

РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

*Жумабаева Гулиодахон Полатжон кизи,
студент 1 курса магистратуры Андижанского
государственного института иностранных языков.
E-mail: jumabojevmuhammadayyub@gmail.com*

Аннотация. В данной статье автор анализирует понятие социокультурная компетентность и рассматривает некоторые взгляды учёных по данному вопросу. В статье указаны наиболее эффективные методы и задания формирования социокультурной компетенции на занятиях русского языка.

Ключевые слова: социокультурная компетентность, национальная аудитория, лингвострановедческие знания, речевой материал, эффективные методы.

Abstract. In this article, the author analyzes the concept of socio-cultural competence and considers some views of scientists on this issue. The article indicates the most effective methods and tasks for the formation of socio-cultural competence in Russian language classes.

Key words: socio-cultural competence, national audience, linguistic and cultural knowledge, speech material, effective methods.

Введение

Известно, что все знания о мире постигаются через язык, посредством языка. Язык – не только гимнастика ума и средство общения, но и основной инструмент формирования национального самосознания. Обучение русскому языку, традиционно ограниченное изучением правил орфографии и пунктуации, должно быть дополнено обучением навыкам речевого поведения. Освоение русского языка и дальнейшее успешное использование его в условиях межкультурной коммуникации невозможно без изучения русской картины мира. Ориентация на лингвокультурологический фактор должна играть важную роль в составлении методик обучения русскому языку как иностранному. Для национальной аудитории во многих случаях мотивацией для изучения русского языка является стремление познать страну изучаемого языка: культуру русского народа, его традиции, быт, духовные ценности. В этом проявляется актуальность данной темы. Учитывая это преподаватель должен не только поддержать этот важный мотивирующий фактор в ходе овладения иностранцами русским языком, но и сформировать, углубить его.

Материалы и методы исследования

В проведении исследовательских работ по данной теме мы использовали такие методические приемы, как использование социокультурного компонента, изучение русской художественной литературы, русской фразеологии, страноведческих текстов в разной степени. Методика преподавания русского языка как иностранного с учетом национально-языковой специфики учащихся представляется наиболее перспективной в плане использования знаний о русской культуре и русской языковой картине мира в процессе обучения.

Результаты и обсуждения

Современный человек живёт в многополярном мире и поликультурном пространстве. Диалог цивилизации, культур, традиций стал особенно актуальным в конце XX – начале XXI веков.

Сформированность социокультурной компетенции как способности понять и принять другую культуру становится необходимым условием успешной коммуникации в современном мире. Актуальность данной темы может быть аргументирована важностью проблемы формирования социокультурной компетенции учащихся и её недостаточной разработанностью в теории и практике обучения неродным языкам.

Термин социокультурная компетенция стал одним из самых частотных в профессионально-методической литературе, однако разные авторы вкладывают в него своё понимание, что приводит к разночтениям и не способствует объединению усилий педагогов в разработке эффективных подходов и методик формирования данной компетенции. Появилась научно-методическая школа под руководством Виктории Владимировны Сафоновой, которая вместе с Ю.Б. Кузьменковой, Гром и Е.Н. Солововой[1] занимаются данной проблемой.

Как отмечает В.В. Сафонова, что «...языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках. Преодоление языкового барьера недостаточно для обеспечения эффективности общения между представителями разных культур» [1].

Для начала мы должны рассмотреть сущность понятия «социокультурная компетентность».

Согласно Google, «социокультурная компетентность — это способность общаться на языке соответствующим образом, ситуативно и культурно . Это знание обычаев, правил, верований и принципов данного общества»[2].

Социокультурная компетентность состоит из следующих знаний:

1. Лингвострановедческие знания – знания лексических единиц с национально-культурной семантикой, умение применять их в ситуациях межкультурного общения.

2. Социально-психологические знания – владение социокультурно-обусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной лексики, принятой в данной культуре.

3. Культурологические знания – знания социокультурного, историко-культурного, этно-культурного фона и умения использовать их на практике.

В целях создания современной модели формирования социокультурной компетенции, учёными были разработаны следующие модели:

1. Исследователь Е.Н. Елина включает в модель социокультурной компетенции два аспекта: 1) Лингвистический: а) обучение иностранному языку (изучение языка и культуры посредством языка); б) социолингвистика (использование языка в различных социальных ситуациях); 2) Информационный: а) сведения о культуре: достижения культуры, этикет, одежда, традиции национальной кухни, язык невербальной коммуникации, междометия, ценности и обычаи, система образования, социальные институты; б) страноведение (сведения о географическом положении страны, климате, политической и экономической системах и т. д.) [3, с. 247].

2. Исследователь Г.Д. Томахин в своих исследованиях утверждает, что существует необходимость отбирать и изучать языковые единицы, в которых четко проявляется своеобразие национальной культуры и которые невозможно понять так, как их понимают носители данного языка, и это ощущается во всех случаях общения с представителями других культур, при чтении прессы, публицистики, художественной литературы, просмотре видеофильмов [4, с. 69].

3. Г.В. Рогова включает в лингвистический компонент содержания обучения изучаемым языкам речевой материал разного уровня, в том числе тексты для аудирования и чтения, в которые должны быть включены страноведческие сведения их географии, истории, социальной жизни [5].

При обучении русскому языку преподаватель должен определить наиболее эффективные приемы, методы и технологии развития у обучающихся социокультурной компетенции, повысить интерес к русскому языку и литературе и развивать мотивацию учебной деятельности, повысить результативность обучения, включить обучающихся в исследовательскую и проектную работу и активизировать творческую деятельность – желание участвовать в различных творческих конкурсах.

Наиболее эффективными являются следующие коммуникативно - ориентированные задания:

1. Комплексный анализ текста
2. Смысловое чтение
3. Прогнозирование

- 4.Диалог с текстом
- 5.Включение воображения
- 6.Работа над сочинением
- 7.Драматизация
- 8.Словесное рисование.

Таким образом, социокультурная компетенция – совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка.

Литература:

1. Сафонова И.И. Формирование и развитие конкурентных преимуществ организаций сферы услуг на основе принципов маркетинга взаимодействия. Автореферат диссертации ... кандидата экономических наук. Орловский государственный технический университет. Орел, 2006.
2. <https://www.google.com/>
3. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие для студентов. 2-е изд., испр. Москва: Издательский центр «Академия», 2005.
4. Томахин Г.Д. Лингвистические аспекты лингвострановедения. Вопросы языкознания. 1986: 113 – 119.
5. Рогова Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. Москва: Просвещение, 1991.