

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ МСЕ-ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: СТРУКТУРНЫЙ И
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Нарзуллаева Фариза Акмалевна

*Преподаватель Ташкентского государственного
университета востоковедения*

ВВЕДЕНИЕ

Развитие MICE-туризма в условиях современной экономики требует формирования эффективных организационно-экономических механизмов, обеспечивающих согласованное взаимодействие государственных институтов, частного сектора и инфраструктурных субъектов. В отличие от традиционных форм туризма, MICE-сегмент характеризуется высокой зависимостью от институциональных и управлеченческих факторов, что обуславливает необходимость комплексного анализа механизмов его функционирования.

Целью настоящей статьи является исследование структуры и функций организационно-экономического механизма развития MICE-туризма в Узбекистане, а также определение направлений его совершенствования в контексте национальных социально-экономических условий.

Понятие и структура организационно-экономического механизма развития MICE-туризма. Организационно-экономический механизм развития MICE-туризма представляет собой совокупность взаимосвязанных управлеченческих, экономических и институциональных элементов, направленных на обеспечение устойчивого функционирования и конкурентоспособности данной сферы. В его структуру входят нормативно-правовые инструменты, финансово-экономические рычаги, институциональные формы взаимодействия, а также инфраструктурные и кадровые ресурсы.

Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi

Особенностью данного механизма является его многоуровневый характер, включающий национальный, региональный и локальный уровни управления. Эффективность механизма во многом определяется степенью согласованности действий между этими уровнями, а также наличием чётко определённых приоритетов развития MICE-туризма в рамках государственной экономической политики.

SWOT анализ	
Сильные стороны	Слабые стороны
Поддержка развития туризма на государственном уровне	Неравномерное развитие MICE-инфраструктуры по регионам
Выгодное геоэкономическое расположение Узбекистана	Недостаток квалифицированных кадров в сфере MICE - менеджмента
Развитие транспортной и гостиничной инфраструктуры в ключевых городах	Слабая интеграция инновационных и цифровых решений в MICE-мероприятиях
Возможности	Угрозы
Рост интереса к новым MICE-направлениям в странах Центральной Азии	Нестабильность мировой экономической конъюнктуры
Развитие региональных MICE-клUSTERов	Возможности институциональные барьеры и регулярные ограничения
Внедрение цифровых и гибридных форматов мероприятий	Усиление конкуренции со стороны традиционных MICE-дестинаций

Функциональный анализ механизма развития MICE-туризма в национальной экономике. Функциональное назначение организационно-экономического механизма развития MICE-туризма заключается в создании условий для привлечения инвестиций, стимулирования предпринимательской активности и повышения экономической отдачи от проведения деловых мероприятий. Экономическая функция механизма проявляется в формировании устойчивых финансовых потоков и мультиплексивного

эффекта для смежных отраслей экономики. Организационная функция связана с координацией участников рынка, стандартизацией услуг и обеспечением качества проведения мероприятий. В условиях Узбекистана данные функции реализуются неравномерно, что обусловлено различиями в уровне развития региональной инфраструктуры и институциональной зрелости субъектов MICE-рынка.

Направления оптимизации организационно-экономического механизма. Совершенствование организационно-экономического механизма развития MICE-туризма в Узбекистане целесообразно осуществлять на основе интеграции стратегического планирования, экономического стимулирования и институционального развития. Ключевыми направлениями оптимизации являются развитие механизмов государственно-частного партнёрства, повышение роли региональных программ и внедрение современных управлеченческих инструментов. Особое значение приобретает формирование специализированных MICE-кластеров, способствующих концентрации ресурсов и повышению конкурентоспособности территорий. Реализация данных мер позволит обеспечить устойчивое развитие MICE-туризма и усилить его вклад в социально-экономическое развитие страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённый структурно-функциональный анализ показал, что эффективность развития MICE-туризма в Узбекистане во многом зависит от степени сформированности и согласованности организационно-экономического механизма. Его дальнейшее совершенствование должно основываться на комплексном подходе, учитывающем особенности национальной экономики и регионального развития. Материалы статьи могут быть использованы в процессе разработки программ развития туризма, а также в дальнейших научных исследованиях, посвящённых проблемам управления и экономики MICE-туризма.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Kryazhev M. Business travel // Business Travel Magazine. — 2017. — — URL: http://bt-magazine.ru/journal_article/519.html (дата обращения: 28.03.2019).
2. Martín-Rojo I., Gaspar-González A. I. The impact of social changes on MICE tourism management in the age of digitalization: a bibliometric review // Review of Managerial Science. – 2024. – С. 1–24.
3. Самостроенко Г. М., Чимитдоржиева О. Г. Зарубежный опыт организации делового туризма // Управление общественными и экономическими системами. – 2008. – №2.
4. Соколова М.В. История туризма. — М.: Мастерство, 2002.
5. Аллен Дж. Скотт. Культурная экономика в городах // Логос. – 2002. – №3. – URL: <http://www.ruthenia.ru/logos/number/34/20.pdf>
6. Rybakov F. Reliable partnership in business execution // Tourism: practice, problems, perspectives. – 2010.
7. Pender L. Marketing in Travel and Tourism. – Great Britain: Stanley Thorne Publishers, 2005.

Интернет-источники и сайты

1. Иванов И.И. Четыре самых влиятельных лидера в туристической индустрии // Wikipedia [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 12.12.2014).
2. AltexSoft. MICE Tourism Blog [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.altexsoft.com/blog/mice-tourism> (дата обращения: 12.12.2025).
3. ICCA. Arbitration ICCA [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.arbitration-icca.org/> (дата обращения: 12.12.2025).
4. Ares.uz. Информационный документ [Электронный ресурс]. – URL: [https://ares.uz/...](https://ares.uz/) (дата обращения: 12.12.2025).