

**РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОРМ В РЕГУЛИРОВАНИИ
ТУРИЗМА**

*Маматюсуфов Рустам магистрант Ташкентского
государственного юридического университета*

***Аннотация:** В тезисе рассматривается значение международно-правовых норм в регулировании туристской деятельности. Анализируются ключевые международные акты, включая Генеральное соглашение по торговле услугами (GATS), акты Европейского союза и документы Всемирной туристской организации (UNWTO). Особое внимание уделяется их влиянию на формирование национального законодательства Республики Узбекистан. Делается вывод о необходимости дальнейшей гармонизации национального права с международными стандартами в целях повышения уровня защиты туристов и развития туристской индустрии.*

***Ключевые слова:** туризм, международное право, GATS, UNWTO, туристские услуги, правовое регулирование, гармонизация законодательства, защита туристов*

Современный туризм представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, тесно связанную с международным правом. Это обусловлено трансграничным характером туристских услуг, при котором участниками правоотношений выступают субъекты различных государств.

Ключевую роль в регулировании туризма играют международные нормы, закреплённые в универсальных и региональных правовых актах. Одним из базовых документов является Генеральное соглашение по торговле услугами (GATS), регулирующее международную торговлю услугами, включая туристские. В рамках данного соглашения туризм рассматривается как форма «потребления за рубежом», что подчёркивает его

транснациональный характер.

Существенное значение имеют также документы Всемирной туристской организации (UNWTO), направленные на развитие устойчивого, ответственного и доступного туризма. Они формируют принципы защиты прав туристов, безопасности путешествий и устойчивого развития отрасли.

Особый интерес представляет правовое регулирование туризма в Европейском союзе, в частности Директива 2015/2302 о пакетных турах. Данный акт устанавливает высокий уровень защиты туристов, включая ответственность организатора тура, механизм возврата средств и защиту от неплатёжеспособности.

Международные нормы оказывают значительное влияние на развитие национального законодательства Республики Узбекистан. В последние годы наблюдается тенденция к гармонизации правового регулирования туристской деятельности с международными стандартами, что проявляется в совершенствовании законодательства о туризме, защите прав потребителей и электронной коммерции.

Вместе с тем сохраняются определённые проблемы, связанные с адаптацией международных норм к национальной правовой системе. Это требует дальнейшего совершенствования законодательства, в том числе в части усиления гарантий прав туристов и внедрения эффективных механизмов ответственности субъектов туристской деятельности. В частности, целесообразно:

Во-первых, усилить механизм защиты прав туристов путём закрепления на законодательном уровне принципа концентрации ответственности на туроператоре как организаторе туристского продукта. Данный подход широко применяется в праве Европейского союза и позволяет устранить проблему определения надлежащего ответчика.

Во-вторых, необходимо внедрение эффективной системы защиты туристов от неплатёжеспособности туроператоров, включая обязательные финансовые гарантии или страхование ответственности. Международная

практика показывает, что подобные механизмы являются ключевыми для обеспечения доверия потребителей.

В-третьих, требуется дальнейшая адаптация национального законодательства к условиям цифровизации туристских услуг, включая правовое закрепление онлайн-договоров, электронных ваучеров и механизмов дистанционного урегулирования споров.

В-четвёртых, представляется целесообразным гармонизировать нормы национального законодательства с международными стандартами, в том числе с положениями GATS и актами Европейского союза, что позволит повысить конкурентоспособность туристской отрасли Узбекистана на международном рынке.

Заключение

Таким образом, международные нормы играют ключевую роль в формировании современного правового регулирования туризма. Их влияние способствует развитию национального законодательства, повышению качества туристских услуг и защите прав потребителей. Для Республики Узбекистан актуальной задачей остаётся дальнейшая гармонизация национального права с международными стандартами в сфере туризма.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме» (в ред. на 01.03.2026) // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz>
2. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz>
3. General Agreement on Trade in Services (GATS), 1994.
4. Directive (EU) 2015/2302 of the European Parliament and of the Council on package travel and linked travel arrangements.
5. UNWTO. Global Code of Ethics for Tourism. – Madrid, 1999.
6. UNIDROIT Convention on Travel Contracts (CCV), 1970.