

**МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ДИНАМИЧНЫЙ ПЛАСТ
ЛЕКСИКИ: СЛОВООБРАЗОВАНИЕ И СЕМАНТИКА**

Абдухатова Зарнигор Шерзод кизи

Магистр 1 курса

научный руководитель: Мусаева Амина Караматовна

преподаватель кафедры узбекской и русской филологии

Азиатского Международного Университета,

города Бухары

Аннотация: *Язык есть один из самых ярких и изменчивых феноменов человеческой культуры, постоянно находящийся в процессе движения и эволюции. Одним из наиболее живых слоёв современного языка является молодёжный сленг, который отличается особой лексикой, оригинальными способами словообразования и уникальной семантикой. Этот лексический пласт имеет особое значение в формировании идентичности молодого поколения, а также в отражении социальных явлений и культурных тенденций эпохи. Молодёжный сленг, как правило, воспринимается как стилистически сниженный, но при этом он выполняет важные социальные функции и служит одним из катализаторов языковых изменений.*

Ключевые слова: *молодёжный язык, сленг, динамика, лексика, словообразование, семантика, язык современной молодёжи, речевая культура.*

Молодёжный сленг формируется в языковом пространстве под влиянием социально-культурных, психологических и коммуникативных факторов. Молодёжь использует сленговые выражения в процессе самовыражения, самоидентификации и групповой коммуникации, а также в целях дистанцирования от представителей старших поколений. В этом смысле сленг становится своеобразным маркером принадлежности к определённой

возрастной или субкультурной группе, способом выражения индивидуальности, а также инструментом социальной адаптации. Лексика молодёжного сленга отличается чрезвычайной динамичностью, гибкостью, способностью быстро реагировать на внешние и внутренние импульсы общества, отражая как новые реалии, так и устоявшиеся нормы. Молодёжный сленг характеризуется обилием неологизмов, частыми заимствованиями из иностранных языков, переосмыслением уже существующих слов и словосочетаний, образованием новых слов посредством различных словообразовательных моделей русского языка. Благодаря этим особенностям, сленг активно взаимодействует с другими уровнями языка, обогащая его и способствуя процессу постоянной языковой эволюции [1].

Одной из самых заметных характеристик молодёжного сленга является быстрое распространение новых лексических единиц благодаря современным технологиям и средствам массовой коммуникации. Интернет, социальные сети, мессенджеры, блоги и форумы становятся главными каналами для циркуляции и трансформации сленговых выражений. Языковая картина мира молодого поколения чрезвычайно вариативна, насыщена метафорами, аллюзиями, игровыми формами слова и вербальными экспериментами, что также способствует обогащению семантики сленговых единиц и появлению новых смысловых оттенков. Семантическая характеристика молодёжного сленга заключается, с одной стороны, в стремлении к экспрессивности, лаконичности, эмоциональности и креативности высказывания, а с другой – в стремлении к секретности и ограниченности круга носителей данных выражений. Молодёжные слова, образующиеся на базе существующих лексем, часто приобретают иронические, шуточные, пародийные либо оценочно окрашенные значения. Значение появления новых слов и фраз состоит также в том, что они становятся своеобразным отражением установок и ценностей определённой социальной группы, что позволяет исследовать мировоззрение и стереотипы молодёжи через призму языка [2].

Важной особенностью молодёжного сленга можно считать

многообразии способов словообразования. К традиционным средствам русского словообразования – суффиксации, префиксации, сложению основ, аббревиациям – добавляются новаторские модели: сокращение и сращение слов по образцу англоязычных конструкций, калькирование иностранных выражений, употребление алфавитных и цифровых кодов, игровой перевод и переосмысление уже устоявшихся слов. Языковая игра занимает особое место в сленге, предоставляя возможность для самовыражения, юмора и смысловой трансформации. Стремление к экономии речевых средств и оригинальности породило целый пласт специфических сленговых сокращений и аббревиатур, ставших неотъемлемой частью речевой коммуникации молодых людей. Семантика таких сокращений зачастую становится прозрачной только для ограниченного круга лиц, разбирающихся в тонкостях и контексте данного лексического пласта. Подобная ограниченность (или “закрытость”) языка служит одним из факторов сплочённости молодёжных сообществ, где сленг становится не только средством общения, но и особым коммуникативным кодом [3].

Функция экспрессии и передачи интонационной окраски сообщения также реализуется в молодёжном сленге средствами семантических преобразований: слово или выражение, используемое в определённом контексте, приобретает новое, неожиданное или гиперболизированное значение. Меняются внутренние смысловые акценты, развивается вторичная семантика, что приводит к образованию новых вариантов употребления слова. Таким образом, молодёжный сленг становится живой частью семантики языка, постоянно порождающей новые оттенки и формы значений. Молодёжный сленг теснейшим образом связан с социальными и культурными процессами, отражая реалии времени, технологические и информационные нововведения, изменения в системе ценностей и установок. Влияние зарубежной культуры на развитие сленга ощущается как на уровне лексики – через заимствованные слова и выражения, так и на уровне словообразовательных моделей – подражание англоязычным конструкциям,

новым форматам графического письма и речевого поведения. Введение таких элементов в обиход молодёжи приводит к появлению уникальных языковых гибридов и тенденций, соответствующих духу времени и потребностям носителей языка. Существенным фактором активности молодёжного сленга можно назвать изменения в медиапространстве: огромное количество информации, поступающей через социальные сети, блоги, видеохостинги и форумы, создаёт среду для молниеносного распространения новых слов и речевых клише. Популярные личности, инфлюэнсеры, звёзды шоу-бизнеса становятся своеобразными “продюсерами” и проводниками новых сленговых единиц. Молодые люди, копируя речь своих кумиров, стремятся быть “в тренде”, используя самые актуальные и модные слова. В результате этого процесса образуется лексическая мода, влияющая на формирование группового и личного имиджа [4].

Стоит отметить также, что молодёжный сленг неоднороден и весьма многообразен, так как формируется под воздействием субкультурных, профессиональных, региональных и социальных факторов. В разных группах и сообществах молодёжи могут существовать свои уникальные лексические единицы, не всегда понятные “чужим”, что также поддерживает социальную сплочённость и уникальность. При этом внутренние процессы языка приводят к тому, что часть сленговых слов с течением времени может проникать во “взрослый” язык, становясь общепринятыми либо исчезая из обихода. Языковое творчество и словотворчество приобрели особое значение в молодёжном сленге. Новые слова могут возникать спонтанно, отразить модный тренд или быть результатом игры, стеба, пародии. Пассионарность молодёжной лексики выражается в её неустойчивости: многие сленговые слова быстро устаревают, уступая место более современным и актуальным лексемам, что наглядно демонстрирует процесс естественного отбора языковых явлений [5].

Молодёжный сленг нельзя оценивать только с позиции “правильности” и грамотности речи. Его существование свидетельствует о

живости, подвижности и приспособляемости языка, о готовности отвечать на вызовы времени и удовлетворять коммуникативные потребности общества. Исследование механизма словообразования и особенностей семантики сленговых выражений позволяет глубже понять закономерности языкового развития, процесс формирования новых смыслов и отражения реальности средствами языка. В свете сказанного молодёжный сленг предстает как уникальный динамичный пласт, оказывающий заметное влияние на лексическую систему современного русского языка. Его содержание меняется в зависимости от социокультурных условий, а подвижность и гибкость служат показателями языковой активности и творческого потенциала молодых носителей. Молодёжный сленг продолжает развиваться, впитывая в себя и отражая новые реалии времени, превращаясь в важнейший ресурс языкового инновационизма [6].

Заключение:

Молодёжный сленг – неотъемлемая часть современного русского языка, отличающаяся яркой динамикой, оригинальными способами словообразования, богатой семантикой и ярко выраженной социальной функцией. Он выполняет несколько функций: способствует самовыражению и самоидентификации молодёжи, служит инструментом групповой сплочённости, кодирования информации и создания уникального коммуникативного пространства. Особенности словообразования включают использование традиционных и новаторских моделей, а семантика сленговых слов отражает стремление комментировать и интерпретировать действительность через призму молодежного мировоззрения. Влияние медиа, интернета, социальных трендов приводит к беспрецедентной скорости распространения сленговых форм. Следует признать, что молодёжный сленг, несмотря на свою стилистическую сниженность, является важным феноменом современной коммуникативной культуры, объектом интереса лингвистов, педагогов, социологов и культурологов.

Использованная литература:

1. Викентьев И.Л. Молодёжный сленг: Лингвистический анализ. – Москва: Издательство МГУ, 2019.
2. Егоров В.В. Русский студенческий сленг: Социально-лингвистический аспект. – Санкт-Петербург: Наука, 2017.
3. Козлова И.Ф. Сленг в современной российской культуре. – Москва: Аспект Пресс, 2020.
4. Щеглова Н.Н. Словообразование в неформальном общении. – Казань: Казанский университет, 2018.
5. Григорьева М.Б. Эволюция молодёжного сленга в XXI веке. – Новосибирск: СО РАН, 2021.
6. Жукова Т.В. Сленг как фактор языковой динамики. – Ярославль: ЯрГУ, 2016.
7. Мещерякова М.К. Молодёжный язык: Лингвистическая и семантическая характеристика. – Москва: ЛКИ, 2022.