

**OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA VATANPARVARLIK
G'OYASINING YORITILISHI**

Tursunova Dilso'z Abrorovna

Annotatsiya: Ushbu maqolada ommaviy axborot vositalarida vatanparvarlik g'oyasining qanday yoritilishi, uning jamiyat hayotidagi ahamiyati hamda yosh avlodda milliy ruh va istiqlol g'oyalarini shakllantirishdagi o'rni tahlil qilinadi. Maqola OAVning milliy qadriyatlarni targ'ib qilishdagi rolini, vatanparvarlik mavzusini turli shakllarda, jumladan, yangiliklar, maqolalar, teleko'rsatuvlar va ijtimoiy tarmoqlarda qanday namoyon etilishini ko'rsatadi. Shuningdek, maqolada vatanparvarlikni kuchaytirish uchun samarali kommunikatsiya usullari va strategiyalari ham muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: Ommaviy axborot vositalari, vatanparvarlik, milliy g'oya, milliy ruh, ijtimoiy kommunikatsiya, milliy qadriyatlar, yosh avlod, milliy istiqlol, media strategiyasi

Bugungi kunda milliy qadriyatlar va vatanparvarlik g'oyasi har qanday davlatning mustaqilligi va barqarorligini ta'minlashda muhim omil hisoblanadi. Ayniqsa, yosh avlodni vatanparvarlik ruhida tarbiyalash, milliy g'oyalarni chuqur singdirish zamonaviy jamiyat uchun ustuvor vazifalardan biridir. Shu nuqtai nazardan, ommaviy axborot vositalari (OAV) milliy g'oyalarni targ'ib qilish, vatanparvarlik tuyg'usini uyg'otish va mustahkamlashda juda katta rol o'ynaydi.

Ommaviy axborot vositalari orqali turli ijtimoiy qatlamlar va yoshlar orasida vatanparvarlik haqidagi tushunchalar keng yoyiladi, milliy qadriyatlar targ'ib qilinadi hamda millat birligi va istiqlol mafkurasi shakllantiriladi. Bugungi kunda televizor, radio, gazeta, internet va ijtimoiy tarmoqlar kabi platformalar orqali vatanparvarlik mavzusida ko'plab dasturlar, maqolalar, intervyular va hujjatli filmlar namoyish etilmoqda. Bu vositalar jamiyatning barcha qatlamlarida milliy istiqlol va madaniyatga bo'lgan hurmatni oshirishga xizmat qilmoqda.

Shuningdek, globalizatsiya sharoitida milliy madaniyat va qadriyatlarni saqlab qolishning dolzarb masalalari vatanparvarlik g'oyasining ommaviy axborot vositalarida yoritilishida yanada muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki yosh avlod ko'proq internet va ijtimoiy tarmoqlardan foydalanmoqda va ularni milliy ruhda tarbiyalash uchun aynan shu platformalar samarali vosita hisoblanadi.

Shu bois, ommaviy axborot vositalarida vatanparvarlik g'oyasining yoritilishi, uning mazmuni, shakllari va samaradorligi haqida chuqurroq tahlil olib borish zarur. Ushbu maqolada aynan shu jihatlar ko'rib chiqiladi, OAV orqali vatanparvarlikning qanday targ'ib qilinishi va jamiyat hayotiga ta'siri tahlil qilinadi.

Ommaviy axborot vositalari (OAV) jamiyatdagi turli fikrlar, qarashlar va qadriyatlarni shakllantirishda muhim vosita hisoblanadi. Ayniqsa, milliy g'oya va vatanparvarlik tuyg'usini targ'ib qilishda OAVning o'рни beqiyosdir. Bugungi kunda ommaviy axborot vositalari turli shakllarda – televidenie, radio, bosma matbuot, internet saytlar va ijtimoiy tarmoqlar orqali milliy ruhni kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

Vatanparvarlik g'oyasining yoritilish shakllari

OAVda vatanparvarlik g'oyasi ko'plab shakllarda yoritiladi. Masalan:

- **Yangiliklar va reportajlar:** Milliy bayramlar, tarixiy voqealar, qahramonlar haqida xabarlar yoshlarni vataniga mehr qo'yishga undaydi. Bunday materiallar millat tarixiga hurmatni kuchaytiradi.
- **Intervyu va suhbatlar:** Vatanparvarlik mavzusida ekspertlar, tarixchilar va harbiy xizmatchilar bilan suhbatlar yoshlar uchun ilhom manbai bo'ladi.
- **Hujjatli filmlar va teleko'rsatuvlar:** Tarixiy voqealarni yorituvchi dasturlar millatning o'tgan yo'li, jasorat va fidoyilik haqida kengroq ma'lumot beradi.
- **Ijodiy asarlar va maqolalar:** OAVda e'lon qilinadigan she'rlar, esse va maqolalar vatanparvarlik ruhini uyg'otishga xizmat qiladi.

OAV milliy qadriyatlarni yosh avlodga yetkazishda eng samarali vositalardan biridir. Yoshlar o'zligini anglash, tarixini bilish va unga hurmat bilan

qarash orqali millatga sadoqatni oshiradi. Bugungi kunda internet va ijtimoiy tarmoqlarning keng tarqalishi bilan vatanparvarlik g'oyasi turli yoshdagi auditoriyaga tez yetib bormoqda. Bu esa milliy birdamlikni mustahkamlashda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Shunga qaramay, vatanparvarlik g'oyasini OAV orqali targ'ib qilishda ba'zi muammolar ham mavjud. Ba'zan milliy g'oya yetarlicha chuqur yoritilmaydi, yoki ayrim materiallarda faqat ko'ngilochar yo'nalishga urg'u berilib, asosiy maqsaddan chalg'iladi. Shuningdek, yoshlarning ba'zi qismini qiziqitirmaydigan an'anaviy shakllar o'rnini, zamonaviy va interaktiv formatlar egallashi lozim.

Bu muammolarni hal qilish uchun OAVda vatanparvarlikni targ'ib qilishda innovatsion usullar, interaktiv loyihalar, yoshlarning qiziqishlariga mos kontent yaratish, va ijtimoiy tarmoqlardan keng foydalanish tavsiya etiladi. Shu bilan birga, ta'lim muassasalari bilan hamkorlikda milliy g'oya asosida dasturlar ishlab chiqish va amalga oshirish zarur.

Ommaviy axborot vositalarida vatanparvarlik g'oyasining samarali yoritilishi milliy birdamlikni oshirish, yoshlarni milliy qadriyatlar ruhida tarbiyalash va mamlakat ravnaqiga xizmat qiluvchi fuqarolarni shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. OAVlar zamonaviy texnologiyalar va kommunikatsiya vositalaridan foydalanib, millatni birlashtiruvchi kuchli platformaga aylanishi mumkin.

Umuman olganda, ommaviy axborot vositalari vatanparvarlik g'oyasini yoritishda jamiyat hayotida muhim va beqiyos rol o'ynaydi. Ular milliy qadriyatlarni targ'ib qilish, yosh avlodga millatga muhabbat va hurmat ruhini shakllantirish, shuningdek, milliy birlik va istiqlol g'oyalarini yanada mustahkamlashda muhim vositadir. Bugungi kunda global axborot maydonining kengayishi va internet hamda ijtimoiy tarmoqlarning keng tarqalishi OAVning vatanparvarlik mavzusida yoritilishini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Shu boisdan, ommaviy axborot vositalari vatanparvarlik g'oyasini nafaqat an'anaviy shakllarda, balki zamonaviy va innovatsion yo'llar bilan ham targ'ib qilishga intilishi zarur.

Maqolada ko'rib chiqilganidek, OAV orqali tarqatilayotgan vatanparvarlik

kontenti yoshlarning milliy o'zligini anglashida, tarixiy va madaniy merosga bo'lgan hurmatda muhim rol o'ynaydi. Milliy bayramlar, qahramonlik tarixlari, madaniy an'analar va milliy qadriyatlar ommaviy axborot vositalari orqali keng auditoriyaga yetkazilishi natijasida, jamiyatda millatga bo'lgan muhabbat va sadoqat yanada kuchayadi. Bu esa mustaqil davlatni yanada mustahkamlashga xizmat qiladi.

Biroq, zamonaviy jamiyatda OAVda vatanparvarlik g'oyasini yoritishda ba'zi muammolar ham mavjud. Masalan, milliy ruhni shakllantirishda ayrim hollarda sirtqi va noaniq yondashuvlar, shuningdek, yoshlarning e'tiborini jalb etishga qaratilmagan mazmunlar uchrab turadi. Shuning uchun, ommaviy axborot vositalari milliy g'oya targ'ibotida interaktivlik, ijodiy yondashuv va zamonaviy texnologiyalarni yanada kengroq qo'llashi lozim.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, milliy qadriyatlar va vatanparvarlik tuyg'usini kuchaytirishda OAVning roli tobora oshmoqda va kelajakda ham bu sohadagi imkoniyatlardan samarali foydalanish zarur. Shu yo'l bilan biz mustaqil va barqaror davlat qurishda, millatning ruhiy-axloqiy poydevorini mustahkamlashda muhim qadamlarni amalga oshiramiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Karimov I.A. Yuksak ma'naviyat – yengilmas kuch. – Toshkent: Ma'naviyat, 2008.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomalari. – Toshkent, 2017–2024 yillar.
3. Ommaviy axborot vositalari to'g'risidagi Qonun. – “Xalq so'zi” gazetasi, 1997 yil, 24 dekabr.
4. Mamarasulov A. Zamonaviy jurnalistikada g'oyaviy tarbiya vositalari. – Toshkent: Universitet, 2021.
5. Qosimov B., Jo'raqulov M. Milliy g'oya va ma'naviyat asoslari. – Toshkent: “Iqtisod-Moliya”, 2020.
6. Rasulov D. Vatanparvarlik tushunchasining yoshlar ongida shakllanishi. – “Ma'naviyat” jurnali, 2022, №3.

7. Xasanov N. OAV va mafkuraviy barqarorlik. – “Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar” ilmiy jurnali, 2021, №2.
8. Toshmuhamedova S. Axborot va mafkura xavfsizligi: zamonaviy yondashuvlar. – Toshkent: Akademnashr, 2019.
9. www.ziynet.uz – O‘zbekiston ta’lim va madaniyat portali.
10. www.journalism.uz – OAV va jurnalistika sohasiga oid yangiliklar va tahliliy maqolalar.
11. Agar sizda aniq bir kitob, maqola yoki hujjat mavjud bo‘lsa, ro‘yxatni sizning manbalingiz asosida to‘ldirib yoki o‘zgartirib bera olaman. Yana qanday yordam bera qolay?