

## МЕДИЙНЫЕ ПРАКТИКИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ В МИРЕ

**Хакимова Наргиза Рахманалиевна**

*Преподаватель кафедры Родной язык и литература: Русский язык,  
Гулистанский государственный педагогический институт, Сырдарьинская  
область, Республика Узбекистан*

+998935905822

**Чмерова Алина Артуровна**

*Студентка группы 1-курса кафедры Родной язык и литература: Русский  
язык, Гулистанский государственный педагогический институт, Сырдарьинская  
область, Республика Узбекистан*

+998998625923

[a3663833@gmail.com](mailto:a3663833@gmail.com)

**Аннотация:** В данной статье исследуется популяризация русского языка в медиапространстве, влияние русского языка на культуру в мире. Также популярность русского языка в странах СНГ. И причины популярности.

**Annotation:** This article examines the popularization of the Russian language in the media space, the influence of the Russian language on culture in the world. Also the popularity of the Russian language in the CIS countries. And the reasons for the popularity.

**Ключевые слова:** Популярность, культура, русский язык, медиа пространство, в мире, язык

**Key words:** Popularity, culture, Russian language, media space, in the world, language

Популярность русского языка с каждым днем, месяцем и годом растет, по разным причинам. 21 век – век цифровых технологий и современный человек живет в мире электронной культуры. Современный человек может выучить любой язык, сидя дома в любое время. Даже идя на работу, он может учить языки. И один из них русский язык.

Русский язык является одним из самых распространенных языков в мире, он используется более чем 260 миллионами людей. В большинстве странах СНГ он является одним из двух государственных языков в Беларуси; один из официальных языков Казахстана, Кыргызстана и также один из рабочих языков ООН, ЮНЕСКО и других международных организаций. Многие учреждения и университеты по всему миру предлагают изучение русского языка. В Узбекистане русским разговорным языком владеют от 50% до 80% населения. Также он является обязательным к изучению во всех вузах и школах страны.

Русский язык стал приобретать всё большее международное значение. Стал применяться в международных съездах и конференциях, на нём написаны важнейшие международные договоры и соглашения. Это усиливает его влияние на другие языки.

Русский язык имеет богатую литературу, которая известна в других странах и переведена на их язык. Например, произведение Льва Николаевича Толстого «Война и мир».

Русский язык имеет свой собственный алфавит, который отличается от других, что делает его уникальным и интересным для изучения. Он приобрел значительное влияние в мире информационных технологий. Благодаря многим интернет-сайтам и социальным сетям, предлагающим научиться говорить за короткое время. Это также платформы вроде Duolingo которые способствуют изучению русского языка за границей. Русские сериалы, фильмы и музыка активно распространяются через стриминговые сервисы, что помогает привлекать международную аудиторию. Также отмечается, что русский язык смог получить широкое распространение в

интернет благодаря активности Рунета и существенному количеству русскоязычных пользователей в мире, прежде всего россиян и выходцев из бывших республик Советского Союза. Интерес к изучению русского языка в странах СНГ растет, потому что молодежь стремится получить высшее образование, а большая часть населения этих стран работает или в России, или в контакте с Россией. Именно поэтому знание русского языка становится жизненной необходимостью.

Русский язык хранит и передает культуру, от родителя к детям, от носителя к иностранцу, играет роль орудия культуры, учителя и наставника. Ребенок начинающий говорить на родном языке, формирует его, определяет поведение, образ жизни, менталитет. Также русский язык способствует сохранению исторической памяти, культурных традиций и национального единства. На международной арене русская культура и русский язык играют важную роль в дипломатических и образовательных обменах. Если забудется русский язык, то потеряется и часть этой культуры. Традиции и обычаи продолжают жить в сердцах и умах тех, кто его понимает.

Известно, что русский язык стал второй по популярности в интернет-пространстве (2022). Глобальная конкурентоспособность русского языка в 2024 остается на высоком уровне, включая его положение в цифровой среде. По совокупности параметров русский язык стабильно сохраняет пятое место в мире.

Популярность русского языка растёт не только в медиапространстве. И всему этому способствует пиар различных интернет платформ, обещающих обучить русскому и другим популярным языкам. Русские традиции, празднования и фестивали привлекают различный народ. Например, Масленица, которая празднуется перед Великим постом и отмечается в течение недели. Есть очень много праздников, которые до сих пор отмечают очень широко и одна из них Масленица.

## Литература

1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов.- Изд.30-е. – Ростов н/Дону: Феникс, 2011г.

2. А.Л. Арефьев. Русский язык на рубеже XX-XXI веков. (Электронный ресурс). — М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2012.
3. К. Чуковский «Живой как жизнь», Изд. «Молодая гвардия», 1962г.
4. Л.И. Скворцов. Экология слова, или Поговорим о культуре русской речи, 1996
5. <https://ru.wikipedia.org>
6. <https://rus.study>
7. @chatsgpts\_bot