

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ  
СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНЫЙ И  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА**

*Термезский государственный университет,*

***Рустамова Нилуфар Курбонали кизи***

*Термезский государственный университет, магистрант  
направления “Туризм и гостеприимство”*

***Аннотация:*** В последние годы медицинский туризм становится одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Рост интереса к качественному и доступному медицинскому обслуживанию, а также стремление различных стран и регионов к формированию имиджа медицинских центров международного уровня способствуют расширению данного направления. Для Узбекистана, и в частности для Сурхандарьинской области, интеграция в национальный и международный рынок медицинского туризма раскрывает новые экономические горизонты, способствует развитию инфраструктуры, улучшению качества медицинских услуг и созданию новых рабочих мест.

***Ключевые слова:*** медицинский туризм, Сурхандарьинская область, интеграция, стратегическое развитие, международный рынок, инфраструктура, бренд региона, инвестиции.

Сурхандарьинская область, расположенная на юге страны и граничащая с Афганистаном и Таджикистаном, имеет уникальные географические, климатические и ресурсные преимущества для развития медицинского туризма. Регион обладает благоприятным климатом, минеральными и термальными источниками, а также богатыми природными, историческими и культурными ресурсами, которые могут привлечь не только местных, но и зарубежных туристов, заинтересованных в получении

медицинских услуг и оздоровлении. В мировой практике медицинский туризм понимается как перемещение людей в другие страны с целью получения медицинской помощи, диагностики, лечения, реабилитации, а также оздоровления на курортах и источниках, не доступных в стране проживания или отличающихся по качеству и цене. Обеспечение эффективной интеграции Сурхандарьинской области в этот рынок требует выработки четких стратегических направлений, активизации необходимых реформ, модернизации медицинских учреждений, активной маркетинговой политики и координации ключевых участников рынка. Сурхандарьинская область за последние годы проделала значительный путь по развитию медицинской инфраструктуры: построены современные больницы, диагностические и оздоровительные центры, внедрены цифровые технологии, повышается качество подготовки медицинского персонала. Однако для привлечения иностранных пациентов необходимо усилить акцент на стандартах международного качества, сертификации услуг, расширении спектра предлагаемых медицинских и рекреационных программ [2].

Особое значение имеет развитие тех направлений медицины, где регион обладает конкурентными преимуществами: восстановительная медицина, физиотерапия, санаторно-курортное лечение, диагностика, стоматология, офтальмология и эстетическая медицина. Наличие минеральных источников, благоприятный климат и ресурсы для натуропатии создают все предпосылки для построения уникального бренда медицинского туризма в области. К этому следует добавить программы оздоровления, диетологии, фитотерапии и традиционной восточной медицины, что позволит привлечь разнообразные категории пациентов.

Еще одним существенным преимуществом региона становится наличие многочисленных природных и культурных достопримечательностей, интересных как для внутреннего, так и для въездного туризма. Эффективная синергия медицинских, оздоровительных и экскурсионных программ способна обеспечить развитие не только специализированных клиник, но и

всей сервисной инфраструктуры. Для эффективной интеграции Сурхандарьинской области в национальный и международный рынок медицинского туризма необходимо реализовывать многоплановый и системный подход.

Первое стратегическое направление – создание и развитие комплексов «медицинский кластер». Объединение специализированных клиник, диагностических центров, лабораторий, санаториев и центров реабилитации в единую сеть, обеспечивающую полный цикл оказания медицинских и сопутствующих услуг. В рамках кластера возможно проведение совместных обучающих программ, обмен опытом, использование общей информационной платформы для управления потоками пациентов и контроля качества оказания услуг. Второе направление – стандартизация и аккредитация медицинских учреждений по международным протоколам. Приобретение сертификатов JCI, ISO и других мировых стандартов значительно повышает доверие зарубежных пациентов, облегчает продвижение на внешних рынках и расширяет партнерские возможности [3].

Третьим приоритетом выступает развитие медицинской инфраструктуры и улучшение транспортной доступности для иностранных и иногородних туристов. Важно обеспечить высокое качество сервисов аэропорта «Термез», разработать удобные маршруты и системы логистики между лечебными учреждениями, отелями, центрами отдыха и историческими объектами. Современная транспортная инфраструктура облегчает процесс перемещения пациентов и их сопровождающих, создавая комфортную среду пребывания. Четвертое стратегическое направление связано с усилением цифровой трансформации медицины. Внедрение телемедицины, электронных медицинских карт, онлайн-консультаций, цифрового бронирования услуг позволяет расширить географию охвата рынка и обеспечить взаимодействие с ведущими зарубежными специалистами. Использование современных ИТ-систем оптимизирует процесс планирования лечения, контроля качества и повышения прозрачности медицинских

процедур. Пятое направление – развитие кадрового потенциала и международного обмена. Регулярное обучение врачей, медицинских сестер, администраторов по передовым международным программам, стажировки в зарубежных клиниках, привлечение иностранных специалистов для работы и консультирования существенно улучшает стандарты работы и в целом поднимает уровень доверия к медицинскому сектору региона. Шестое стратегическое направление состоит в построении эффективной системы маркетинга, брендинга и продвижения региона как центра медицинского туризма. Принципиальное значение имеет выработка уникального имиджа, проведение информационных кампаний, участие в международных выставках и тематических форумах, продвижение через специализированные онлайн-платформы, создание мультилингвальных сайтов, видеопрезентаций и информационных буклетов. Следует развивать партнерские отношения с туристическими компаниями, страховыми фирмами и международными медицинскими организациями [4].

Достижение высоких результатов невозможно без поддержки со стороны государственных структур. Среди важнейших задач – создание благоприятной нормативно-правовой базы, упрощающей въезд иностранцев для лечения, предоставление налоговых и инвестиционных льгот для инвесторов, развитие системы общественно-государственного партнёрства. В числе приоритетных мер необходим перевод медицинской документации на английский и другие важные иностранные языки, осуществление упрощённых процедур визового получения для пациентов и сопровождающих лиц, принятие мер по правовой защите иностранных пациентов. Деятельность по интеграции требует координации усилий между администрацией области, местными органами исполнительной власти, Министерством здравоохранения, туристическими ассоциациями, инвесторами, медицинскими и образовательными учреждениями. Следует создать специальный региональный совет по продвижению медицинского туризма, отвечающий за разработку стратегий, мониторинг достижений, проведение

аналитики, внедрение передовых практик.

Интеграция Сурхандарьинской области в национальный и международный рынок медицинского туризма является одним из стратегически значимых направлений социально-экономического развития региона. Реализация комплексного подхода – создание медицинских кластеров, стандартизация качества, развитие инфраструктуры, цифровизация, повышение кадрового потенциала, построение эффективного бренда и активная маркетинговая политика – позволит вывести область на новую ступень конкурентоспособности, привлечь иностранные инвестиции, стимулировать развитие смежных отраслей [5].

### **Заключения**

Решающее значение в этом процессе имеет взаимовыгодное партнерство между государством, бизнесом и научным сообществом, а также опора на уникальные природные и культурные ресурсы региона. Реализация предложенных направлений будет способствовать не только оздоровлению экономики и улучшению качества медицинских услуг, но и формированию позитивного имиджа области на мировой арене.

### **Использованная литература:**

1. Бектемирова Н.К., Исакова Ш.М. Перспективы развития медицинского туризма в Узбекистане // Журнал «Экономика и инновационные технологии», 2022.
2. Byram M., Gribkova B., Starkey H. Developing the Intercultural Dimension in Language Teaching: A Practical Introduction for Teachers. Council of Europe, 2002.
3. Капларова Г.М. Интеграция медицинского туризма в национальную экономику: проблемы и решения // Вестник туризма, 2020.
4. Deardorff D.K. Identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization. Journal of Studies in International Education, 2006.
5. Луппова Н.В. Стратегии развития медицинского туризма в России:

региональный аспект // Территория науки, 2021.

6. Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан: Официальные программы развития медицинского туризма.

7. Всемирная Организация Туризма (UNWTO): Доклады о состоянии мирового рынка медицинского туризма, 2019-2023 гг.