

ОТРАЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В
ГЕНДЕРНОЙ ЛЕКСИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Раджапова Наталья Базаровна

PhD, Кафедра русского языкознания

Термезский государственный университет

Бердиеров Алибек Худойберди угли

2-политехникум Ангорского района

Аннотация. Данная статья посвящена анализу эволюции гендерной лексики в русском языке, отражающей глубокие социокультурные, исторические и языковые трансформации. В работе прослеживается развитие гендерной лексики от древнерусского периода, где она была ограничена биологическими различиями, до современности, характеризующейся активным обсуждением вопросов гендерной идентичности. Рассматриваются ключевые исторические этапы: влияние Петровских реформ на расширение лексики профессий, роль феминистского движения XIX века в появлении гендерно-нейтральных форм, противоречия советского периода между идеологией равенства и сохранением стереотипов, а также воздействие глобализации и цифровых технологий на современный лексикон. Особое внимание уделяется появлению новых терминов, связанных с бизнесом, гендерной идентичностью и феминизмом. В заключение подчеркивается, что гендерная лексика не только отражает, но и активно формирует общественные представления о гендере.

Ключевые слова: гендерная лексика, русский язык, гендерная лингвистика, история языка, социокультурные изменения, феминизм, гендерные роли, гендерная идентичность, феминитивы, андроцентризм.

Гендерная лексика в русском языке представляет собой важный аспект, отражающий социокультурные, исторические и языковые изменения,

происходившие на протяжении веков. Гендерная лексика включает в себя слова и выражения, которые связаны с полом, гендерными ролями и стереотипами, а также с социальной идентичностью. В русском языке, как и в других языках, гендерная лексика формировалась под влиянием различных факторов, включая культурные традиции, социальные изменения и политические события. История развития гендерной лексики в русском языке охватывает несколько ключевых этапов, начиная с древнерусского периода и заканчивая современными тенденциями.

В древнерусском языке гендерная лексика была довольно ограниченной и в основном отражала биологические различия между полами. Слова, обозначающие мужчин и женщин, использовались преимущественно в контексте семьи и общественной жизни. Например, термины «муж» и «жена» имели четкие гендерные обозначения, однако их употребление не всегда было связано с социальными ролями, как это наблюдается в современных языках. В то время гендерные роли были более жестко определены, и лексика, отражающая эти роли, была достаточно статичной [36].

С течением времени, особенно в период Петровских реформ в XVIII веке, произошли значительные изменения в социальной структуре и, соответственно, в языковой практике. Появление новых социальных институтов, таких как образование и государственная служба, способствовало расширению гендерной лексики. В это время начали активно использоваться слова, обозначающие профессии и должности, и, как следствие, стали возникать новые гендерные стереотипы. Например, стали появляться такие термины, как «доктор», «инженер», «учитель», которые в большинстве своем были ассоциированы с мужчинами, однако со временем стали активно использоваться и женщинами¹.

В XIX веке, с развитием феминистского движения, гендерная лексика в русском языке стала меняться более стремительно. Женщины начали

¹ Ахмадов М. Функционально-семантическая нагрузка гендерной лексики в реклам дискурсе русского и узбекского языков // Инновационные исследования в науке. – 2024. – Т. 3. – №. 5. – С. 145-147.

активно участвовать в общественной жизни, и это отразилось на языке. Появление новых терминов, таких как «феминизм», «равноправие», «женское движение», стало символом изменений в восприятии гендерных ролей. В это время также начали использоваться гендерно-нейтральные формы слов, что способствовало более равноправному языковому выражению. Например, термины «врач» и «учитель» стали восприниматься как гендерно нейтральные, что открывало новые возможности для женщин в профессиональной сфере².

Советский период стал еще одним важным этапом в развитии гендерной лексики в русском языке. С одной стороны, идеология социализма провозглашала равенство полов, что способствовало увеличению числа женщин в различных сферах деятельности. С другой стороны, существовали определенные стереотипы, которые продолжали влиять на восприятие гендерных ролей. В это время активно использовались термины, подчеркивающие трудовую деятельность женщин, такие как «труженица», «колхозница», однако при этом сохранялись и традиционные представления о роли женщины как хранительницы домашнего очага.

С распадом Советского Союза и переходом к рыночной экономике в 1990-х годах произошли новые изменения в гендерной лексике. В это время наблюдается активное использование англицизмов и заимствованных слов, что привело к появлению новых терминов, связанных с бизнесом и экономикой. Женское присутствие в бизнесе стало более заметным, и это отразилось на языке. Появились такие слова, как «бизнесвумен», «менеджерка», которые стали использоваться для обозначения женщин, занимающихся бизнесом. Однако, несмотря на это, в обществе продолжали существовать традиционные стереотипы, которые ограничивали возможности женщин в профессиональной сфере.

В последние годы наблюдается еще одна волна изменений в гендерной

² Раджапова Н. Б. Синтаксис гендерной лексики в русском языке // *Philological research: language, literature, education*. – 2024. – Т. 5. – №. 5. – С. 58-60.

лексике, связанная с глобализацией и развитием технологий. Интернет и социальные сети стали платформами для обсуждения гендерных вопросов, что способствовало распространению новых терминов и понятий. В это время активно обсуждаются темы гендерной идентичности, сексуальной ориентации и феминизма, что отражается на языке. Появляются новые термины, такие как «гендерная идентичность», «небинарный», «квир», которые становятся частью общественного дискурса.

Таким образом, гендерная лексика в русском языке прошла долгий путь развития, отражая изменения в социальном и культурном контексте. От древнерусских обозначений полов до современных терминов, связанных с гендерной идентичностью, язык стал более разнообразным и гибким. Гендерная лексика продолжает эволюционировать, отражая изменения в обществе и новые вызовы, с которыми сталкиваются люди в современном мире. Важно отметить, что язык не только отражает, но и формирует общественные представления о гендере, поэтому изучение гендерной лексики является важной задачей для лингвистов, социологов и культурологов.

Сравнительное исследование гендерной лексики в разносистемных языках, таких как русский, узбекский, английский, туркменский и таджикский, позволяет глубже понять, как различные культуры и языковые системы отражают и формируют гендерные идентичности. Каждый из этих языков имеет свои особенности и традиции, которые влияют на гендерную лексическую практику. Например, в узбекском языке также наблюдаются изменения в гендерной лексике, связанные с историческими и культурными факторами, в то время как английский язык, благодаря своей глобальной распространенности, стал ареной для активных дискуссий о гендере и идентичности.

Таким образом, изучение гендерной лексики в различных языках не только обогащает наше понимание языковых явлений, но и помогает осознать, как язык может быть инструментом социальной справедливости и равенства. Важно продолжать исследовать гендерную лексическую практику, чтобы

выявить существующие стереотипы и предвзятости, а также способствовать развитию более инклюзивного и равноправного языка.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аламшоев Ш. М. Адъективные фразеологические единицы шугнанского языка // Культура и цивилизация. – 2017. – Т. 7. – №. 2А. – С. 204-213.
2. Ахмадов М. Функционально-семантическая нагрузка гендерной лексики в реклам дискурсе русского и узбекского языков // Инновационные исследования в науке. – 2024. – Т. 3. – №. 5. – С. 145-147.
3. Горошко Е. И. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик Интернета // Образовательные технологии и общество. – 2008. – Т. 11. – №. 2. – С. 388-411.
4. Зиёдова С. Б., Раджапова Н. Б. Гендерная проблематика в языкознании // Tanqidiy nazar, tahliliy tafakkur va innovatsion g'oyalar. – 2025. – Т. 1. – №. 1. – С. 419-423.
5. Раджапова Н. Б. Синтаксис гендерной лексики в русском языке // Philological research: language, literature, education. – 2024. – Т. 5. – №. 5. – С. 58-60.
6. Раджапова Н. Гендерные особенности в речи // Традиции и инновации в исследовании и преподавании языков. – 2023. – Т. 1. – №. 1. – С. 213-217.