

ИСЛАМСКАЯ МОДА ИЛИ СКРОМНАЯ МОДА.

*ХУДАЕВА.Д.Г преподаватель
кафедры Дизайна одежды
Национального института художеств
и дизайна имени К.Бехзода*

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется роль и место скромной моды(modest fashion) в повседневной жизни не только мусульманок, но и всех восточных женщин в контексте модных направлений ведущих мировых брендов. Отмечается главное сходство и противоречие с нормами классического ислама. Показаны модные направления в линейках мировых брендов, выпускающих одежду, соответствующую как нормам ислама, так и современным модным направлениям.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Мода, хиджаб, традиция, женщина, одежда, обычай, менталитет, культура, костюм, скромная мода.

Мода - это хорошо забытое старое. Как правило, предметы одежды всегда возвращаются в обиход через определенный промежуток времени, однако возвращаются обновленными, с учетом веяний современного мира, включая новые элементы. «Моду мы можем рассматривать с различных позиций : как способ одеваться, как социально-психологическую функцию культуры и как способ действия. Наряду с этим моду можно трактовать как подражание определенному образу, как выражение собственного вкуса и неординарности и, наконец, как образ жизни». С годами одна и та же одежда может иметь разное назначение. Меняется ее смысловая и эмоциональная нагрузка в зависимости от модных течений и веяний эпохи. Всем этим тенденциям подвержена и национальная одежда, которая является своего рода зеркалом, отражающим различные аспекты культурного развития народа, воссоздавая этапы его исторического пути. Если обратиться к истории женского костюма, можно заметить, что традиционная одежда многих народов мира включала длинные (в пол) юбки и платья, а головные уборы всегда прикрывали волосы - даже если они и не закрывались полностью, в области макушки волосы обязательно были прикрыты. Эта зона считалась сакральной, и представительницы всех народов ее прикрывали - кто платком, кто шапочкой, кто тубетейкой, кто кокошником и т.д. Но в результате процессов культурной глобализации, прокатившихся по всему миру, женщины получили определенную долю свободы. Начался процесс эмансипации и заимствования ценностей западноевропейского общества на все

регионы мира, что ознаменовалось раскрепощением женщин и утратой национальных обычаев, касающихся как этнических традиций, так и костюма. В последние десятилетия исламская мода набирает обороты, все чаще и чаще мы видим на улицах сел и городов покрытых женщин .

Исследователь Р.Ю. Рахматуллин, проанализировав переводы Корана И.Ю. Крачковского, М.-Н. Османова, В.М. Пороховой, Э. Кулиева, Г.С. Саблукова, Ш. Аляутдинова, а также перевод А. Садецкого тафсира Мухаммада Али с английского языка на русский, пришел к выводу, что в айатах Священного Писания ислама о женщинах есть одна объединяющая мысль: женщина своим взглядом и телом не должна вызывать у чужих мужчин чувство своей доступности для них. И из частей тела нужно обязательно прикрывать от постороннего мужского взгляда вырез на груди и не показывать свои украшения, скрытые под одеждой. Но что конкретно, кроме этого, относится к объектам вожделения, может быть истолковано по-разному» [3, с. 73].

В хадисах пророка Мухаммада также есть множество изречений относительно скромности и стыдливости женщин, которые интерпретируются как ношение скромной одежды. Так, в одном из них сообщается, что «В Раю люди будут искать Господнего присутствия, а Аллах удостоит особой чести тех женщин, которые соблюдали нормы одежды мусульманки в земной жизни » [5]. Вместе с тем этот вопрос остается весьма дискуссионным даже в работах известных исламских богословов.

В конце XX века начались процессы реисламизации общества. Стал происходить возврат к мусульманскому дресс-коду, но с учетом региональных особенностей и направления моды. Одежда восточных женщин имеет свои нюансы, поэтому, несмотря на предписания Корана и Сунны, женская одежда меняется от региона к региону с учетом традиционной национальной одежды - где-то все каноны ислама строго соблюдаются, а где-то от них, насколько это возможно, отходят.

Во многих регионах страны были модными ювелирные украшения, состоящие из серег, колец и кулона, которые были важным и значимым атрибутом женщин. Тщательно подобранные украшения гармонично дополняли весь женский гардероб. В последние годы мода на украшения изменилась: все больше и больше женщины, одетые по исламским канонам (когда волосы и область груди полностью прикрыты, а, значит, серьги им мешают, их никто не видит), стали надевать кулоны, браслеты, часы, цепочки и массивные кольца на два или три пальца, по типу арабских украшений. Исламская мода- это скромная мода, которая диктует свои законы, к которым прислушивается как восточные, так и западные женщины, например : наряды длинной макси или миди свободного кроя, прикрытая голова и скромные украшения.



Рис 1. DKNY показ мод

Так, например, DKNY (Donna Karan International Inc.) - дом моды в Нью-Йорке, специализирующийся на модных товарах для мужчин и женщин, основанный в 1984 году Донной Каран, в 2014 году впервые представил свою коллекцию длинных платьев из струящихся тканей, длинных юбок, спортивных костюмов, блузок с длинными рукавами, плащей и кожаных жакетов к и назвал коллекцию «Рамадан in Modest fashion». Через год их примеру последовал мировой бренд Mango, который представил коллекцию из курток, кафтанов, рубашек, а также нарядных платьев в пол и длинных юбок. Известный испанский бренд Zara также выпустил свою коллекцию, которая включала нежно-голубые принты. В 2016 году дом моды Dolce & Gabbana выпустил коллекцию платков и абайи, украшенных цветочными мотивами, изящными кружевами и даже принтами с лимонами. Эстафету принял в 2017 году популярный британский бренд класса «люкс» Burberry, выпустив коллекцию из гламурных легких и скромных платьев и модных сумочек. Спортивный бренд Nike представил спортивный платок из пористой ткани с хорошей проницаемостью воздуха. Коллекцию восточной одежды также выпускал японский бренд Uniqlo. Американский бренд класса «люкс» предлагает своим покупателям длинные яркие кафтаны, украшенные узорами. Мировой шведский бренд H&M не стал выпускать отдельную коллекцию «Рамадан» или «Modest Fashion», но снял в своем рекламном ролике мусульманку, представляющую их одежду, - таким образом они дали понять, что их одежда учитывает интересы и вкусы всех потребителей. Гигантский универмаг США Масы в сотрудничестве с Verona

Collection выпустил коллекцию одежды из длинных платьев, свободных кардиганов и брюк для мусульманок.

Специализируются на пошиве и выпуске модной, но скромной одежды и отечественные модельеры, число которых из года в год растет, как и растет число «скромных» женщин в стране и мире в целом. Спрос порождает предложение, растет и число популярных российских мусульманских марок - Sahara, Irada, Nayat, Sabr и др. Не отстают и кавказские модельеры, которые теперь известны в регионе, стране и даже в мире. Их популярность связана во многом с выпуском одежды, соответствующей нормам ислама. Они устойчиво занимают лидирующие позиции в этом кластере мусульманской моды. К числу последних относятся Аида Арашукова, Айша и Мадина Аршаевы, Заира Гетагажева, Лейла и Фатима Оскановы, Айшат Кадырова, Фатима Хачилаева и многие другие.

Исламская мода или MODEST FASHION стали для обладательниц таких салонов частью их творческого пути. Они участвуют в самых известных неделях моды, внося национальный колорит своими моделями одежды.

Большой популярностью в Узбекистане пользуются модные дома Чечни, такие как Firdaws и Aset. Лидером в этом кластере стал торговый дом Firdaws, основанный первой леди Чеченской Республики - Медни Кадыровой. Firdaws - чеченский бренд, в его коллекциях очень выражены народные мотивы. Исторически сложилось, что местные девушки носили платки и длинные платья, поэтому коллекции бренда - это еще и возрождение национального стиля. Декор на одежде, приталенные силуэты - современная интерпретация образа горянки. Но в коллекциях Firdaws есть и летящие силуэты, нежные оттенки. «Мода, попадая в условия полиэт-нического общества, проходит сквозь некую призму этнического своеобразия региона. Несомненно, происходит взаимообмен между собственно модой, имеющей массовый характер, и на первый взгляд закрытой для нововведений традицией». Очень популярен и модный дом Aset, основанный Айзой Джабраиловой, наряды из коллекций которой носят как саудовские принцессы, так и деловые дамы. Многие дизайнеры считают, что правильно сшитый скромный наряд может быть стильным и красивым и будет интересен даже девушкам «как в исламе, так и в не нее».

Прослеживается этнический компонент моды на платки и тюрбаны в зависимости от направления моды и сезона. Так, например, местные девушки Узбекистана украшают свои наряды стразами, пайетками, кружевами. Активно используют для пошива платьев ткани и яркие однотонные, и с цветочным принтом. Здесь превалирует и местная вышивка. Мы видим, что к требованиям моды добавляется этнический компонент и создается неповторимый местный колорит.

Сегодня существует большое разнообразие женских головных уборов и покрывал. Как правило, общие нормы подгоняются под обычаи страны и региона и могут делаться то строже, то свободнее, но самое главное здесь скромность не только самой модницы, но и ее наряда.

В заключение следует отметить, что разнообразие женских головных уборов, нарядов и аксессуаров отражает культурные традиции и обычаи различных стран и регионов. И скромность, как важный аспект, играет ключевую роль в выборе образа, подчеркивая уважение к культурным нормам и ценностям. Таким образом, скромная мода становится не только модным акцентом, но и символом идентичности и принадлежности к определенной культуре. Важно помнить, что стиль может сочетаться с уважением к традициям, создавая гармоничный образ.

Список литературы:

1. Соблирова З.Х. Женская мода как элемент локальной городской культуры (на примере г. Нальчика). Женщина в российском обществе. 2016;(3):54-62.
2. Этнология (Этнография): учебник для бакалавров. Под ред. Козьмина В.А., Бузина В.С. М.: Юрайт; 2014. 438 с.
3. Махмудова З.У. Серебро и золото в женских ювелирных украшениях на Кавказе во второй половине XX века: проблема социокультурного замещения. Этнографическое обозрение. 2011;(4):100-114.
4. 10 мировых модных брендов, которые выпускают коллекции специально для мусульманок. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ummamag.kg/ru/articles/interesting/1734_10_mirovyh_modnyh_brendov_kotorye_vypuskayut_kollekcii_specialno_dlya_musulmanok (дата обращения: 02.03.2020).
5. Позднякова Т.А. Мода в полиэтническом обществе: этнорелигиозное влияние. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1. 2010;2:117-122.
6. Петербургский бренд «YAND». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.brend-lacoste.ru/YAND.php> (дата обращения: 23.03.2020).
7. Haute couture. Сколько приносит пошив модной мусульманской одежды. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/03/24/58d23e0a9a7947c211985166> (дата обращения: 14.03.2020).
8. <https://www.social-science-analysis.uz/index.php/ssa/article/view/94>
9. <https://scientific-jl.org/tad/article/view/3694>

