

**ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В  
УЗБЕКИСТАНЕ**

*Мирисаев Абдурахман Абдулахатович*

*профессор кафедры «Экономика»*

*Alfraganus University, Ташкент, Узбекистан*

*Эл.почта: [abdurahmon77@mail.ru](mailto:abdurahmon77@mail.ru)*

*<https://orcid.org/0009-0000-8735-6672>*

*[https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=7oezgo0AAAAJ&view\\_op=list\\_works](https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=7oezgo0AAAAJ&view_op=list_works)*

***Аннотация:** «Цифровая экономика» — это развитие цифровых и компьютерных технологий, позволяющих развивать масштабную сферу обработки информации и обслуживания (онлайн-сервисы, электронные платежи и т.д.) и их последовательное. Развитие в направлении современной, интеллектуальной экономики, формирование цифровой экономики — это сложный процесс, зависит от многих факторов, и их эконометрический анализ позволяет рационально управлять и регулировать цифровую экономику.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, технология, интеграция, интеллектуальная, современная, стратегия, информация, электронная, интернет, банковское дело.*

**ВВЕДЕНИЕ**

Внедрение "цифровых технологий" в экономику нашей страны сегодня находится в процессе расширения своего потенциала, такие факторы, как техническая база, несовершенство программного обеспечения, низкий уровень компьютерной грамотности населения, неспособность законодательной базы соответствовать сегодняшним требованиям в части регулирования области цифровых технологий, препятствуют широкому

внедрению Чтобы добиться прогресса, необходимо и императивно, чтобы мы овладели цифровыми знаниями и современными информационными технологиями. Это дает нам возможность следовать кратчайшему пути восхождения. С этой целью указом президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № 6079 "Об утверждении стратегии "Цифровой Узбекистан-2030" и мерах по ее эффективной реализации" была утверждена стратегия "Цифровой Узбекистан—2030"[2]. Указом президента Республики Узбекистан от 12 мая 2020 года № 5992 утверждена "Стратегия реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 годы". Стратегия также определяет комплексную трансформацию коммерческих банков с государственной долей в качестве одного из приоритетных направлений реформирования банковской системы, внедрение современных стандартов банковского дела, информационных технологий и программных продуктов, продажу пакета государственных акций в банках на основе конкурентных продаж инвесторам с необходимым опытом и знаниями, а также

### **ОБСУЖДЕНИЕ**

Основой этого процесса является активное внедрение достижений в области финансовых отношений в сфере финансовых технологий.

Финансовые технологические компании, использующие новейшие технологии и новые направления бизнеса, меняют конкурентную среду, разрушая установленные границы между участниками рынка финансовых услуг. Экосистема финансовых технологий включает в себя такие элементы, как стартапы, технологические компании, финансовые учреждения и участники инфраструктуры.

Высокая эффективность применения инновационных решений вынуждает финансовый сектор меняться как для укрепления своих позиций на рынке, так и для повышения уровня взаимодействия с клиентами и участниками рынка. Кредитные организации стремятся стать финансовыми высокотехнологичными корпорациями, отвечающими следующим

требованиям:

- предоставление клиентам комплексного набора услуг в рамках экосистемы финансовых технологий;
- повысить информационную прозрачность, помочь устранить посредничество на финансовом рынке;

• Постоянное совершенствование цифровых решений, внедряемых с целью обеспечения работы в режиме реального времени и безопасности и т.д.

Изменение традиционной бизнес-модели осуществляется путем изменения значительной части информационных технологий, объединяющих все сферы банковской деятельности. Этот процесс включает в себя:

1. Принимая во внимание необходимость постоянных корректировок, разработка цифровой стратегии, основанной на ведении бизнеса и его миссии (высокая скорость появления цифровых инноваций, изменения в законодательстве и т.д.).

2. Построение архитектуры ИТ-систем или ландшафта собаки. Этот этап включает в себя разработку наборов программного обеспечения, вычислительных и телекоммуникационных средств, которые встроены в определенную конфигурацию и обеспечивают функционирование операционных процессов для бизнес-подразделений;

3. Разработка ИТ-решений и их запуск. Давайте подробнее рассмотрим эти этапы. Разработка цифровой стратегии банка основана на определении основных сегментов устойчивого развития: создание цифрового продукта, включая персонализированные банковские услуги; обеспечение прозрачного взаимного превосходства с клиентами, регулирующими органами и партнерами; развитие финансовой экосистемы партнеров, создание бизнес-инкубаторов и т.д.

Создание дорожной карты для реализации цифровой стратегии с использованием ИТ-ландшафта подразумевает выделение отдельных бизнес-направлений: многоканальная дистрибуция и маркетинг, интеграция сервисов и процессов, операции обработки, поддержка, фабрика данных, стратегия и

управление. Для эффективного развития этих направлений бизнеса банкам необходимо внедрить единую многоканальную цифровую платформу, которая позволит им управлять многоканальными услугами. Чтобы обеспечить эффективную интеграцию сервисов и процессов, необходимо использовать его при предоставлении мобильной связи с открытыми данными участникам схемы сотрудничества, построенной на API (application programming interface) технологии. В области обработки транзакций, в том числе по функциям меж продуктовой деятельности (управление операциями по контрактам, платежам, лимитам, оценка заемщиков, соблюдение требований и т.д.), а также по всем операциям, связанным с банковскими продуктами (текущие счета и депозиты, кредитование, операции на фондовом рынке, межбанковские операции и т.д.), целесообразно усилить автоматизацию процессов и практик.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

И так можно сделать вывод что, цифровизация банковской системы считается важным вопросом и задачей она внесет большой вклад в глобальное развитие банковской системы. Уменьшает трения между сотрудниками и клиентами, экономит время клиентов и приводит к качественному современному обслуживанию. Это помогает сотрудникам банка выполнять масштабную работу в сжатые сроки, повышая эффективность их работы. Цифровизация помогает сделать межгосударственные банковские операции проще и быстрее. Цифровизация принесет много улыбок туристам и инвесторам, приезжающим в нашу страну. Кроме того, межбанковские операции с центральным банком также осуществляются быстро и легко. Банки также обеспечивают быстрое и простое осуществление процессов между предприятиями. Цифровизация банковской системы требует приобретения передовых технологий. Необходимо обеспечить сотрудников качественными компьютерными технологиями, познакомить их с оцифровываемой системой, повысить компьютерную грамотность, привлечь

квалифицированных ИТ-специалистов. Выделение финансовых ресурсов на эти цели, укрепление государства, разработка законов о цифровизации требует реализации законов.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Умные финансы: Современные технологии в международных финансах: СБ.докладов / под ред. В.Д.Миловидовой, С.Ю. Персейвой. - М.: МГИМО - университет, 2018.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № 6079 "Об утверждении стратегии "Цифровой Узбекистан-2030".
3. Абдуллаев Ш.З. Банк рисклари шароитида тижорат банклари кредит портфелини диверсификациялаш. и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореферати. – Т., 2000. - 36 б.
4. Олимова, Н. Х. (2020). Информатизация системы и методология внедрения информационно-коммуникативных технологий в процесс непрерывного образования. Информационные системы и коммуникативные технологии в современном образовательном процессе, 57-60.
5. Тешабаева, О.Н., Ахунова, О. (2021). Развитие цифровой экономики Узбекистана и его основные направления. Pedagogical sciences and teaching methods, 6,85-92.
6. Тешабаева, О. Н., & Шерматова, Х. М. (2022). Современные информационные услуги в обеспечение конкурентоспособности коммерческих банков. Scientific progress, 3(1), 44-51.
7. Тешабаева, О. Н. (2020). Особенности развития информационных технологий в социальном секторе. —Ижтимоий ривожланиш жараёнларида инновацион ислохотларни олиб боришнинг муҳим тамойиллари|| мавзусидаги республика илмий-амалий анжуман материаллари, 347-349.
8. Olimova, N. K., & Yulchiev, A. O. (2021). Prospects for the food industry development of uzbekistan. Ceteris Paribus, (2), 8-11.
9. Юлчиев, А. О. (2022). Ўзбекистон иқтисодиёти ривожлантиришда бюджет таъкилотларини молиялаштириш. Modern scientific research

achievements, 1, 6-11. 10. Тешабаева, О. Н., & Юлдашева, Д. А. (2022). Ўзбекистонда банк хизматлари бозори бошқаруви ва ривожланишининг хусусиятлари. Results of National Scientific Research International Journal, 1(3), 91-97.