

**ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ГАЗОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ УЗБЕКИСТАНА**

Самадов Шерзоджон Зафар угли

Магистрант 2-курса направления
«Международные товарно-сырьевые
и энергетические рынки» Ташкентского
филиала МГИМО МИД России

Усманов Рустамбек Равшан угли

Магистрант 2-курса направления
«Международные товарно-сырьевые и
энергетические рынки» Ташкентского
филиала МГИМО МИД России

Аннотация: Газовая промышленность является одной из важнейших отраслей экономики Узбекистана. Запасы природного газа страны играют важную роль в удовлетворении внутренних потребностей страны, а также в увеличении ее экспортного потенциала. Поэтому для повышения эффективности деятельности газодобывающих предприятий и обеспечения их конкурентоспособности необходима разработка стратегий развития. При этом технологические факторы приобретают важное значение, поскольку современные технологии позволяют предприятиям оптимизировать производственные процессы, снизить затраты и повысить качество.

Ключевые слова: газовая промышленность, стратегии, предприятия, цифровая трансформация, искусственный интеллект, автоматизация, процессы добычи, экологическая безопасность.

Технологии, применяемые в газовой промышленности Узбекистана, в основном включают добычу, переработку и доставку газа. Благодаря новым технологиям в горнодобывающей отрасли точность запасов полезных ископаемых повышается, что делает добычу более эффективной. Также современное оборудование и автоматизированные системы управления способствуют совершенствованию производственных процессов предприятий. С помощью этих технологий можно контролировать качество газа, эффективно управлять запасами и увеличивать производственные мощности. Технический прогресс открывает новые возможности для предприятий. Например, использование информационных технологий и искусственного интеллекта в процессе цифровой трансформации способствует автоматизации и оптимизации производственных процессов, а также повышению безопасности. Это, в свою

очередь, повышает эффективность производства и снижает затраты. Кроме того, технологии, связанные с энергоэффективностью и экологической безопасностью, играют важную роль в обеспечении устойчивого развития предприятий.[1]

Правительство Узбекистана уделяет большое внимание внедрению технологических инноваций в развитие газовой промышленности. В рамках национальных стратегий и программ осуществляется привлечение инвестиций для внедрения современных технологий на предприятиях. Благодаря международному сотрудничеству и обмену опытом возможности для освоения новых технологий расширяются. Это способствует повышению конкурентоспособности предприятий. Влияние технологических факторов отражается на различных направлениях стратегии развития предприятий. Прежде всего, Стратегии повышения эффективности производства и снижения затрат опираются на технологические инновации. Во-вторых, новые технологии используются для улучшения качества и создания продуктов, соответствующих требованиям клиентов. Третий аспект-это вопросы безопасности и защиты окружающей среды, которые также решаются с помощью технологических решений. Также технологические факторы способствуют повышению инновационного потенциала предприятий. Внедряя новые технологии, предприятия получают возможность создавать новые продукты, совершенствовать производственные процессы и быстро адаптироваться к требованиям рынка. Это укрепляет их конкурентоспособность и способствует увеличению доли рынка. Влияние технологических факторов на газодобывающие предприятия в Узбекистане оказывает влияние как на социальную, так и на экономическую сферы. В результате применения современных технологий повышается квалификация рабочей силы, создаются новые рабочие места, повышается безопасность производства. В то же время предотвращается нанесение ущерба окружающей среде за счет повышения энергоэффективности и обеспечения экологической безопасности.[2]

Реализуется ряд мер по повышению значимости технологических факторов в стратегии развития предприятий. В частности, разрабатываются программы переподготовки и повышения квалификации кадров, осуществляются инвестиции в НИОКР для освоения новых технологий. Также государством создаются благоприятные условия для внедрения технологических инноваций. Вопрос повышения конкурентоспособности газовых предприятий приобретает сегодня важное значение в энергетическом секторе. В результате глобальной рыночной конъюнктуры и технологического прогресса газовая промышленность претерпевает постоянные изменения. Поэтому газовым предприятиям необходимо разработать эффективные стратегии

совершенствования своей деятельности и адаптации к требованиям рынка. Повышение конкурентоспособности не только обеспечивает экономическую устойчивость предприятия, но и служит укреплению энергетической безопасности страны. Для газовых предприятий основной задачей является эффективная организация производственных процессов. Важное место в этом процессе занимают технологические обновления и автоматизация. За счет внедрения современного оборудования и систем управления повышается эффективность производства, снижаются затраты, улучшается качество продукции. Благодаря технологическим инновациям процессы добычи, переработки и доставки газа станут более экономичными и безопасными. Также автоматизированные системы уменьшают количество ошибок, вызванных человеческим фактором, что обеспечивает стабильность качества продукции. Инновационное развитие является важным фактором долгосрочного успеха предприятия. Осваивая новые технологии, проводя НИОКР и создавая новые продукты, предприятия приспосабливаются к требованиям рынка. Инновации включают новые методы добычи в газовой промышленности, энергосберегающие технологии и решения, обеспечивающие экологическую безопасность. При этом инновационные решения помогают снизить издержки предприятия и оптимизировать производственные процессы. Повышение энергоэффективности также является одним из важных направлений повышения конкурентоспособности. Газовые предприятия сокращают издержки производства за счет рационального использования ресурсов и внедрения энергосберегающих технологий. Это позволяет снизить себестоимость продукции и занять конкурентную позицию на рынке. Кроме того, энергоэффективность снижает экологические проблемы, что улучшает имидж предприятия и повышает социальную ответственность. Развитие персонала и повышение квалификации также играют важную роль в успехе газовых предприятий. Квалифицированные специалисты являются ключевым фактором эффективного управления производственными процессами и внедрения новых технологий. Предприятия повышают производительность за счет организации программ постоянного обучения, переподготовки и повышения квалификации своих сотрудников. Это способствует повышению качества производства и повышению конкурентоспособности предприятия. Стратегия диверсификации рынка также важна для газовых предприятий. Он увеличивает прибыль предприятий за счет изучения местных и международных рынков, доступа к новым сегментам рынка и увеличения экспортного потенциала. Это укрепляет их экономически и повышает их конкурентоспособность в условиях мирового рынка. Разнообразие рынка делает предприятие устойчивым к внешним рискам и обеспечивает стабильность бизнеса. Международное сотрудничество и обмен

опытом имеют важное значение для развития газовых предприятий. Совершенствование производственных процессов возможно за счет сотрудничества с международными компаниями, освоения современных технологий и управленческого опыта. Это повышает инновационный потенциал предприятия и помогает адаптироваться к требованиям мирового рынка. Кроме того, благодаря международному сотрудничеству предприятия смогут привлекать новые инвестиции.[3]

Заключение: Подводя итог, можно сказать, что технологические факторы играют решающую роль в стратегии развития газодобывающих предприятий Узбекистана. Внедряя современные технологии, предприятия повышают эффективность производства, снижают издержки, повышают качество, повышают конкурентоспособность. В то же время технологические инновации обеспечивают устойчивое развитие предприятий как в социальном, так и в экологическом плане. В целях дальнейшего ускорения технологического развития газовой отрасли в будущем государственная политика и стратегии предприятий должны быть направлены в одном направлении. Это послужит повышению конкурентоспособности газовой промышленности Узбекистана на международном уровне.

Использования литература:

1. Абдуллаев, О. "Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий национальной промышленности и пути их решения." Журнал экономики и инноваций, Ташкент, 2023.
2. Турсунов, Дж. "Экономика предприятия." Издательство Наманганского Государственного Университета, Наманган, 2024.
3. Каримова, Д. "Методы оценки и повышения конкурентоспособности предприятий." Учебно-методическое пособие, Ташкент, издательство Национального университета Узбекистана, 2023.
4. Исламов, С. "Стратегии повышения конкурентоспособности промышленных предприятий." Инновационный научный журнал", Ташкент, 2024.
5. Мирзаев, А. "Индустриальная экономика." Издательство Наманганского Государственного Университета, Наманган, 2024.
6. Кадыров, Б. "Повышение конкурентоспособности энергетических предприятий." Ташкент, Издательство Энергетической Академии Узбекистана, 2023.
7. Юсупова, Н. "Инновации и конкурентоспособность в газовой отрасли." Научная статья, Ташкент, издательство Академии наук Узбекистана, 2024.
8. Расулов, М. "Современные подходы в управлении предприятием." Ташкент, Издательство Института экономики и менеджмента, 2023.