

ЛИЗИНГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Саъдуллаев Ж.О

*тьютор Факультета экономики Национального университета Узбекистана,
магистрант Ташкентский государственный экономический университета (г.
Ташкент, Республика Узбекистан), jamshidsadullayev9798@gmail.com*

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие лизинга, его значение в предпринимательской деятельности, а также особенности и структура лизинговых отношений. Особое внимание уделяется роли лизинга в привлечении инвестиций, обновлении производственной базы предприятий и стимулировании инноваций.

Ключевые слова: инвестиции, лизинговая деятельность, мотивационные стимулы, кредитные льготы, интенсификация, купля-продажа, лизинговый договор.

Современные реалии требуют от предприятий гибкости, конкурентоспособности и способности к быстрой адаптации. Для достижения этих целей необходимо внедрение современных технологий и производственного оборудования, что требует значительных капиталовложений. В условиях ограниченности традиционных источников финансирования важным инструментом привлечения инвестиций становится лизинг.

В последние годы лизинг получил широкое распространение как в мире, так и в Узбекистане. Эта форма финансирования позволяет предприятиям обновлять производственные фонды без необходимости единовременного вложения крупных средств. Лизинг способствует модернизации, повышению производительности и ускорению технологического развития.

Лизинг (от англ. *lease* — аренда, пользование) представляет собой долгосрочную аренду имущества с возможностью последующего выкупа или возврата. В экономике лизинг сочетает в себе черты аренды, кредита и инвестиционной деятельности.

Выделяют два основных типа лизинга:

Финансовый лизинг — предусматривает полное возмещение стоимости имущества и получение прибыли арендодателем в течение срока договора.

Оперативный лизинг — имущество частично амортизируется, по окончании срока договор может быть продлён, объект возвращён или выкуплен по остаточной стоимости.

Лизинг представляет собой комплексные имущественные и обязательственные отношения, включающие элементы:

- купли-продажи (между поставщиком и лизинговой компанией);
- аренды (между лизингодателем и лизингополучателем);
- финансирования (использование собственных и заёмных средств).

Одной из ключевых особенностей лизинга является его многосторонний характер. Лизинговые отношения объединяют интересы поставщика, лизингодателя и лизингополучателя в рамках одного договора.

В Узбекистане лизинг развивается сравнительно недавно, но уже зарекомендовал себя как эффективный инструмент для малого и среднего бизнеса. Государство оказывает поддержку через налоговые и кредитные льготы, что способствует популяризации лизинговых операций.

Исследования показывают, что лизинг помогает модернизировать производство, повысить инновационный потенциал и стимулировать инвестиционную активность. В условиях нехватки ресурсов он становится важным механизмом обеспечения устойчивого развития.

Заключение

Лизинг в современной экономике — это не просто аренда, а стратегический инструмент развития бизнеса. Он позволяет эффективно использовать ограниченные ресурсы, способствует техническому переоснащению предприятий и внедрению инноваций.

Для успешного внедрения лизинга в Узбекистане важно учитывать его виды, формы и условия реализации. Лизинг оказывает влияние не только на экономику, но и

на социальную и политическую сферы — он способствует созданию новых рабочих мест, росту предпринимательства и формированию среднего класса.

Список литературы:

1. Г.Д. Дусмуратов, С.С. Исмаилова. *Основы лизинга*. Учебное пособие. Ташкент, 2016.
2. Национальная энциклопедия Узбекистана. Том 1. Ташкент, 2000.
3. Горемыкин В.А. *Лизинг*. М.: Дашков и Ко, 2003.
4. Лещенко М.И. *Основы лизинга*. М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Yuldashalievich M.B., Ibragimovich I.R. и др. *A Vision of Innovation Management*. AJEBM, 2020.
6. Sativoldievich T.U. *Formation and Development of Leasing in Uzbekistan*. Конф. Баку, 2021.
7. Турсунов У.С., Косимова Н.Ч. *Роль косвенных налогов*. Universum, 2021.
8. Ulugbek T., Kizi I.R. и др. *Auditing in Uzbekistan*. IJMITE, 2019.
9. Saidboyev S. *Domestic Sources of Entrepreneurial Capital*. E3S, 2023.