помощью этого анализа они могут предпринять необходимые шаги для улучшения своей бизнес-модели, открытия новых возможностей и эффективной борьбы с конкурентами. Внедрение инноваций и технологий важно для семейного бизнеса. С помощью современных технологий можно автоматизировать производственные процессы, повысить качество продукции и снизить затраты. Кроме того, благодаря развитию цифрового маркетинга и каналов онлайн-продаж семейные предприятия смогут привлекать новых клиентов и увеличивать продажи. Исследование рынка и изучение потребностей клиентов также важны для семейного бизнеса. Устанавливая прямые отношения с клиентами, выслушивая их мнения и выявляя их требования, компании получают возможность улучшить свои продукты и повысить свою конкурентоспособность. Этот процесс также играет важную роль в развитии бренда и повышении лояльности клиентов.[2]

Управление финансами-важный фактор для семейного бизнеса. За счет эффективного управления финансовыми ресурсами, снижения затрат и увеличения доходов предприятия могут стабилизировать свою деятельность. Благодаря финансовому планированию и составлению бюджета семейные предприятия получают возможность контролировать свои расходы, планировать инвестиции и снижать финансовые риски.[3]

Также необходима диверсификация финансовых ресурсов для семейных предприятий. Используя иностранные инвестиции, кредиты и государственную помощь, предприятия могут обеспечить финансовую стабильность. Однако к привлечению финансовых ресурсов необходимо подходить с осторожностью, так как чрезмерное заимствование может усугубить финансовое положение предприятия. В условиях экономической глобализации семейным предприятиям также необходимо учитывать социальную ответственность. Под социальной ответственностью понимается учет социальных и экологических вопросов в деятельности предприятия. Семейные предприятия могут развивать свой бренд и обеспечивать социальную стабильность благодаря ответственному подходу к своим сообществам, клиентам и окружающей среде. Внедряя социальную ответственность, семейные предприятия могут завоевать доверие клиентов и общественности, обеспечить лояльность к бренду и повысить конкурентоспособность. В результате они не только получают экономическую выгоду, но и способствуют социальным изменениям в обществе.[4]

### **Заключение:**

Перспективы управления семейным бизнесом в условиях экономической глобализации предлагают широкий спектр возможностей и проблем. Семейным предприятиям необходимо внедрять инновации, проводить исследования рынка, эффективно управлять финансами и учитывать социальную

ответственность для достижения своих целей. Все это важно для повышения конкурентоспособности семейных предприятий и обеспечения устойчивого развития. В условиях экономической глобализации семейным предприятиям необходимо разрабатывать новые подходы и стратегии для успешного осуществления своей деятельности. Этот процесс также играет важную роль в обеспечении социальной стабильности в обществе и способствует экономическому развитию.

### **Использованная литература:**

1. Абдукодиров, С. (2021). "Экономическая глобализация и ее влияние на семейный бизнес". Ташкент: университет экономики и предпринимательства.
2. Муродов, А. (2020). "Семейные предприятия и их роль в экономическом развитии". Самарканд: Самаркандский государственный университет.
3. Каримова, Н. (2022). "Инновации и семейные предприятия: новые возможности и проблемы". Ташкент: Национальный университет Узбекистана.
4. Турсунов, Б. (2023). "Глобализация и семейные предприятия: проблемы и решения". Бухара: Бухарский государственный университет.
5. Холматов, Д. (2021). "Социальная ответственность и семейные предприятия". Ташкент: Узбекский государственный экономический университет.
6. Султанов, Е. (2022). "Финансовый менеджмент и семейные предприятия: теоретические и практические аспекты". Фергана: Ферганский государственный университет.
7. Рахманов, О. (2020). "Конкурентоспособность и семейные предприятия: стратегии и практика". Кашкадарья: Кашкадарьинский государственный университет.

8. Нурматова, Л. (2023). "Семейные предприятия и экономическая стабильность: проблемы и перспективы". Ташкент: Узбекский государственный университет мировых языков.