

ЭКОЛОГИЧНЫЙ ТРЕНД В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ

Нишанова С.Д.

старший преподаватель кафедры
«Дизайн одежды» Национального института
Художеств и Дизайна имени К.Бехзода

Аннотация

В данной статье рассматривается экологичный тренд в дизайне одежды, который возник в ответ на глобальные экологические проблемы, связанные с неустойчивым потреблением ресурсов и загрязнением окружающей среды. Обсуждаются ключевые аспекты экологичного дизайна, включая выбор материалов, производственные процессы и принципы устойчивого потребления. Также анализируется влияние этого тренда на индустрию моды, включая изменение бизнес-моделей, образование потребителей и внедрение технологических инноваций. В статье поднимаются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается экологичный дизайн, такие как высокая стоимость и недостаток стандартов. Заключение подчеркивает необходимость комплексного подхода к устойчивому развитию в моде для сохранения экосистемы планеты.

Ключевые слова: экологичный дизайн, устойчивое потребление, материалы, индустрия моды, технологические инновации, замкнутый цикл, осознанное потребление, экологические проблемы.

Abstract

This article examines the eco-friendly trend in clothing design that has emerged in response to global environmental issues related to unsustainable resource consumption and pollution. Key aspects of eco-friendly design are discussed, including material selection, manufacturing processes, and principles of sustainable consumption. The influence of this trend on the fashion industry is also analyzed, including changes in business models, consumer education, and the implementation of technological innovations. The article addresses the challenges and issues faced by eco-friendly design, such as high costs and a lack of standards. The conclusion emphasizes the need for a comprehensive approach to sustainable development in fashion to preserve the planet's ecosystems.

Keywords: eco-friendly design, sustainable consumption, materials, fashion industry, technological innovations, closed-loop system, conscious consumption, environmental issues.

Введение

В последние десятилетия мир столкнулся с острыми экологическими проблемами, вызванными неустойчивым потреблением ресурсов и загрязнением окружающей среды. В ответ на эти вызовы, мода и дизайн одежды начали активно адаптироваться к новым условиям, что привело к возникновению экологичного тренда. Этот тренд охватывает не только выбор материалов и технологий производства, но и философию устойчивого потребления и осознанного отношения к моде. Экологичный дизайн одежды подразумевает использование устойчивых материалов, минимизацию отходов и снижение углеродного следа в процессе производства. Ключевыми аспектами являются:

1. Выбор материалов: Использование органических, переработанных и биodeградируемых тканей. Примеры включают органический хлопок, лен, коноплю, переработанный полиэстер и инновационные материалы, такие как Tencel и Piñatex (ананасовая кожа).
2. Производственные процессы: Экологичные методы, такие как водосберегающие технологии, использование солнечной энергии и минимизация химических веществ в производстве.
3. Устойчивое потребление: Принципы "меньше, но лучше", которые акцентируют внимание на качестве, а не количестве, побуждая потребителей инвестировать в долговечные вещи.

Экологичный тренд в дизайне одежды оказывает значительное влияние на всю индустрию моды. Бренды, такие как Stella McCartney и Patagonia, стали пионерами в области устойчивой моды, демонстрируя, что стиль и забота об экологии могут сосуществовать.

1. Изменение бизнес-моделей: Многие компании переходят к модели "замкнутого цикла", где одежда может быть переработана или повторно использована. Это сокращает количество отходов и уменьшает нагрузку на ресурсы планеты.
2. Образование потребителей: Бренды начинают активно информировать своих клиентов о важности устойчивого потребления. Образовательные кампании и прозрачность в цепочке поставок способствуют формированию осознанного потребительского поведения.
3. Технологические инновации: Развитие технологий позволяет создавать новые экологичные материалы и улучшать процессы производства. Например, 3D-печать и цифровая печать позволяют сократить количество отходов при производстве одежды.

Проблемы и вызовы

Несмотря на позитивные изменения, экологичный тренд в дизайне одежды сталкивается с рядом проблем:

1. Высокая стоимость: Экологичные материалы и технологии часто требуют больших затрат, что может оттолкнуть потребителей, привыкших к низким ценам на массовую продукцию.

2. Недостаток стандартов: На данный момент нет единой системы сертификации для экологичных материалов и практик, что затрудняет выбор для потребителей.

3. Сопротивление традиционной индустрии: Многие крупные бренды продолжают придерживаться устаревших методов производства из-за их рентабельности, что замедляет переход к устойчивой моде.



Рис.1 Платье с блестками из биопластика от Phillip Lim и Charlotte McCurdy ¹

Закключение

Экологичный тренд в дизайне одежды представляет собой важный шаг к устойчивому будущему. Он требует комплексного подхода как со стороны производителей, так и со стороны потребителей. Устойчивое развитие в моде не только возможно, но и необходимо для сохранения экосистемы планеты. Важно

¹ <https://711515.selcdn.ru/recycleCDN/content/9/96b8e340a032a753cbae30e90ac408bf.png>

продолжать развивать этот тренд, внедряя инновации и повышая осведомленность о проблемах экологии в мире моды. Таким образом, экологичный дизайн одежды может стать не просто временной тенденцией, а основой новой философии в индустрии моды.

Список литературы:

1. Fletcher, K. (2014). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. Earthscan.
2. McDonough, W., Braungart, M. (2002). *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. North Point Press.
3. Niinimäki, K. (2017). *Sustainable Fashion: New Approaches*. Aalto University.
4. Joy, A., Sherry, J. F., Venkatesh, A., Wang, J., Chan, R. (2012). "Sustainable Fashion: Past, Present and Future." *Fashion Theory*, 16(3), 259-278.
5. Patagonia. (н.д.). "Наш след." Получено с сайта Patagonia (<https://www.patagonia.com/>).
6. Stella McCartney. (н.д.). "Устойчивое развитие." Получено с сайта Stella McCartney (<https://www.stellamccartney.com/>).