

**К ВОПРОСУ О ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ
ОСОБЕННОСТЯХ СТАТУСОВ МОЛОДЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (НА
МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ)**

Жумабоева Зебо Давронбековна,

преподаватель

Ургенчский государственный университет

***Аннотация:** Данная статья посвящена лингвокультурологическому анализу статусов, публикуемых молодыми пользователями социальных сетей на русском и узбекском языках. В условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий социальные сети становятся важной частью коммуникационной среды молодежи, в которой отражаются культурные, социальные и языковые особенности.*

***Ключевые слова:** лингвокультурология, молодежь, социальные сети, статусы, русский язык, узбекский язык, культурные особенности*

Современные социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи, предоставляя платформы для самовыражения, общения и обмена информацией. Одним из наиболее ярких и интересных аспектов общения в этих виртуальных пространствах является использование статусов, которые отражают не только личные мысли и чувства пользователей, но и культурные особенности их социальной среды. В данной статье мы рассмотрим лингвокультурологические особенности статусов молодых пользователей социальных сетей на примере русского и узбекского языков, выявляя как общие тенденции, так и специфические различия.

Лингвокультурология — это междисциплинарная область, исследующая взаимосвязь языка и культуры. Она охватывает изучение языка как

средства коммуникации и инструмента формирования культурных ценностей. Через язык мы можем анализировать, как различные культурные группы воспринимают мир, формируют свои ценности и передают их следующим поколениям.

Статусы в социальных сетях представляют собой короткие текстовые сообщения, которые содержат в себе не только личные переживания, но и культурные коды, отражающие менталитет и мировоззрение пользователей. Они могут включать цитаты, пословицы, шутки и другие элементы, которые характеризуют культурные особенности общества.

В русском языке статусы молодежи в социальных сетях часто содержат элементы иронии, самоиронии и сарказма. Это связано с особенностями русского менталитета, который традиционно ценит юмор как способ справиться с жизненными трудностями.

Например, статусы могут содержать фразы, такие как:

- *«Завтра начинаю новую жизнь... со сладостями, чипсами и сериалами»;*
- *«Ничто так не помогает, как чашка кофе и хорошая книга»;*
- *«Иногда молчание говорит больше слов»;*
- *«Жизнь — это не ожидание, а движение вперед».*

Также в русскоязычных статусах часто встречаются отсылки к общественным и культурным событиям, что подчеркивает активное встраивание пользователей в современную культурную повестку. Статусы могут быть связаны с актуальными фильмами, музыкой или политическими событиями, создавая общий контекст для обсуждения. Например:

- *«Устала, как будто в книжке про Гарри Поттера все занятия защитить успела!»;*
- *«Пятый Элемент Свет в янтаре»;*
- *«На нашем месте хоть кто-то еще должен работать за нас?».*

Важной особенностью является проникновение англицизмов, обусловленное глобализацией и влиянием цифровой культуры. Такие слова,

как mood, vibe, story, life, становятся частью повседневного лексикона молодежи. Например:

- «*Настроение: уйти в offline и найти себя*»;
- «*Сегодня mood отлично*»;
- «*Почувствуй жизнь, поймай этот vibe*»;
- «*Story продолжается... и самое интересное впереди*».

На фоне русского языка узбекский язык демонстрирует множество культурных особенностей, связанных с традициями и семейными ценностями. Статусы молодых пользователей в узбекском сегменте социальных сетей могут включать элементы народной мудрости, такие как пословицы и поговорки, отражающие моральные установки и культурные нормы:

- «*Сабр қилганга бахт бор, иншаАллох*»;
- «*Гар чечак унишни хоҳласа, асфалтни ҳам ёриб чиқади*»;
- «*Шафақ каби шаффоф кўнглимиз*»;
- «*Оилам – бахтим*»;
- «*Бахт бор манзилларда яшамоқ гўзал*»;
- «*Қанча яшаи эмас, қандай яшаи муҳим*»;
- «*Баъзан сабр қилиш яхши натижа берар экан*»;
- «*Юракда олов, қалбда шиқ*»;
- «*Авалло қалбингизни гўзал қилинг*»;
- «*Ҳикмат излаганга ҳикматдир дунё*».

Кроме того, многие узбекские статусы отражают влияние современных глобальных тенденций, включая элементы поп-культуры, которые становятся все более популярными среди молодежи. Однако при этом сохраняется акцент на традициях и культурной идентичности, что создает уникальную синергию между старым и новым.

Анализ статусов молодых пользователей социальных сетей на русском и узбекском языках показывает, что, несмотря на общие черты, такие как выражение эмоций и обсуждение актуальных тем, существуют значительные культурные различия. Русские статусы часто более ироничны и

игровы, в то время как узбекские акцентируют внимание на традиционных ценностях и семейных узах. Это подчеркивает богатство и разнообразие языковой практики молодежи в различных культурных контекстах.

Таким образом, статусы в социальных сетях становятся важным объектом исследования, позволяющим глубже понять связи между языком, культурой и обществом. Эти статусы не только отражают повседневную жизнь молодежи, но и помогают сохранять и развивать культурные традиции в условиях глобальных изменений.

Литература:

1. Бахтин, М. М. (1986). Эстетика словесного творчества. Москва: Художественная литература.
2. Лотман, Ю. М. (2002). Структура художественного текста. Москва: Искусство.
3. Иванова, Т. В., & Алмухамедова, Г. Ж. (2020). Социальные сети как пространство для молодежной коммуникации. Социология, 12(3), 45-67.
4. Котлер, Ф. (2016). Маркетинг 4.0: Эра цифрового взаимодействия. Москва: Манн, Иванов и Фербер.
5. Нурмонов А. Ўзбек тилининг назарий масалалари. — Тошкент, 2010.
6. Раҳматуллаев Ш. Ўзбек тили фразеологияси. — Тошкент, 1992.
7. Yusupov U.K. Sociolinguistic aspects of Uzbek language. — Tashkent, 2015.