

ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛИНГВИСТИКИ ЦВЕТА

Кодирова Ф.К.

PhD, и.о.доцента ТГЭУ

Аннотация: Статья посвящена анализу психосемантических аспектов лингвистики цвета. Цвет как элемент языка выполняет не только номинативную, но и когнитивно-эмоциональную функцию, отражая национально-культурные особенности мировосприятия. Исследование основано на сопоставлении лингвистических данных с психолингвистическими подходами к восприятию цвета. Рассматриваются вопросы семантической дифференциации цветовых терминов, их символических значений и связи с когнитивными структурами носителей языка.

Ключевые слова: лингвистика цвета, психосемантика, цветообозначения, когнициия, культурная семантика, язык и мышление.

RANG LINGVISTIKINING PSIXOSEMANTIK ASPEKTLARI

Annotatsiya: Maqola rang lingvistikasining psixosemantik jihatlarini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Til elementi sifatida rang nafaqat nominativ, balki kognitiv-emotsional funktsiyani ham bajaradi, dunyoqarashning milliy va madaniy xususiyatlarini aks ettiradi. Tadqiqot rangni idrok etishga oid psixolingvistik yondashuvlar bilan lingvistik ma’lumotlarni taqqoslash asosida olib borilgan. Rang atamalarining semantik farqlanishi, ularning ramziy ma’nolari va ona tilida so‘zlashuvchilarning kognitiv tuzilmalari bilan bog‘liqligi masalalari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: rang lingvistikasi, psixosemantika, rang belgilari, bilish, madaniy semantika, til va tafakkur.

Введение

Цвет является одной из базовых категорий человеческого восприятия и играет ключевую роль в формировании языковой картины мира. Цветообозначения в языке не только фиксируют физические характеристики объекта, но и несут значительную когнитивную и эмоциональную нагрузку. Психосемантика, как область лингвистики, исследующая связи между языковыми знаками и индивидуальным/групповым сознанием, предоставляет эффективные инструменты для анализа цветовых значений в языке.

Цвет как область лингвистики

Цвет в лингвистике представляет собой многогранную категорию, охватывающую как лексико-семантический, так и когнитивно-дискурсивный уровни. Цветообозначения — это не просто слова, называющие спектральные характеристики предметов, но и носители культурной, эмоциональной и

символической информации. В современном языкознании исследование цвета включает в себя:

1. **Лексикологический аспект**, где изучаются значения и употребление цветообозначений, их синонимические и антонимические отношения, особенности словообразования (например, «синева», «красноватый», «чернушка»).

2. **Семантический аспект**, в рамках которого анализируются как прямые (денотативные), так и переносные (коннотативные, метафорические) значения цвета. Цвета часто используются для выражения абстрактных понятий: «белая зависть», «чёрный день», «серая масса».

3. **Фразеология и идиоматика**: устойчивые словосочетания с компонентами-цветообозначениями демонстрируют, насколько глубоко цвет укоренён в языковом сознании. Фразеологизмы часто передают эмоционально-оценочную характеристику — «попасть в чёрный список», «быть в розовых очках».

4. **Стилистика и дискурс-анализ**: цвет служит средством выразительности в художественных текстах, рекламных слоганах, политическом и медиадискурсе. Выбор цвета в речи может быть стратегическим — для усиления экспрессии, манипуляции вниманием или создания определённого образа.

5. **Сопоставительная лингвистика**: исследование цветообозначений в различных языках выявляет как универсальные, так и уникальные признаки национальной языковой картины мира. Классические исследования Б. Берлина и П. Кея показали, что языки мира развивают термины цвета в определённой последовательности, что подтверждает связь между физиологией восприятия и лексическим развитием.

Таким образом, цвет в лингвистике — это не просто предмет номинации, а важный элемент семиотической и когнитивной систем языка. Его исследование даёт представление о взаимодействии языка, культуры и ментальности, а также позволяет углубить понимание механизмов смыслопорождения в языковой коммуникации.

Теоретические основы психосемантики цвета

Психосемантика цвета находится на стыке лингвистики, психологии и когнитивных наук. Согласно теориям Л. В. Выготского и А. Р. Лурии, язык и мышление взаимосвязаны, и категоризация цвета формируется в процессе взаимодействия восприятия и языкового обозначения. Цветообозначения, таким образом, становятся индикаторами психической и культурной активности субъекта. Исследования Б. Л. Уорфа и Э. Сепира также подчеркивали роль языка в структурировании восприятия: в разных языках и культурах цветовая палитра

описывается по-разному, что свидетельствует о неуниверсальности цветовых категорий.

Семантика и символика цветообозначений

Цвета обладают не только денотативным, но и коннотативным значением. Например, в русском языке слово «белый» может ассоциироваться с чистотой, добром, светом, в то время как «чёрный» — с трауром, злом или неизвестностью. Эти значения закреплены как в индивидуальном, так и в коллективном сознании и часто проявляются в фразеологических единицах и метафорических конструкциях, например, «белая зависть» — беззлобная форма зависти; «чёрная неблагодарность» — крайняя степень неблагодарности; «красная строка» — символизирует начало, важность.

Психосемантическое значение цвета также проявляется в эмоционально-оценочной окраске: цвет способен вызывать устойчивые ассоциации, варьирующиеся в зависимости от культурных и индивидуальных факторов.

Культурно-национальные особенности восприятия цвета

Психосемантический анализ цветообозначений невозможен без учета культурного контекста. Например, в русской и узбекской лингвокультурах значения одних и тех же цветов могут существенно различаться: в русской культуре «красный» традиционно ассоциируется с красотой и важностью (отсюда «Красная площадь»), тогда как в узбекском языке эквивалент этого цвета чаще связан с жарой, опасностью или агрессией; цвет «синий» в русской культуре может ассоциироваться с грустью («синий туман»), а в узбекском — с достоинством, спокойствием и даже святостью.

Подобные различия подчеркивают важность сравнительно-типологического подхода к исследованию психосемантики цвета.

Психолингвистические эксперименты и методики

С целью изучения психосемантических аспектов цвета используются такие методы, как **метод семантического дифференциала** (О. С. Сухарева, Ч. Осгуд) — оценивается восприятие цветообозначений по шкалам эмоциональности, активности, силы и др.; **ассоциативный эксперимент** — позволяет выявить устойчивые ассоциации с теми или иными цветами; **контент-анализ текстов** — анализируются частотность и контекст употребления цветообозначений в художественных и публицистических текстах. Результаты таких исследований демонстрируют, что цвета, как языковые знаки, играют важную роль в формировании эмоциональной и когнитивной структуры дискурса.

Заключение

Психосемантика цвета — многоплановое и актуальное направление в современном языкознании, позволяющее глубже понять механизмы взаимодействия языка, мышления и культуры. Исследование цветообозначений

на психосемантическом уровне открывает новые возможности для междисциплинарного анализа, включая лингвистику, психологию, этнографию и когнитивные науки. Понимание того, как цвет «работает» в языке, способствует более глубокому постижению ментальных и культурных процессов, отражённых в слове.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выготский Л. С. Мышление и речь. — М.: Педагогика, 1982.
2. Уорф Б. Л. Язык, мышление и реальность. — М.: Прогресс, 1960.
3. Лурия А. Р. Язык и сознание. — М.: МГУ, 1979.
4. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. — М.: Прогресс, 1993.
5. Сухарева О. С. Психосемантика цвета: методология и интерпретация. // Вопросы психолингвистики, 2018, №1.
6. Wierzbicka A. Semantics, Culture, and Cognition: Universal Human Concepts in Culture-Specific Configurations. — Oxford University Press, 1992.
7. Berlin B., Kay P. Basic Color Terms: Their Universality and Evolution. — University of California Press, 1969.
8. Катаев С. А. Лингвистическая семантика цвета в межкультурном аспекте. — Казань: КФУ, 2017.