

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ» И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

*Мансурова Музафарра Махсудовна –
ассистент преподавателя, Сам ИСИ*

Современный мир нельзя представить без людей, имеющих образование. Каждый человек имеет хотя бы базовое образование. В связи с чем систему образования необходимо рассматривать как один из важнейших частей жизнедеятельности современного общества, которая необходима для успешного функционирования любого государства. Качественное образование граждан может повысить уровень быстрого развития всех отраслей экономики страны, от чего зависит будущее страны, ее безопасность и экономическое развитие, что в свою очередь повышает конкурентоспособность по отношению к другим странам, и обеспечивает гарантию ее самостоятельности. Кроме того, развитие телекоммуникационных технологии, глобализация, расширение международной торговли и другие подобные процессы порождают спрос на образование.

Важность данной сферы экономики также отображается в Законе «Об образовании», который был принят Законодательной палатой 19 мая 2020 года и одобрен Сенатом 7 августа 2020 года, с целью регулирования отношений в области образования. Так, например, в главе 3 вышеупомянутого закона дано определение термину образование: «образование – системный процесс, направленный на предоставление обучающимся глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков, а также на формирование общеобразовательных и профессиональных знаний, умений и навыков, развитие способностей».¹ В процессе образования достигаются определенные

¹ Закон Республики Узбекистан «Об образовании» принятый ЗП 19.05.2020 г., одобренный Сенатом 07.08.2020г.

образовательные уровни. Образовательная деятельность при этом разделяется законодателем на два типа:

- первый тип – это деятельность, которая осуществляется в соответствии с образовательными стандартами (на основании общеобразовательных программ);
- второй тип – дополнительные образовательные услуги, в которой объём и содержание регулируются посредством государственных стандартов, но при этом дополнения со стороны услугодателя приветствуются.

Кроме того, в Законе говорится о том, что частные и государственные образовательные учреждения вправе оказывать желающим платные дополнительные образовательные услуги такие как обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, занятия с обучающимися углубленным изучением предметов и другие услуги в сфере образования.

За последнее время со стороны государства принимаются очень много нормативно-правовых документов в области развития и улучшения качества образования населения. Так например, «в целях формирования знаний и навыков учащихся школ, их воспитания в духе преданности национальным и общечеловеческим ценностям, повышения авторитета профессии учителя и качественного состава педагогов, совершенствования учебников и учебно-методических комплексов на основе современных требований, строительства современных моделей учреждений народного образования, отвечающих международным стандартам»² был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы» от 28.01.2022г. за № УП-60 и «Об утверждении национальной программы по развитию народного образования в 2022 – 2026 годах» от 11.05.2022г. за № УП-134.

На сегодня образовательную деятельность отождествляют с

² Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении национальной программы по развитию народного образования в 2022 – 2026 годах» от 11.05.2022г. за № УП-134.

образовательными услугами при котором приводятся много различных по содержанию и схожих по смыслу определений. Так, например, А. Скалкин в своей статье приводит следующее определение «Образовательные услуги – это элемент образовательной деятельности, имеющий особые цели и субъективный состав. Целями образовательных услуг являются передача знаний, умений, формирование профессиональных навыков и освоение их обучающимися. Субъектами образовательных услуг являются образовательные организации в лице преподавательского состава и обучающиеся, желающие получить образование того или иного уровня».³

Еще одно определение, не менее важное по значению приводит в своей работе В.Н. Зотов: «образовательная услуга – это объем учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общественного и специального характера, а также практических навыков, передаваемых гражданину по определенной программе».⁴

Соглашаясь со всеми приведенными определениями, можно сделать вывод, что образовательная услуга – это отношение между желающим получить определенное знание и предоставляющим данное знание на возмездной или безвозмездной основе. Образовательные услуги непосредственно участвуют в формировании человеческого капитала, так как процесс предоставления услуг проходит в комплексе с созданием духовных ценностей, преобразованием и развитием личности обучающегося, а это в свою очередь помогает в сокращении уровня бедности страны.

Образовательным услугам свойственна своя специфика, которая проявляется и в традиционных характеристиках и в чертах, присущих только образовательным услугам. Одна из специфик образовательных услуг заключается в том, что они относятся к категории «общественных благ».

³ Скалкин А.Н. Понятие образовательных услуг и правовые основы их оказания // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2016/article/2016024643 (дата обращения: 30.03.2023).</p>

⁴ Зотов В.Н. Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции: Автореф. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1997. – 21 с.

Другая, заключается в невозможности их непосредственного денежного измерения. Ценовой механизм часто не в состоянии отразить всех затрат на производство образовательных услуг. Это объясняется отсутствием вещественной формы и материального выражения результатов, их употреблением в ходе данной деятельности, а также тем, что они содержат полезный эффект сами в себе. Если в материальной сфере их сравнительно легко измерить количественно, к примеру, в штуках или килограммах на единицу продукции, то применительно к образовательным услугам это трудно осуществимо, т.е. услуги порождают нематериальные блага. На эти блага не распространяется право собственности: итогом оказания образовательных услуг является получение определенного уровня образования, при этом подразумевается возмездный характер услуг. Предоставления услуг осуществляется за определенную плату. При этом образовательный процесс в государственных образовательных учреждениях в пределах основных образовательных программ и государственных образовательных стандартов является бесплатным, а также для реализации этих процессов не составляется договор об оказании образовательных услуг.

Кроме того, существует еще один отличительный признак образовательных услуг – многозначность целей, поставленных перед организациями предоставляющие эти услуги. Как правило, деятельность образовательного учреждения не напрямую направлена на достижение прибыли, т.е. многие их интересы связаны с ростом благосостояния, который предполагает «получение прибыли, необходимой для обеспечения расширенного воспроизводства».

Исходя из некоторых теоретических аспектов экономической теории, образовательные услуги можно отнести к числу чистых частных благ. Значительный положительный внешний эффект образовательных услуг позволяет также относить их к социально значимым частным благам.

Являясь одним из видов социально-экономических благ, образовательные услуги носят дополнительный характер в непрофильном

образовательном учреждении, превышают государственный образовательный стандарт и затраты, необходимые для производства и потребления подобной деятельности, требуют адекватного возмещения. Но при этом можно увеличить объём предложения образовательных услуг посредством подбора квалифицированных преподавателей, расширения аудиторного фонда, дополнительного финансирования и т.д.

Знания, умения, навыки, а также специальности, получаемые в ходе оказания образовательных услуг, с одной стороны, являются мотивом для потребителя, когда он выходит на рынок образовательных услуг. Индивид стремится с помощью образовательных услуг получить возможность выбрать наиболее подходящую для него нишу на рынке труда. При этом в условиях конкуренции между учебными заведениями он имеет возможность выбирать, ориентируясь на различные факторы. По содержанию образовательные услуги характеризуются теми знаниями, умениями и навыками, которые приобретает потребитель образовательных услуг, а также той специальностью, которую он получает в конечном результате.

К числу факторов, влияющих на мотивацию потребителя при выборе образовательных услуг, можно отнести как основные, так и дополнительные преимущества образовательной организации. Важную роль для потребителя играют сроки, вид и форма обучения, уровень квалификации преподавателей учебного учреждения, материальная база образовательной организации в которую входят аудитории для занятия, их оснащённость современными средствами обучения и т.д. В свою очередь, для привлечения возможных потребителей образовательных услуг применяются такие преимущества, как различные дополнительные курсы повышения квалификации или переподготовки, дипломы, сертификаты, бесплатное консультирование, определённые льготы. Таким образом, с точки зрения экономики для привлечения потребителей применяются такие понятия, как «расширенный продукт» и «потенциальный товар». Желание потребителя получать знания, умения и навыки, которые помогут ему получить преимущества на рынке

труда, определяет и другую характерную черту образовательных услуг. Это взаимная активность поставщика подобной услуги, а также ее получателя. Данная особенность отличает образовательные услуги от остальных, в большинстве которых клиент остается пассивной стороной.

При этом подобная платная образовательная деятельность не рассматривалась как предпринимательская. Исследователи образовательного законодательства выделяют как положительные, так и отрицательные стороны введения в нормативно-правовые акты понятия «образовательные услуги». В качестве положительных сторон принято выделять следующие аспекты:

1. введение этого понятия узаконило платные формы образования;
2. использование понятия «образовательные услуги» в образовательном законодательстве позволяет использовать гражданско-правовые формы регулирования общественных отношений в сфере образования;
3. введение этого понятия содействовало развитию конкуренции на рынке образовательных услуг;
4. платные образовательные услуги позволили найти дополнительные негосударственные источники финансирования государственных образовательных учреждений;
5. предоставление финансовой самостоятельности некоторым высшим учебным заведениям и ряд полномочий Кабинета министров и министерств, в частности, перевод учёбы иностранных граждан из зарубежных ВУЗов в государственные ВУЗы Узбекистана и определение правил внутреннего распорядка студентов.⁵

Все вышеупомянутые действия направлены на создание условий для развития предпринимательства и бизнеса, ускорение процесса реализации инновационных разработок в сфере науки и образования. Например, в Указе Президента «О Концепции развития высшего образования Республики

⁵ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-60
www.tadqiqotlar.uz

Узбекистан до 2030 года» от 8 октября 2019 года № УП-5847 указаны планы по совершенствованию сферы образования и образовательных услуг в Узбекистане. Эта концепция способствует интернационализации высшего образования в Узбекистане и требует у некоторых ВУЗов наличие международного рейтинга. Необходимо отметить, что наша страна уделяет приоритетное внимание повышению качества всех трех уровней образования (начального, среднего и высшего), а не сосредоточению внимания на одном уровне образования. Для финансирования крупномасштабной образовательной политики выделяется около 44,4% от всеобщей суммы социальных расходов.

Кроме того, за последние годы для повышения качества образовательных услуг в систему образования привлекаются зарубежные ученые и специалисты ведущих университетов и институтов мира на основе дистанционных форм обучения и обмена опытом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» принятый ЗП 19.05.2020г., одобренный Сенатом 07.08.2020 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении национальной программы по развитию народного образования в 2022 – 2026 годах» от 11.05.2022г. за № УП-134.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-60.
4. Зотов В.Н. «Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции» Автореф. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1997. С. 21.
5. Скалин А.Н. «Понятие образовательных услуг и правовые основы их оказания». Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» 2016.