

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТОВ

Банковско-Финансовая Академия

Республики Узбекистан

слушатель 2-го курса

Буриева Шахзода Мухаммадкарим кизи

Современные условия глобальной конкуренции и экономической нестабильности требуют от стран создания благоприятной бизнес-среды, способной стимулировать инвестиции, развивать частное предпринимательство и обеспечивать устойчивую реализацию проектов. В Узбекистане с 2017 года наблюдаются активные реформы, направленные на улучшение делового климата, поддержку малого и среднего бизнеса, либерализацию валютной политики, цифровизацию государственных услуг и обеспечение прозрачности в регуляторной среде. Однако несмотря на позитивную динамику, эффективность многих инвестиционных и предпринимательских проектов по-прежнему зависит от внешних условий, включая нормативно-правовую базу, доступ к финансированию, административные барьеры и институциональную зрелость. Цель данной статьи — определить, как компоненты бизнес-среды Узбекистана влияют на успешность проектов в различных секторах экономики.

Теоретически бизнес-среда определяется как совокупность условий, в которых функционируют хозяйствующие субъекты, включая экономические, правовые, административные, институциональные, инфраструктурные и культурные факторы. Эффективность реализации проектов в такой среде зависит от предсказуемости регуляторной политики, уровня коррупции, доступности ресурсов, защиты прав собственности, а также степени административного давления. В мировой практике успешные экономики опираются на прозрачные правила игры, сильные институты, доступное финансирование и развитую деловую инфраструктуру. Международные рейтинги, такие как Doing Business, Global Competitiveness Index и Corruption Perception Index, позволяют объективно оценивать состояние бизнес-среды в той или иной стране. Согласно данным последних лет, Узбекистан демонстрирует улучшения по ряду показателей: рост числа зарегистрированных предприятий, увеличение объема ПИИ, развитие финансового сектора и улучшение позиций в глобальных рейтингах. Однако сохраняются проблемы, сдерживающие динамику, в том числе слабая защита прав инвесторов, затрудненный доступ к земельным ресурсам, нехватка квалифицированной рабочей силы и несовершенство системы государственного управления.

Анализ бизнес-среды Узбекистана показывает, что ключевыми барьерами для успешной реализации проектов остаются избыточное регулирование, сложность получения разрешительных документов, ограниченный доступ к долгосрочному финансированию, а также правовая неопределенность в сфере инвестиционных споров. При этом важно отметить, что на региональном уровне различия между областями Узбекистана в части административных процедур и условий ведения бизнеса существенно влияют на равномерность инвестиционного распределения и эффективность реализуемых инициатив. К примеру, в Ташкенте, Бухарской и Навоийской областях инфраструктура и доступ к поддержке предпринимательства более развиты, чем в Каракалпакстане или Сурхандарьинской области. Это также влияет на географию и результаты проектной деятельности.

Важным элементом поддержки проектов в Узбекистане являются институты развития — Агентство по продвижению инвестиций, Фонд прямых инвестиций, а также центры поддержки предпринимательства при хокимиятах. Однако их деятельность требует дальнейшей оптимизации, цифровизации процессов и повышения профессионального уровня кадров. Для повышения эффективности проектов необходимо активное вовлечение частного сектора в процесс принятия решений, регулярный диалог между бизнесом и государством, совершенствование законодательства в части защиты инвесторов, цифровизация разрешительных процедур и внедрение принципов «регуляторной гильотины».

Таким образом, бизнес-среда Узбекистана является определяющим фактором успеха или неуспеха проектной деятельности. При благоприятных институциональных и экономических условиях проекты демонстрируют более высокую рентабельность, устойчивость к внешним шокам и способность к масштабированию. Напротив, в условиях нестабильной или фрагментарной бизнес-среды проекты сталкиваются с повышенными рисками, удорожанием ресурсов и снижением инвестиционной привлекательности. В условиях Узбекистана это особенно важно, учитывая стратегический курс страны на индустриализацию, рост экспорта и развитие частного сектора.

В заключение следует отметить, что дальнейшее улучшение бизнес-среды должно опираться на системный подход, включающий институциональные реформы, развитие цифровых решений, улучшение деловой инфраструктуры, повышение правовой защищенности инвесторов и устранение административных барьеров. Только при условии скоординированных усилий государства, частного сектора и международных партнеров возможно создание устойчивой экосистемы, в которой проекты будут реализовываться эффективно, с высокой отдачей и стратегической перспективой для национальной экономики.

Проведенное исследование показало, что бизнес-среда оказывает ключевое влияние на реализацию и эффективность предпринимательских и инвестиционных проектов. В Узбекистане за последние годы были предприняты значительные шаги по улучшению условий для бизнеса, включая либерализацию валютного рынка, цифровизацию госуслуг, совершенствование нормативно-правовой базы и поддержку малого и среднего предпринимательства. Однако сохраняются структурные и институциональные барьеры, препятствующие полной реализации потенциала проектов.

Среди основных проблем можно выделить: ограниченный доступ к финансированию, неравномерное развитие инфраструктуры в регионах, правовую неопределенность, а также избыточную административную нагрузку. Эти факторы снижают привлекательность проектов, удлиняют сроки их реализации и увеличивают операционные риски.

Для повышения эффективности проектной деятельности в Узбекистане требуется системный подход к реформированию бизнес-среды. Важнейшими направлениями должны стать: обеспечение равного доступа к ресурсам и информации, прозрачность административных процедур, совершенствование институциональной архитектуры, повышение правовой защищенности инвесторов и стимулирование частно-государственного партнёрства. Важную роль также играет развитие человеческого капитала и улучшение инвестиционного имиджа страны на международной арене.

Таким образом, создание устойчивой, открытой и конкурентоспособной бизнес-среды является необходимым условием для реализации эффективных проектов, направленных на долгосрочное экономическое развитие Узбекистана. Только при комплексном подходе возможно достижение стратегических целей, включая рост ВВП, экспортного потенциала и инвестиционной активности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев, М. Ю. Государственная политика и бизнес-среда: теория и практика / М. Ю. Афанасьев. — М.: Инфра-М, 2020. — 238 с.
2. Бекмуродов, Ш. К. Иқтисодийни модернизация қилишда тадбиркорлик муҳитининг ўрни // Илмий амалий иқтисодий таҳлил. — 2021. — №3. — С. 34–39.
3. Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies / World Bank Group. — Washington, D.C., 2020.
4. Дониёрова, З. И. Бизнес муҳитининг лойиҳалар самарадорлигига таъсири // Тошкент молия институти илмий журнали. — 2022. — №4. — С. 21–27.
5. Жамалова, Н. А. Реформы в Узбекистане и их влияние на инвестиционный климат // Вестник экономики и управления. — 2023. — №6. — С. 44–50.

6. Инвестиционный климат Узбекистана: вызовы и перспективы / Под ред. Х. Т. Рахматова. — Ташкент: Iqtisodchi, 2021. — 164 с.
7. Кабулов, И. М. Экономическая эффективность инвестиционных проектов. — Ташкент: Fan va texnologiya, 2020. — 152 с.
8. Каримов, Б. К. Либерализация экономики и формирование благоприятной бизнес-среды в Узбекистане // Экономика и финансы. — 2021. — №2. — С. 9–13.
9. Махкамова, М. М. Совершенствование механизмов поддержки малого бизнеса в регионах Узбекистана // Экономика и инновационные технологии. — 2022. — №3. — С. 59–63.
10. OECD. SME and Entrepreneurship Policy in Uzbekistan 2022. — Paris: OECD Publishing, 2022.