

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ЕЁ ПОДДЕРЖКЕ И РОСТУ

Каримов Ойбек Олимжон ўғли

*Студент Наманганского государственного
технического университета*

Тел.: +998975701405

Э-почта: karimovojbek353@gmail.com

Абстракт. Сфера услуг является важным сектором экономики, выполняющим экономическую и социальную деятельность для общества и отдельных лиц. В статье рассматривается экономический анализ сферы услуг, ее значение, виды и возможности, созданные для развития сектора. С использованием экономико-статистических методов проведен анализ основных показателей сферы услуг по видам деятельности и ее доли в ВВП.

Ключевые слова: Местные производители, валовой внутренний продукт, цифровая экономика, сфера услуг, предоставление услуг, социальная сфера, консалтинговые услуги, рыночные услуги, международный опыт, частный сектор, малый бизнес.

ANALYSIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR AND THE STUDY OF FACTORS CONTRIBUTING TO ITS SUPPORT AND GROWTH

Karimov Oybek Olimjon oqli

Student of Namangan State Technical University

Phone: +998 97 570 14 05

Email: karimovojbek353@gmail.com

Abstract. The service sector is an important part of the economy, performing economic and social functions for society and individuals. This article presents an economic analysis of the service sector, its significance, types, and opportunities created for the development of the sector. Using economic and statistical methods, an analysis of the main indicators of the service sector by types of activities and its share in GDP is conducted.

Keywords: Local producers, gross domestic product, digital economy, service sector, service provision, social sphere, consulting services, market services, international experience, private sector, small business.

Введение Уровень развития сферы услуг стал одним из ключевых факторов обеспечения высокого качества жизни населения и устойчивого экономического роста. Особенно значима эта отрасль в решении таких важнейших задач, как трудоустройство трудоспособного населения и повышение уровня их доходов. Это несомненно является одним из великих достижений человеческой цивилизации. Рост значения сферы услуг в улучшении условий жизни населения требует всестороннего анализа текущего состояния отрасли, выявления существующих проблем и тенденций, а также поиска эффективных решений и рационального использования имеющихся возможностей.

Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» в приложении №34 предусмотрено комплексное развитие инженерно-коммуникационной, социальной и сервисной инфраструктуры регионов. В числе приоритетных задач поставлены:

- утроение объема предоставляемых услуг в течение ближайших пяти лет за счёт развития сервисной сферы в регионах;
- создание 3,5 миллиона новых рабочих мест в этой отрасли;
- организация пунктов платных услуг в городах и районных центрах — сантехнических, электротехнических, по ремонту бытовой техники, предприятий общественного питания, а также развитие коммунально-бытовых услуг, соответствующих ежедневным потребностям населения;
- строительство 130 современных рынков и торговых комплексов, 65 крупных и 5000 малых объектов придорожного сервиса в рамках стимулирования торговли и придорожной инфраструктуры;
- снижение доли теневой экономики в секторе услуг в три раза;
- предоставление дополнительных льгот предприятиям этой сферы с целью повышения её инвестиционной и предпринимательской привлекательности.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что в условиях глобальной нестабильности одной из наиболее актуальных задач является активизация государственной поддержки сферы услуг, создание благоприятных условий для бизнеса через развитие инфраструктуры, а также разработка научно обоснованных рекомендаций и предложений, направленных на устранение возникающих проблем.

Следует подчеркнуть, что сфера услуг занимает важное место в национальной экономике Узбекистана. Она играет ключевую роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, удовлетворении его социально-бытовых и экономических

потребностей, повышении уровня и качества жизни, а также пополнении государственного бюджета. Кроме того, данная отрасль охватывает широкий спектр направлений и функционирует как многоотраслевая система, что делает её стратегически важной для устойчивого развития страны.

Многие зарубежные и отечественные ученые проводили теоретические исследования в рамках этого термина. Одним из известных ученых является Ф. Котлер, который определяет услугу следующим образом: «Услуга — это любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой» [3]. Один из видных ученых нашей республики И.С. Тухлиев говорит: «Услуги — это особый вид неосязаемого товара» [4] и в этом подходе Ученый пытается подчеркнуть, что услуги по своей природе являются товарами, то есть отражают трудовые отношения в процессах производства и материального производства, но результат производственного процесса имеет неосязаемую форму. Определение понятия услуги, данное И. Очиловым, является более полным по содержанию и сути, чем другие, и дано в следующем виде: «Когда мы говорим об услуге, мы имеем в виду сознательную деятельность людей, связанную с процессом оказания услуги, приносящей пользу, направленную на удовлетворение определенной потребности человека, хозяйствующих субъектов, государства и общества» [5]. Мухаммедов подчеркивает, что сфера услуг оказывает непосредственное и существенное влияние на здоровье, настроение, отношение к труду, производительность труда работников, уровень удовлетворенности и счастья жизнью, и в целом на жизнь и развитие производительных сил. В частности, в этом плане отечественные ученые М.К. Пардаев и Х.Н. Мусаев утверждают, что «сфера услуг является составной частью рыночной экономики и участвует в общей системе экономических отношений» [6]. Ярким примером этого являются определения «...». Успешное решение приоритетных задач, обозначенных в Стратегии развития «Узбекистан-2030», требует разработки конкретных мер по предоставлению качественных услуг населению нашей республики за счет повышения экономической эффективности сферы услуг, совершенствования системы статистических показателей, статистического прогнозирования ее перспектив.

Сфера услуг занимает ведущее место среди основных направлений развития современной экономики. Это сложный многогранный механизм и одна из перспективных отраслей современной экономики, охватывающая широкий спектр деятельности: от торговли и транспорта до образования и страховых услуг. Разнообразие видов деятельности в сфере услуг, а также взаимосвязь между различными видами деятельности в сфере услуг служат фактором быстрого развития этого сектора. Принимаемые меры по сбалансированию внутреннего спроса и всесторонней поддержке развития местных

производителей обеспечивают изменение структуры потребительского спроса. За последние годы создан ряд возможностей для хозяйствующих субъектов, работающих в сфере услуг, а также для увеличения их доли в валовом внутреннем продукте страны. В нашей стране бурно развиваются виды услуг, основанные на высоких технологиях и характерные для рыночной экономики. В новой Стратегии развития Узбекистана на 2022–2026 годы определены конкретные меры по развитию сферы услуг, среди которых такие важные задачи, как «реализация целевых программ по строительству доступного жилья, развитию и модернизации дорожной, транспортной, инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктуры»[8]. По предварительным данным Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан за 2023 год, объем услуг достиг 470 286,5 млрд. сумов, а доля малого бизнеса в этой сфере составила 47,7%, объем услуг на душу населения составил 12 915,6 тыс. сумов, а доля предприятий и организаций – 70,7%. По итогам 2023 года доля сферы услуг в ВВП увеличилась с 41,6% до 43,4%. При этом доля сельского, лесного и рыбного хозяйства снизилась с 24,9% до 24,3%, доля промышленности – с 27,0% до 26,1%, а доля строительного сектора – с 6,5% до 6,2%. В 2023 году ВВП на душу населения составил 29 291,4 тыс. сумов в текущих ценах. Если проанализировать вклад видов услуг в прирост общего объема оказанных рыночных услуг за 2019-2023 годы, то можно увидеть, что финансовые услуги увеличились на 4,5%, услуги торговли – на 2,5%, транспортные услуги – на 1,8%, прочие услуги – на 1,8%, услуги связи и информатизации – на 1,6%, услуги образования – на 1,0%, услуги по проживанию и питанию – на 0,5%, то есть данный показатель за эти периоды увеличился на 13,7%. Если сравнить эти показатели, то есть рост указанных рыночных услуг, с предварительными данными за 2023 год по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, то можно увидеть, что услуги торговли выросли на 23,5%, транспортные услуги – на 23,1%, финансовые услуги – на 22,6%, услуги связи и информации – на 6,9%, образовательные услуги – на 4,3%, услуги по проживанию и питанию – на 3,9%, а также услуги, связанные с недвижимым имуществом – на 2,6%, услуги здравоохранения – на 1,8%, услуги по аренде – на 1,6%, услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – на 1,7%, прочие услуги – на 4,2%. Анализ показывает, что по предварительным данным за 2023 год, если статистически рассматривать состав оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности, то наибольший удельный вес в составе оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности занимают услуги торговли (23,5%) и транспорта (23,1%). Если проанализировать сектор услуг по видам деятельности, то в общем объеме транспортных услуг в 2023 году преобладающую долю составят услуги

автомобильного транспорта — 47,3%. Наибольшую долю в общем объеме услуг связи и информатизации занимают услуги телекоммуникаций. В 2023 году доля этого сектора составила 54,7 процента. Доля услуг в образовательном секторе составила 56,5 процента. В 2023 году на долю больничных услуг будет приходиться значительная доля общего объема услуг здравоохранения. Их доля составила 43,1 процента.

В заключение следует сказать, что сегодня сфера услуг является одной из важнейших отраслей современной национальной экономики. Этот сектор не ограничивается традиционными видами деятельности, он постоянно расширяет свое участие в жизни общества, интегрирован в общественное производство, а также связан специфическими связями практически со всеми отраслями экономики. «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» ставит перед собой множество целей и задач. Исходя из этих определенных целей и задач, необходимо продолжить преемственность этих реформ, в частности, планомерное развитие сферы услуг в будущем. Поэтому мы считаем целесообразным внести ряд предложений по развитию данного сектора в современных условиях цифровой экономики. Исходя из поставленных целей и задач, необходимо продолжить преемственность данных реформ, в частности, планомерно развивать сферу услуг в будущем. Поэтому мы считаем целесообразным внести ряд предложений по развитию этого сектора в нынешний период нового экономического развития. Во-первых, расширить сферу современных рыночных услуг, создать в отрасли позитивную конкурентную среду за счет внедрения новых видов услуг, резко увеличить долю отрасли в народном хозяйстве страны. Для этого необходимо дальнейшее повышение эффективности сферы услуг и превращение ее в драйвер экономики. Во-вторых, широко привлекать в данную сферу иностранных инвесторов и частный сектор и расширять их деятельность в целях развития ИТ, образования, туризма, связи, транспортных и логистических услуг, повышения уровня доступа к сети Интернет в отдаленных районах и улучшения качественных показателей, адаптации инфраструктуры придорожного сервиса к современным требованиям, эффективного использования пустующих зданий и земель в системе здравоохранения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022—2026 yillarda Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni. // www.lex.uz
2. Kotler, F., Marketing menedjment. Eks press-kurs. 2-ye izd. / Per. s angl. pod red. Bojuk S. G. SPb.: Piter, 2006.- 464 bet.

3. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Ibodullayev N.YE., Amriddinova R.S. Turizm asoslari: O'quv qo'llanma – S.: SamISI, 2010 - 247 bet.
4. Botirova R., Ikromov I. (2017) Hududlarda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishning dolzarb yo'nalishlari. №11(119). <http://www.biznesdaily.uz>
5. Ochilov I. Bozor munosabatlari sharoitida xizmatlarning turlari va ularning tavsifi. // Xizmat ko'rsatish, servis va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari. Monografiya. T.: "IQTISODIYOT-MOLIYA", 2008 yil.
6. Mualliflar jamoasi. Xizmat ko'rsatish, servis va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari. Monografiya. Professorlar M.Q.Pardayev va H.N.Musayevlar tahriri ostida - T.: Iqtisod-moliya, 2008. - 194 bet.
7. Farmon (2023) O'zbekiston Pespublikasi Ppezidenti Sh.M.Mipziyoyevning 2023 yil 11 sentabrdagi "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risida"gi PF-158-sonli Farmoni. // www.lex.uz
8. Qaror, (2022) O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 27 yanvardagi "Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ 104-sonli qarori. // [https:// lex.uz/docs/5840284](https://lex.uz/docs/5840284)