

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Кадырова Лола Ганиевна

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы повышения эффективности предприятий текстильной и легкой промышленности на основе расширения структурных преобразований в экономической и социальной сферах, модернизации и диверсификации ведущих отраслей.*

***Abstract.** This article examines the issues of increasing the efficiency of textile and light industry enterprises based on expanding structural transformations in economic and social spheres, modernizing and diversifying leading industries.*

***Annotatsiya.** Ushbu maqolada iqtisodiy va ijtimoiy sohalardagi tarkibiy o'zgarishlarni kengaytirish, yetakchi tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish asosida to'qimachilik va yengil sanoat korxonalari samaradorligini oshirish masalalari ko'rib chiqilgan.*

***Ключевые слова.** Конкуренция, иностранные инвестиции, инновационная деятельность, экспорт, импорт, модернизация экономики, технологическое обновление, текстильная продукция, хлопчатобумажная пряжа, конкурентоспособность, стратегия финансирования, рынок сбыта.*

Масштабные и последовательные реформы, проведенные в нашей стране в годы независимости, в конечном итоге дали положительные результаты по объему и качеству во всех отраслях экономики.

Особенно в последние годы модернизация отраслей промышленности, оснащение передовым оборудованием и современными технологиями стала основным фактором производства качественной продукции на уровне мировых стандартов. Качественные изменения очевидны в легкой промышленности, особенно в текстильной, а также в других отраслях экономики.

В частности, Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзияев в этой связи подчеркивает следующее: «В текстильной промышленности развитие новых, современных текстильных комплексов с конечной формой производства, направленных на выпуск экспортно-конкурентоспособной продукции, должно быть отдано приоритетное внимание. Это, в свою очередь, обеспечит более чем 2-кратное увеличение объемов переработки хлопкового волокна в нашей стране, увеличение производства ваты в 2,6 раза, увеличение выпуска готовых трикотажных и швейных изделий в 3 раза, а также увеличение экспорта продукции текстильной промышленности в 2 раза». [1]

Для такого вывода у Президента Республики были серьезные основания. Прежде всего, текстильная промышленность - это отрасль с высоким трудовым, а не капитальным потенциалом по сравнению с другими отраслями промышленности нашей страны. В частности, за счет 1 млн. долларов США можно создать 45-50 дополнительных рабочих мест в текстильной промышленности, в то время как в топливно-энергетической отрасли будет создано лишь 8-10 рабочих мест, а в машиностроении - 12-15 рабочих мест. [2]. Это имеет большое значение в ликвидации проблемы безработицы на селе, увеличении доходов государственного бюджета, обеспечении социальной стабильности.

Во-вторых, национальная текстильная промышленность имеет высокие конкурентные преимущества перед другими производителями. Они состоят из следующих факторов производства:[4]

➤ по стоимости рабочей силы: по данным ассоциации «Узтекстильпром», в 2023 году средняя заработная плата составляла 0,22-0,25 долларов США в час, Бангладеш и Вьетнам – 0,28 долларов США, Индия – 0,29 долларов США, Пакистан – 0,37 долларов США, Индонезия - 0,55 долларов США, Китай - 0,57 долларов США, Малайзия - 1,18 долларов США, Турция - 2,88 долларов США, в Южной Корее - 7,10 долларов США;

➤ по цене топливно-энергетических ресурсов: 1 кубометр природного газа в Узбекистане - 0,07 доллара США (2023 г.), Турции, Франции и США - 0,21- 0,23 доллара США, Китае - 0,28 доллара США. 1 кг мазута в Узбекистане - 0,09 доллара США (2023 г.), Китае, Индии, Турции, Южной Корее около 0,29-0,34 доллара США, США и Западной Европе - 0,20-0,23 доллара США, Пакистане - 0,50 доллара США. В 2023 году цена электроэнергии в Узбекистане составляла 0,05 доллара США за 1 кВтч, тогда как в странах-конкурентах этот показатель находился в пределах 0,03–0,09 доллара США;

➤ по цене воды: цена воды для промышленных нужд в нашей стране составляет 1 куб.м. - 0,13 доллара США (2023 г.), Китай - 0,15 доллара США, Индия - 0,16 доллара США, Пакистан - 0,26 доллара США. Самые высокие уровни цен на воду наблюдаются в США - 0,51 доллара США, Южной Корее - 0,60 доллара США, Турции - 1,50 доллара США и странах Западной Европы - 1,23-1,91 доллара США.

➤ наличие основного сырья: хлопковое волокно составляет основную себестоимость продукции в текстильной промышленности. Известно, что в нашей стране ежегодно производится более миллиона тонн хлопкового волокна.

Размещение предприятий вблизи места добычи сырья позволяет существенно сократить временные и транспортные расходы. На основании вышеперечисленных факторов проанализируем современное состояние развития отечественной легкой промышленности. В частности, доля легкой промышленности в ВВП в 2022 году составила 9,0% по сравнению с 2019 годом (7,6%), а по сравнению с 2017 годом (9,2 %) имеет небольшую тенденцию к снижению. За анализируемые годы увеличилась доля текстильной отрасли в валовом внутреннем продукте (с 12,1% до 14,5%), доля экспорта (с 59,2% до более 2,8 раза) и доля инвестиций в отрасль (с 54,6% на 41,5%) резко снизилась (рисунок 1).

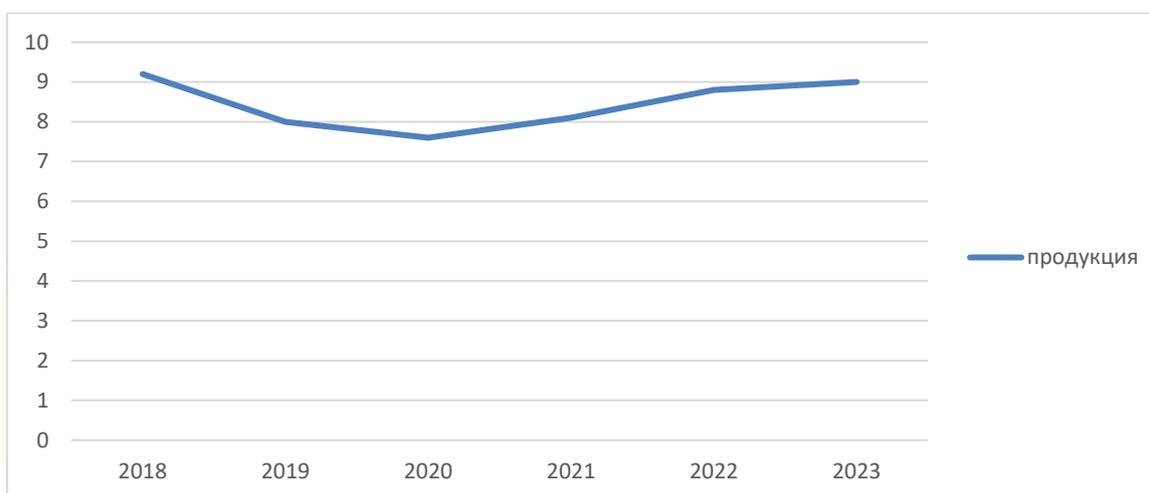


Рис.1. Доля легкой промышленности в ВВП, %

Снижение доли легкой промышленности и текстильной промышленности в ВВП можно объяснить главным образом темпами роста в других отраслях экономики, а долю текстильной промышленности в легкой промышленности можно объяснить тем, что производство готовой текстильной продукции (одежды и т.п.) с высокой добавленной стоимостью развивается быстрыми темпами. [8]

Отрасли, входящие в структуру легкой промышленности, отличаются друг от друга не только по выпускаемой ими продукции, но и по оборудованию и технологии, сырью, затратам и другим технико-экономическим показателям, используемым на предприятиях этой отрасли.

Но, несмотря на эти различия, у них есть общие характеристики:

- высокая оборачиваемость оборотного капитала, что обеспечивает эффективность вложенных в данный сектор средств;
- большая часть производимой продукции поступает непосредственно на потребительский рынок, и лишь часть этой продукции служит сырьем для предприятий, производящих товары народного потребления;
- капитал, накопленный в легкой промышленности за сравнительно короткий период времени, может послужить основой для развития других отраслей экономики;

- основную часть рабочей силы, работающей в этих отраслях, составляют женщины, что позволяет поддерживать демографический баланс в промышленных регионах;
- для предприятий легкой промышленности в качестве сырья используется преимущественно продукция перерабатывающих производств;
- большая часть предприятий сети являются малыми и средними по размеру (по численности занятых);
- производственные инструменты, сложное сырье и т.п., необходимые для производства, импортируются [ 7 ].

На основании вышеизложенного проанализируем современное состояние производства текстильной продукции в Республике.

Анализ показывает, что объем производства текстильных полуфабрикатов - пряжи пряжи, хлопчатобумажной и шелковой пряжи - снижается. В частности, в 2023 г. по сравнению с 2017 г. производство хлопчатобумажной пряжи увеличилось более чем в 2 раза, хлопка – 2 раза, шелковой пряжи - на 52,2% (табл. 1). Основная причина этого – бурное развитие производства готовой текстильной продукции (одежды) с высокой добавленной стоимостью. [ 8 ]

В текстильной промышленности быстрыми темпами увеличивается производство готовой текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью, но ведущим экспортным товаром по-прежнему остается экспорт хлопкового волокна. Пока Республика может получить больше выгоды от экспорта текстильной продукции, и тем более, готовой продукции.

Таблица 1

### Динамика производства текстильной продукции по ассоциации “Узтекстильпром”

Виды продукции	2017г	2018г	2019 г.	2020г.	2021г.	2022г	2023г	% к 2017 г
Хлопковое волокно, тыс. тонн	68,2	32,4	01,3	52,0	003,0	080,0	100	4,0
Пряжа, тыс.тонн	12,3	35,0	35,0	78,2	62,3	05,6	32,0	6,0
Ткани, млн.кв.м.	70,5	92,8	45,0	05,1	16,2	14,3	30,0	1,0
Трикотажное полотно, тыс.тонн	1,9	22,6	37,3	60,5	03,8	42,3	75,0	39,0
Швейно-трикотажные изделия, тыс.шт.	52,2	12,4	214,3	520	997,8	324,2	650	124,5
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	8,4	62,9	31,9	00,2	58,4	61,6	70,0	83,3

Также текстильная продукция, производимая в отрасли, экспортируется более чем в 60 стран мира. В частности, в последние годы многие виды продукции легкой промышленности экспортируются в такие страны, как Бразилия, Чили, Хорватия, Нигерия.

Для достижения столь высоких результатов важными стали фундаментальные изменения, реализованные в сети. В частности, на месте старых прядильных фабрик, которые были полностью остановлены, были

созданы зарубежные и совместные предприятия, оснащенные современными технологиями.

Многие предприятия были модернизированы и стали выпускать конкурентоспособную продукцию мирового уровня. Привилегии и преференции, предоставленные предприятиям, также позволили им занять прочные позиции на внешнем рынке. Средства, сэкономленные за счет эффективного использования этих льгот, были направлены на строительство новых объектов и закупку необходимого сырья и материалов.

Сегодня, наряду с позитивными изменениями в текстильной отрасли, существуют и общие проблемы. В частности:

- высокий уровень износа оборудования на некоторых предприятиях текстильной промышленности;
- что уровень качества текстильной продукции не в полной мере соответствует мировым требованиям;
- неадекватное проведение внутренних и внешних маркетинговых исследований;
- перебои в электроснабжении на предприятиях местной текстильной промышленности;
- безответственность органов местного самоуправления за поддержку и развитие отрасли и т.д.

Устранить вышеуказанные недостатки и продолжить структурные изменения в экономике в дальнейшем, обеспечить модернизацию, диверсификацию и опережающее развитие текстильной и швейно-трикотажной промышленности, глубокую переработку хлопкового волокна и шелкового сырья, привлечь иностранные инвестиции. и стать конкурентоспособными и востребованными на внешних рынках, была принята программа мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности в целях расширения объемов и видов производства готовой, экспортоориентированной продукции.

В программе были одобрены инвестиционные проекты по производству текстильной и швейно-трикотажной продукции и установлены конкретные требования в этом направлении. Включая:

- коммерческие банки финансируют проекты путем выдачи кредитов в уставный капитал, в том числе через дочерние инвестиционные компании или рефинансирования модернизируемых или вновь создаваемых предприятий;
- участие коммерческого банка в реализации проекта на условиях рефинансирования составляет максимум 75% стоимости проекта;
- кредитные линии выдаются в иностранной валюте, обслуживание и оплата по ним осуществляются в этой же валюте путем рефинансирования коммерческих банков и организаций, получивших у них заемные средства;
- инвестиционные проекты подлежат обязательной экспертизе, а импортные контракты, заключенные в рамках их реализации, подлежат обязательной экспертизе на технико-экономической основе проектов вновь строящихся и реконструируемых производств.

Также льготы и преференции предоставлены производителям текстиля и швейно-трикотажной продукции. В частности, до 1 января 2026 года от таможенных сборов (за исключением платы за таможенное оформление) будут освобождены:

- технологическое оборудование, комплектующие и запасные части, которые не производятся в республике и ввозятся в рамках реализации инвестиционных проектов по перечню, утверждаемому Кабинетом Министров;
- субъектам хозяйствования - на запасные части и комплектующие для технологического оборудования созданной текстильной и швейно-трикотажной сети, ввезенные на территорию республики по перечню, утверждаемому Кабинетом Министров. [ 2 ]

В том числе за период до 1 января 2024 года:

- для микрофирм и малых предприятий освобождаются от уплаты налога на прибыль и налога на имущество, от единого налогового платежа, от уплаты

обязательных взносов в Республиканский дорожный фонд;

□ сырье и материалы, используемые при производстве непродовольственных потребительских товаров, не производимых в республике, в том числе оборудование и комплектующие, ввозимые на основании договоров комиссии в соответствии с перечнями, утверждаемыми Кабинетом Министров, освобождаются от уплаты таможенных сборов (за исключением сборов за таможенное оформление);

□ при ввозе сырья, материалов и комплектующих, не перечисленных выше, необходимых для производства непродовольственных потребительских товаров и утвержденных Кабинетом Министров, имеют право отсрочить уплату таможенных платежей на срок до 60 дней со дня принятия таможенной декларации (за исключением сборов за таможенное оформление).

Налоговые и таможенные льготы и преференции предоставляются предприятиям, специализирующимся на производстве:[4 ]

- готовые шелковые ткани (кроме бязи и сатина);
- готовые смесовые ткани;
- готовые шелковые ткани (кроме атласа);
- готовые швейные изделия, готовая одежда (швейные, трикотажные изделия);
- головные уборы (кроме национальных головных уборов);
  - носочные изделия;
- текстильные аксессуары;
- фурнитура и аксессуары для швейного и трикотажного производства.

На наш взгляд, для дальнейшего ускоренного развития текстильной отрасли Узбекистана и их поддержки целесообразно реализовать следующие первоочередные меры:

- ✚ модернизация предприятий текстильной промышленности на основе инновационных технологий;

- ✚ принятие серьезных мер против ввоза нелегальной текстильной продукции из-за границы в целях поддержки отечественных предприятий текстильной промышленности;
- ✚ разработка мероприятий по налаживанию бесперебойного энергоснабжения предприятий текстильной промышленности;
- ✚ помочь предприятиям текстильной промышленности занять свое место на внешних рынках;
- ✚ создание свободных текстильных зон в стране и предоставление им льгот и преференций;
- ✚ создание в будущем национальной сети текстильного оборудования.

Одним словом, реализация вышеперечисленных механизмов позволит обеспечить устойчивое развитие текстильной отрасли, производство продукции, конкурентоспособной на внешнем рынке и рынке труда, а также удовлетворение потребностей населения, увеличение объемов экспорта, обеспечение населения с постоянными рабочими местами, а также создание комфортных условий проживания за счет увеличения их доходов.

### **Список использованной литературы:**

---

1. [Указ Президента Республики Узбекистан №УП-2 от 10.01.2023 «О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, а также дальнейшему повышению экспортного потенциала сферы»](#)
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60 от 29 января 2022 года Указом Президента Республики Узбекистан УП № 60 утверждена Стратегия развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы

3. Александрова О.А. Развитие экспортной деятельности промышленных предприятий // Особенности деятельности современных организаций: Саратов: Издат центр СГСЭУ, 2016.
4. Махмудова Д.М. Стратегия маркетинговых мероприятий по созданию конкурентоспособного ассортимента продукции. // - Т.: Техника ва технологияларни модернизациялаш шароитида иқтидорли ёшларнинг инновацион ғоялари ва ишланмалари” РИАА. 5-6 май 2016 й.
5. Абдуллаев О.А., Каримов В.С. Внешние факторы развития экспортной деятельности промышленных предприятий // Экономическое обозрение, Ташкент, 2020г.
6. Katsikeas C.S., Leonidou L.C., and Morgan N.A. “Firm-Level Export Performance Assessment: Review, Evaluation, and Development” // Journal of Academy of Marketing Science, 2020, 28 (4), P. 495
7. Adhikari R., Yamamoto Y. The Textile and Clothing Industry: Adjusting to the Post-Quota World // Industrial Development for the 21st Century. New York: United Nation, 2017. P. 184.
8. [www.engilsanoat.uz](http://www.engilsanoat.uz).