

СЕМАНТИЧЕСКИЕ НЕОЛОГИЗМЫ И ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В
СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Иномова Дурдона Улугбек Кизи

Преподаватель, Durdonainomova98@Gmail.Com

*ШАХРИСАБЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ, ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИИ*

***Аннотация.** Данная статья рассматривает семантические неологизмы и окказионализмы как лексико-семантическое явление, характерное для современного английского языка. Анализируются особенности их функционирования, морфологические признаки, механизмы формирования и лексико-семантические изменения, отражающие новые реалии современного общества. В статье также представлены примеры таких лексических единиц, рассмотрены их коммуникативные функции, а также роль в передаче культурных и социальных значений. В отличие от других работ, статья акцентирует внимание на сопоставительном анализе этих двух категорий с позиций морфологии и семантики, а также на их когнитивной и прагматической роли в языке.*

***Ключевые слова:** неологизм, окказионализм, лексическая единица, семантическое значение, функция, признак, значение, морфология.*

Semantic neologisms and occasionalism in modern English

***Abstract.** This article examines semantic neologisms and occasionalisms as a lexico-semantic phenomenon characteristic of modern English. The features of their functioning, morphological features, mechanisms of formation and lexico-semantic changes reflecting the new realities of modern society are analyzed. The article also provides examples of such lexical units, examines their communicative functions, as well as their role in conveying cultural and social meanings. Unlike other works, the article focuses on a comparative analysis of these two categories from the standpoint of morphology and semantics, as well as their cognitive and*

pragmatic role in language.

Keywords: *neologism, occasionalism, lexical unit, semantic meaning, function, feature, meaning, morphology.*

Zamonaviy ingliz tilidagi semantik neologizmlar va oksionalizm

Annotatsiya. *Ushbu maqolada semantik neologizmlar va oksionalizmlar zamonaviy ingliz tiliga xos bo'lgan leksik-semantik hodisa sifatida ko'rib chiqiladi. Ularning ishlash xususiyatlari, morfologik xususiyatlari, shakllanish mexanizmlari va zamonaviy jamiyatning yangi voqeliklarini aks ettiruvchi leksik-semantik o'zgarishlar tahlil qilinadi. Maqolada, shuningdek, bunday leksik birliklarga misollar keltirilgan, ularning kommunikativ funktsiyalari, shuningdek, madaniy va ijtimoiy ma'nolarni etkazishdagi roli ko'rib chiqilgan. Boshqa asarlardan farqli o'laroq, maqola ushbu ikki toifani morfologiya va semantika nuqtai nazaridan qiyosiy tahlil qilishga, shuningdek ularning tildagi kognitiv va pragmatik roliga qaratilgan.*

Kalit so'zlar: *neologizm, occasionalizm, leksik birlik, semantik ma'no, funktsiya, xususiyat, ma'no, morfologiya.*

Введение. Язык, как живой организм, постоянно изменяется и развивается, отражая происходящие в обществе социальные, культурные и технологические изменения. Одним из самых ярких показателей этой эволюции является появление новых слов – неологизмов и окказионализмов. Особенно активно подобные изменения происходят в английском языке, являющемся международным средством общения и находящимся под постоянным влиянием глобализации и цифровой революции. В современном мире человек ежедневно сталкивается с новыми реалиями, которые требуют наименования, описания и объяснения. Именно здесь возникает потребность в создании новых лексических единиц.

Среди новообразований особое место занимают семантические неологизмы и окказионализмы. Если первые – это общеупотребительные слова, получившие новые значения, то вторые — индивидуальные авторские слова, которые могут быть однократными и не закрепляются в языке. Данная

статья посвящена изучению семантических неологизмов и окказионализмов в современном английском языке, их особенностям, морфологическим структурам, функциям и роли в развитии лексической системы.

Исследование базируется на следующих методах:

Метод семантического анализа — применяется для выявления изменения значений слов, классификации неологизмов по типам семантических изменений (метафора, метонимия, сужение, расширение значения и др.).

Сравнительно-сопоставительный метод — используется для анализа различий между неологизмами и окказионализмами, а также для сопоставления новых лексических единиц в контексте различий между британским и американским английским языком.

Контекстуальный анализ — позволяет установить функционирование изучаемых лексем в реальной речевой практике, выявить прагматическую нагрузку и стилистическую окраску.

Корпусный анализ — осуществляется на основе данных корпусов английского языка (British National Corpus, COCA, NOW Corpus), что позволяет проследить частотность и употребление рассматриваемых слов.

Дескриптивный метод — используется для описания структуры, морфологических особенностей и моделей словообразования семантических неологизмов и окказионализмов.

Результаты. Семантические неологизмы представляют собой уже существующие слова, получившие новые значения. Это может быть результатом метафорического переноса, технологических нововведений или изменения социокультурных реалий. Например:

Cloud — первоначально означавшее «облако», теперь обозначает «облачное хранилище данных»;

Virus — изначально «биологический вирус», ныне также — «вредоносная программа»;

Feed — «корм», в цифровой среде — «лента новостей в соцсетях».

В результате анализа были выделены основные типы семантических изменений:

- метафорическое расширение (например, window — изначально «окно», в ИТ-контексте — «экранное окно»);
- метонимическое смещение (keyboard — теперь ассоциируется не только с музыкальным инструментом, но и с устройством ввода);
- сдвиг в прагматическом значении (friend — из личных отношений в социальную сеть);
- расширение семантического поля (platform — не только физическая, но и цифровая платформа).

Такие семантические неологизмы активно используются в СМИ, цифровых технологиях, маркетинге и повседневной речи. Они закрепляются в языке быстрее благодаря высокой частотности и универсальности.

Окказионализмы — это индивидуальные новообразования, часто создаваемые авторами художественной литературы, журналистами или пользователями Интернета. Они обычно имеют уникальную морфологическую структуру и используются в ограниченном контексте. Например:

Unputdownable — «такой интересный (о книге), что невозможно отложить»;

Hangry — состояние, когда человек раздражён из-за чувства голода (от «hungry» + «angry»);

Textpectation — ожидание ответа на отправленное сообщение;

Binge-watch — смотреть подряд много серий/фильмов без перерыва.

Окказионализмы играют значительную роль в эмоциональной экспрессии, юморе, иронии и иногда переходят в разряд неологизмов при широком употреблении. Их жизнеспособность зависит от степени принятия обществом, а также от способности передавать актуальные смыслы.

Морфологический анализ показал следующие тенденции:

- Семантические неологизмы в основном не изменяют морфологическую структуру слов, а трансформируют семантическое наполнение.
- Окказионализмы используют богатый арсенал словообразовательных средств: blending (smog = smoke + fog), affixation (unsavable), reduplication (wishy-washy), conversion (to Google from noun to verb).
- Часть окказионализмов основана на продуктивных суффиксах (-ify, -gate, -zilla), создающих экспрессивные формы.

Семантические неологизмы и окказионализмы выполняют следующие функции:

- Номинация новых понятий и реалий (новых технологий, профессий, явлений);
- Выражение эмоциональной оценки и авторской позиции;
- Индивидуализация и стилистическая выразительность речи;
- Формирование профессионального или социокультурного лексикона.

Заключение. Современный английский язык демонстрирует высокую степень лексической динамики, где семантические неологизмы и окказионализмы выступают ключевыми элементами языковых изменений. Семантические неологизмы свидетельствуют о способности языка адаптироваться к новым условиям посредством расширения значений существующих слов. Окказионализмы отражают креативный потенциал носителей языка и формируют эмоционально окрашенную и индивидуализированную речь. Оба феномена способствуют развитию языка, его выразительности и функциональности.

Изучение неологизмов и окказионализмов особенно важно для понимания того, как формируются культурные смыслы, как язык реагирует на изменения, и каким образом речевая практика адаптируется к новым

коммуникативным потребностям. В педагогической практике работа с такими единицами помогает учащимся понять гибкость языка, его многослойность и богатство, а также способствует развитию критического мышления и языковой интуиции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Algeo, J. (1991). Fifty Years among the New Words: A Dictionary of Neologisms 1941–1991. Cambridge University Press.
2. Bauer, L. (1983). English Word-Formation. Cambridge University Press.
3. British National Corpus – <https://www.english-corpora.org/bnc>
4. Corpus of Contemporary American English (COCA) – <https://www.english-corpora.org/coca>
5. Crystal, D. (2003). The Cambridge Encyclopedia of the English Language. Cambridge University Press.
6. Жураковская, Ю.Ю. (2020). Семантические изменения и развитие лексики английского языка. Филология и культура.
7. Лопатина, А. С. (2011). Современные тенденции в лексиконе английского языка. Иностранные языки в школе.
8. Marchand, H. (1969). The Categories and Types of Present-Day English Word-Formation. Beck.
9. Михайлова, Т.Ю. (2006). Неологизмы и окказионализмы в английском языке. Вестник Томского государственного университета.
10. Plag, I. (2003). Word-Formation in English. Cambridge University Press.
11. Urban Dictionary – <https://www.urbandictionary.com>
12. Yule, G. (2016). The Study of Language (6th ed.). Cambridge University Press.