

**“TURIZM SOHASIDAGI YANGILIKLAR VA TENDENTSIYALARNI
TALABALARGA ETKAZISH UCHUN RAQAMLI MEDIA VA
PLATFORMALARDAN FOYDALANISH.”**

Xasanova Shaxnoza Zaripovna

Qo‘qon Universiteti

Ta'lim kafedrasi o‘qituvchisi

E-mail::xasanovashahnoza@gmail.com

Nosirova Nafosatxon Abdunosir qizi

Qo‘qon Universiteti talabasi

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada, turizm sohasidagi yangiliklar va tendentsiyalarni talabalarga samarali tarzda etkazish uchun zamonaviy raqamli media va platformalardan qanday foydalanish mumkinligi muhokama qilinadi. Turizm sohasidagi o'zgarishlar va yangiliklar tez-tez ro'y berib turadi, shuning uchun bu sohada ta'lim berishning zamonaviy usullari muhim ahamiyatga ega. Maqolada turizmni o'rgatishda internet-resurslar, ijtimoiy tarmoqlar, onlayn kurslar, vebinarlar va mobil ilovalar kabi raqamli platformalar orqali ma'lumotlarni qanday yetkazish mumkinligi tahlil qilinadi. Shuningdek, raqamli media vositalarining ta'lim jarayonidagi afzalliklari va talabalar uchun qiziqarli va interaktiv ta'lim muhitini yaratish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Ushbu maqola, turizm sohasidagi yangiliklarni talabalarga samarali tarzda yetkazish uchun raqamli texnologiyalarning ta'limda qanday rol o'ynashini o'rganish va uning kelajakdagi rivojlanish tendentsiyalarini baholashni maqsad qiladi.

Kalit so‘zlar: turizm sohasidagi yangiliklar, raqamli media, onlayn ta'lim, ijimoiy tarmoqlar, ta'lim texnologiyalari, turizm tendentsiyalar, mobil ilovalar, vebinarlar raqamli platformalar, interaktiv ta'lim, talabalar ta'lim, internet-resurslar.

**“USING DIGITAL MEDIA AND PLATFORMS TO COMMUNICATE
TOURISM NEWS AND TRENDS TO STUDENTS.”**

Xasanova Shaxnoza Zaripovna

Teacher of the Department of

Education, Kokand University

E-mail: xasanovashahnoza@gmail.com

Nasirova Nafosatxon Abdunasir qizi

Student of Kokand University

ANNOTATION

This article discusses how modern digital media and platforms can be used to effectively communicate tourism news and trends to students. Changes and innovations in the tourism industry occur frequently, so modern methods of teaching in this field are important. The article analyzes how information can be conveyed through digital platforms such as Internet resources, social networks, online courses, webinars and mobile applications in teaching tourism. It also examines the advantages of digital media in the educational process and the possibilities of creating an interesting and interactive learning environment for students. This article aims to study the role of digital technologies in education in order to effectively communicate tourism news to students and assess its future development trends.

Keywords: tourism news, digital media, online education, social networks, educational technologies, tourism trends, mobile applications, webinars, digital platforms, interactive education, student education, internet resources.

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ МЕДИА И ПЛАТФОРМ ДЛЯ ДОНЕСЕНИЯ НОВОСТЕЙ И ТЕНДЕНЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ДО СТУДЕНТОВ»

Хасанова Шахноза Зариповна

Кокандский университет

Преподаватель кафедры образования

Насирова Нафосачон Абдунасур кызы

Студент Кокандского университета

Электронная почта: xasanovashahnoza@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В этой статье обсуждается, как можно использовать современные цифровые медиа и платформы для эффективного донесения новостей и тенденций в сфере туризма до студентов. Изменения и инновации в сфере туризма происходят часто, поэтому современные методы образования в этой области важны. В статье анализируется, как можно доносить информацию через цифровые платформы, такие как интернет-ресурсы, социальные сети, онлайн-курсы, вебинары и мобильные приложения, при обучении туризму. В докладе также рассматриваются преимущества цифровых медиа в образовательном процессе и возможности создания увлекательной и интерактивной среды обучения для студентов. Целью данной статьи является изучение роли цифровых технологий в образовании и оценка будущих тенденций их развития для эффективного предоставления студентам инноваций в сфере туризма.

Ключевые слова: новости туризма, цифровые медиа, онлайн-образование, социальные сети, образовательные технологии, тенденции туризма, мобильные приложения, вебинары, цифровые платформы, интерактивное образование, образование студентов, интернет-ресурсы.

Bugungi kunda turizm sohasida global miqyosda keskin o'zgarishlar va yangiliklar yuz bermoqda. Bu soha nafaqat iqtisodiyotni rivojlantirishda, balki madaniy aloqalarni mustahkamlashda ham muhim rol o'ynaydi. Turizm sohasidagi yangiliklar va tendentsiyalarni doimiy ravishda kuzatish, yangiliklardan xabardor bo'lish, turizm ta'limining samaradorligini oshirish uchun zarurdir. Shu nuqtai nazardan, zamonaviy texnologiyalar va raqamli platformalar turizm ta'limi jarayonida muhim o'rin tutadi. Talabalar uchun turizm sohasidagi eng so'nggi yangiliklarni samarali va tezkor tarzda etkazish uchun raqamli media vositalaridan foydalanish zaruriy talabga aylanmoqda.

Raqamli texnologiyalar, ayniqsa, ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar, mobil ilovalar, onlayn kurslar va boshqa raqamli platformalar turizmni o'rgatishda yangi imkoniyatlar yaratadi. Bular nafaqat ma'lumotlar almashishning tezkor va samarali usulini taqdim etadi, balki interaktiv ta'lim muhitini yaratish va talabalar bilan bevosita aloqada bo'lish imkonini ham beradi. Ijtimoiy tarmoqlar va mobil ilovalar orqali talabalar turizm bo'yicha eng so'nggi yangiliklarni, chegirmali sayohat takliflarini yoki yangi yo'nalishlarni osonlik bilan kuzatib borishlari mumkin.

Turizm sohasida o'qitishda raqamli platformalarning afzalliklari juda katta. Birinchidan, ular ma'lumotni tezda yangilab borish va keng auditoriyaga yetkazish imkonini beradi. Ikkinchidan, ular talabalar uchun qiziqarli va interaktiv o'quv jarayonini yaratadi, bu esa ta'limni yanada samarali va esda qolarli qiladi. Misol uchun, onlayn seminarlar (vebinarlarda) va video darslar talabalar uchun turizmning yangi yo'nalishlarini va innovatsion texnologiyalarni o'rganish imkoniyatlarini taqdim etadi.

Ushbu maqolada, turizm sohasidagi yangiliklar va tendentsiyalarni talabalarga etkazishda raqamli media va platformalarning qanday samarali foydalanilishi, ularning ta'lim jarayoniga qanday ta'sir ko'rsatishi va kelajakda bu sohada qanday imkoniyatlar ochilishi haqida so'z yuritiladi.

Turizm sohasidagi yangiliklar va tendentsiyalar

Turizm sohasi jadal rivojlanayotgan va o'zgarib turadigan sohalardan biri bo'lib, bu sohadagi yangiliklar va tendentsiyalarni doimiy ravishda kuzatib borish talab etiladi. So'nggi yillarda turizmga bir qancha asosiy tendentsiyalar yuzaga kelgan:

Barqaror turizm: Ekologik mas'uliyat va barqarorlikka e'tibor qaratilmoqda. Yashil turizm, tabiatni asrashga qaratilgan sayohatlar va ekologik toza transport vositalarining qo'llanilishi ortmoqda. Ko'plab turistlar sayohatni amalga oshirayotganda atrof-muhitga zarar yetkazmaslikka harakat qilmoqda.

Texnologiyalarning rivojlanishi: Raqamli texnologiyalar, masalan, mobil ilovalar, veb-saytlar va onlayn tizimlar, turizm sohasida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Onlayn rezervatsiya tizimlari, sayohatlar uchun virtual xizmatlar va mobil ilovalar yordamida turizm sektori samarali va tezkor xizmat ko'rsatishni davom ettiradi.

Xizmatni shaxsiylashtirish: Sayohatchilar uchun shaxsiylashtirilgan xizmatlar, ya'ni, turistik yo'nalishlar, dasturlar va xizmatlar ular uchun individual tarzda taklif etilmoqda. Bu esa sayohatchilarga o'z ehtiyojlariga mos va qulay sayohat tajribasini yaratishga yordam beradi.

Virtual turizm: Texnologiyalarning rivojlanishi bilan virtual turizm (VR) va kengaytirilgan reallik (AR) kabi imkoniyatlar sayohatchilar uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Virtual turizm yordamida turistik joylar bilan tanishish va hatto ular bilan interaktiv tarzda aloqada bo'lish mumkin bo'lmoqda.

Raqamli media va platformalarning ta'lim jarayonidagi o'rni

Turizm sohasidagi yangiliklar va tendentsiyalarni talabalarga samarali etkazish uchun raqamli media va platformalar muhim vositalardir. Ijtimoiy tarmoqlar, onlayn kurslar, mobil ilovalar, veb-saytlar va boshqa raqamli vositalar orqali talabalar eng so'nggi ma'lumotlarga tezkor va qulay tarzda ega bo'lishlari mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlar: Instagram, Facebook, YouTube kabi ijtimoiy platformalar turizm sohasidagi yangiliklarni va tendentsiyalarni taqdim etish uchun ajoyib vositadir. Turizm bo'yicha mutaxassislar, kompaniyalar va o'qituvchilar ushbu platformalarda maqolalar, videolar va ma'lumotlar almashish orqali talabalar bilan bevosita aloqada bo'lishadi.

Onlayn kurslar va vebinarlar: Onlayn kurslar va vebinarlar turizm sohasidagi mutaxassislar tomonidan talabalarga eng yangi tendentsiyalar va texnologiyalarni o'rgatish uchun samarali platformalardir. Ular talabalar uchun qiziqarli va interaktiv ta'lim jarayonini yaratadi, shuningdek, masofaviy o'qish imkoniyatlarini taqdim etadi.

Mobil ilovalar: Turizm sohasi bilan bog'liq mobil ilovalar, masalan, sayohatlar uchun ma'lumotlar, joylashuvlar, transport tizimlari va xizmatlar bo'yicha ilovalar, talabalar uchun amaliy bilimlarni olishda yordam beradi. Bu ilovalar talabalarga real vaqtda ma'lumotlarni taqdim etadi va turistik tajriba uchun zarur bo'lgan vositalarni yaratadi.

Interaktiv ta'lim va talabalar bilan aloqalar

Raqamli platformalar orqali talabalar uchun interaktiv va qiziqarli ta'lim muhitini yaratish juda muhim. Virtual sayohatlar, interaktiv xaritalar va turizm bilan bog'liq o'quv materiallari talabalar uchun amaliy tajriba orttirishga yordam beradi.

Virtual sayohatlar va interaktiv xaritalar: Virtual reallik (VR) texnologiyalari yordamida talabalar turistik joylarni masofadan o'rganishlari, ularning madaniy va

tarixiy ahamiyatini kuzatishlari mumkin. Bu usul talabalarga sayohat qilish imkoniyatini beradi va o'quv jarayonini yanada jonli va qiziqarli qiladi.

Forumlar va onlayn guruhlar: Talabalar o'rtasida fikr almashish va tajriba bo'lishish imkoniyatini yaratish uchun onlayn forumlar va guruhlar orqali muhokama olib borish mumkin. Bu orqali talabalarning fikrlari va bilimlari bir-biri bilan almashinadi, bu esa o'qish jarayonini yanada samarali qiladi.

Raqamli platformalarning ta'lim jarayonidagi afzalliklari

Raqamli media va platformalar orqali turizm sohasidagi yangiliklarni talabalarga etkazishda bir nechta afzalliklar mavjud:

Tezkor ma'lumot almashinuvi: Raqamli platformalar yordamida yangiliklar va o'quv materiallarini tezda yangilash va tarqatish mumkin. Bu talabalar uchun o'z vaqtida yangilangan ma'lumotlarga ega bo'lish imkonini yaratadi.

Keng auditoriyaga yetib borish: Onlayn tizimlar va ijtimoiy tarmoqlar orqali talabalar nafaqat o'z mamlakatlaridagi, balki global miqyosdagi yangiliklar va tendentsiyalar bilan ham tanishishlari mumkin.

Interaktiv ta'lim: Turizmni o'rgatishda interaktiv va qiziqarli usullar yordamida talabalar nafaqat nazariy bilimlarni, balki amaliy ko'nikmalarni ham o'zlashtirishadi. Masalan, onlayn darslar va video materiallar talabalar uchun samarali va esda qolarli ta'lim jarayonini yaratadi.

Kelajakdagi imkoniyatlar

Kelajakda raqamli platformalar va texnologiyalar turizm ta'limini yanada rivojlantirishi kutilmoqda. Virtual reallik (VR) va kengaytirilgan reallik (AR) texnologiyalarining joriy etilishi turizm bo'yicha ta'limni yanada interaktiv va jonli qilishi mumkin. Shuningdek, sun'iy intellekt va ma'lumot tahlili yordamida talabalarga shaxsiylashtirilgan o'quv rejalarini yaratish imkoniyati mavjud bo'ladi.

Turizm sohasining dinamik rivojlanishi va yangi tendentsiyalarning doimiy ravishda yuzaga kelishi, talabalar uchun zamonaviy va samarali ta'lim usullarini joriy etishni taqozo etadi. Raqamli media va platformalar, ayniqsa ijtimoiy tarmoqlar, onlayn kurslar, mobil ilovalar va virtual platformalar, turizm bo'yicha eng so'nggi yangiliklar va tendentsiyalarni talabalarga tez va samarali tarzda etkazishda muhim vositalar sifatida xizmat qilmoqda.

Raqamli texnologiyalar yordamida talabalar nafaqat nazariy bilimlarni, balki amaliy ko'nikmalarni ham o'zlashtirishi mumkin. Virtual sayohatlar, interaktiv kartalar va onlayn darslar ta'lim jarayonini qiziqarli, jonli va samarali qilmoqda. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlar va mobil ilovalar orqali talabalarga global miqyosdagi turizm yangiliklari va yangi xizmatlar haqida tezkor ma'lumot yetkazish imkoniyati mavjud.

Raqamli platformalarning ta'lim jarayonidagi afzalliklari, ularning samaradorligi, keng auditoriyaga erishish imkoniyatlari va interaktiv ta'lim muhitini yaratishdagi roli

sezilarli. Kelajakda, virtual reallik va kengaytirilgan reallik texnologiyalarining rivojlanishi bilan turizm sohasidagi ta'limni yanada mustahkamlash, talabalar uchun yangi imkoniyatlar yaratish kutilmoqda.

Shu sababli, turizm ta'limida raqamli media va platformalardan foydalanish nafaqat o'qitish samaradorligini oshiradi, balki talabalar uchun yangi bilimlarni o'rganishda qulayliklar yaratadi va ularga zamonaviy turizm tendentsiyalarini tezda qabul qilish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. **Safaeva, S. R. (2024).** *Integration of Smart Tourism Technologies in Uzbekistan: Enhancing Visitor Satisfaction and Loyalty in 2023.* American Journal of Business Management, Economics and Banking, 30, 53–56
2. **Tashpulatova, L. M., & Suyunova, F. B. (2024).** *Digital Transformation in Tourism: Trends, Challenges, and Opportunities.* International Journal of Global Economic Light, 10(7)
3. **Ibrokhimov, N. (2024).** *Digital Innovations Transforming Tourism Experiences in Uzbekistan: A Mixed-Methods Approach.* Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 5(4), 116–123.
4. **Kholieva, A. (2024).** *The Role of Digital Marketing in Revolutionizing the Tourism Industry of Uzbekistan.* Innovative Development in Educational Activities, 3(5), 51–56.
5. **Yusupova, G., & Turakulova, S. (2023).** *Smart Tourism and Education: Conditions and Prospects in Uzbekistan.* YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 1(maxsus son).
6. **Abdurashidov, A., & Turdaliyeva, N. (2023).** DEVELOPMENT OF MANUAL WORK IN PRE-SCHOOL EDUCATION. Science and innovation, 2(B2), 282-286.
7. **qizi Turdaliyeva, N. A. (2024).** MAKTABGACHA YOSHDAGI BOLALAR IJODIY QOBILIYATLARNI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI. GOLDEN BRAIN, 2(7), 48-52.
8. **Soliyev Ilhomjon Sobirjonovich, & Boymirzayeva Shakhnoza Olimjon kizi. (2023).** Systemic Organization of Professional Competence, Creativity and Innovative Activity of A Future Kindergartener. Journal of Pedagogical Inventions and Practices, 19, 108–112. Retrieved from <https://zienjournals.com/index.php/jpip/article/view/3709>
9. **Soliyev, I., & Boymirzayeva, S. (2023).** MAKTABGACHA TA'LIM TIZIMIDA INNOVATSION YONDASHUVNING USLUBIY ASOSLARI VA PEDAGOGIK SHART-SHAROITLARI. Наука и инновация, 1(6), 128-129.
10. **qizi Boymirzayeva, S. O. (2024).** MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTIDA BO 'LAJAK TARBIYACHINING KREATIVLIGINI RIVOJLANTIRISH. GOLDEN BRAIN, 2(7), 41-47.
11. **Shahnoza, B. (2024).** MAKTABGACHA TA'LIM TIZIMIDA INNOVATSION YONDASHUVNING USLUBIY ASOSLARI VA PEDAGOGIK SHART-SHAROITLARI. University Research Base, 164-167