

## ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Старший преподаватель *Умарова М.Н*

студент *Джалилов Х.К.*

*Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности*

**Ключевые слова:** инновации, кластер, эффективность, качество, конкурентоспособность.

На сегодняшний день кластеры стали не просто модным термином, а эффективным инструментом развития отдельных территорий и регионов, что способствует повышению общенациональной конкурентоспособности. Чтобы этого добиться, в стране идея качества и инновационности должна стать национальной идеей, приоритетным направлением взаимодействия в обществе.

А национальным проектом должно стать постоянное увеличение экспорта высокотехнологической продукции, а не сырья и полуфабрикатов. Необходимо перевести страну на интенсивный путь развития, путь развития технологий и инноваций. Одним из главных механизмов подъёма экономики страны должна стать чёткая, сбалансированная программа развития инновационных кластеров.

Для этого требуется продуманная и целенаправленная экономическая политика, учитывающая имеющиеся в регионе условия и социально-экономические предпосылки для формирования и развития инновационных кластеров.

Процесс кластеризации экономики сегодня интенсивно осуществляется в большинстве стран и регионов мира. Именно кластеры как основной локомотив повышения национальной и региональной конкурентоспособности стали характерной спецификой развития современной инновационной экономики. Кластерный механизм позволяет странам выдержать натиск глобальной конкуренции и обеспечивать реализацию задач национального и регионального инновационного развития. Существует много национальных особенностей в этом процессе. В странах с разными моделями пространственной структуры организации власти политика повышения конкурентоспособности страны с использованием кластерного подхода приобрела специфическую окраску.

Кратко рассмотрим специфику этого опыта у развитых стран. В США в результате исследования конкурентных преимуществ экономики страны появилась концепция «национальной инновационной способности». Кластерный подход к повышению конкурентных преимуществ страны стал применяться федеральным правительством в рамках новой научно-технической

политики – «Инвестирование в технологии – это инвестирование в будущее Америки», провозглашённой в 1993 г. президентом Б. Клинтоном[1].

По данным Гарвардской школы бизнеса в американских штатах, где производство организовано на кластерной основе зарплата на 29% выше средней по стране. В то же время производительность труда в таких партнёрствах выше средней на 44%.

Далее рассмотрим опыт Китая. Новая политика Китая направлена на усиление внимания вопросам коммерциализации результатов исследовательской работы. При внедрении этой политики был также запущен механизм конкуренции. Образцом для построения кластера в Китае стала Силиконовая Долина и другие успешные примеры из-за границы. Несмотря на создание в стране более, чем пятидесяти высокотехнологичных зон, их рентабельность и эффективность сильно различаются друг от друга. Поэтому главной задачей правительства стало устранение межрегиональных различий.

В процесс создания и развития кластеров в Китае вовлечены власти трёх уровней: центральное, региональное и муниципальное правительства. С одобрения центрального правительства правительство муниципалитета может создать на своей территории зону развития высокотехнологичных отраслей. Центральное правительство также взяло на себя функцию отбора фирм, достойных особых привилегированных мер [2].

В Испании были идентифицированы 142 региональных кластера, специализирующихся, главным образом, на традиционных отраслях промышленности. Региональные кластеры отличались более высокими показателями занятости и более высоким уровнем дохода, чем в среднем по стране.

Выявленные в Австрии 76 региональных кластеров были условно поделены, исходя из их специализации, на 6 категорий: промышленные; технологические; образовательные; экспортные; смешанные; кластеры сферы услуг.

Как видим, только в нескольких европейских государствах проведены исследования и получена подробная картография региональных кластеров. В других странах до сих пор идентифицированы только национальные или индустриальные кластеры. Поэтому тезис о значении региональных кластеров для развития экономики европейских государств, об их воздействии на ее эффективность и конкурентоспособность пока не может быть полностью подтвержден. Однако, как показывают статистические данные, уровень экономического развития кластеров оказывается в среднем на несколько пунктов выше, чем в аналогичных компаниях или предприятиях по стране.

Следует также отметить, что в настоящее время явно недостает универсальной методики выявления кластеров, которую можно было бы использовать применительно к любой стране, не подстраиваясь под местную специфику.

В кластерах разного вида вводятся разные типы инноваций. Самый распространенный тип — разработка новых продуктов и усовершенствование уже существующих (это относится к наукоемким и к большинству традиционных кластеров). Организационные и рыночные новшества, как правило, более важны в традиционных, чем в наукоемких кластерах [2].

Итак, проведенный нами анализ международного опыта формирования кластеров показал следующее.

1. Рост региональных кластеров во многих случаях происходит за счет увеличения количества фирм и численности служащих.

2. В региональных кластерах преобладают малые и средние фирмы, хотя растет и число многонациональных предприятий.

3. Кластеры в значительной степени участвуют в глобальных сетях, в частности, потому, что фирмы в этих кластерах получают основные комплектующие извне. Вместе с тем существенная часть деятельности ведущих фирм кластера в цепочке начисления стоимости осуществляется в его территориальных границах; здесь же фирмы удовлетворяют свои потребности в исследованиях и вспомогательных услугах.

4. Кластеры демонстрируют многообразие в том, что касается конкурентоспособности предприятий и инновационной деятельности.

#### Литература:

1. Davlyatov B.A., Akbarxodjayeva N.A. THE ROLE OF INNOVATIVE ECONOMIES AND CLUSTERS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT REGIONS. South Asian Journal of Marketing and Management Researche, Volume 10, Issue 12, 2021y
2. Сенкевич А. П. Основы формирования кластеров / Микроэкономика. - 2008. - Т. 8. - С. 176-182