ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ И ТЕКСТ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Хакимова Наргиза Рахманалиевна
Преподаватель кафедры Родной язык и литературы: Русский язык, Гулистанский государственный педагогический институт, Сырдарьинская область, Республика Узбекистан
+998935905822
Бахтиёрова Мадинабону Асроровна
Студентка группы 1- курса кафедры Родной язык и литературы: Русский язык, Гулистанский государственный педагогический институт, Сырдарьинская область, Республика Узбекистан
+998931941535

Аннотация: В данной статье исследуется влияние интернета и социальных сетей на развитие русского языка, а также рассматривается процесс его эволюции в цифровом пространстве. Выявляются новые формы коммуникации, возникающие в цифровую эпоху. Статья также содержит рекомендации по сохранению и развитию богатства русского языка.

Annotation: This article explores the impact of the Internet and social media on the development of the Russian language, as well as the process of its evolution in the digital space. It identifies new forms of communication that have emerged in the digital era. The article also provides recommendations for preserving and developing the richness of the Russian language.

Ключевые слова: Цифровая эпоха, языковая личность, язык, цифровая технология, социальные сети, информация, речь, языковая культура

Key words: Digital era, language personality, language, digital technology, social networks, information, speech, language culture

Цифровая эпоха полностью изменила не только способы общения, но и саму окружающую среду, то есть и саму природу текста и языковой личности. Информации в данное время передаются очень быстро, также и текстовые формы становятся всё более краткими, визуально насыщенными и интерактивными. В современных условиях понятие языковой личности обретает дополнительные аспекты, отражающие изменения в языковой структуре, стратегиях общения и онлайн - коммуникации.

Цель данной статьи проанализировать особенности функционирования языковой личности и трансформации текста в условиях цифровой коммуникации, рассмотреть, как изменяется язык и текст под влиянием цифровой среды и какие особенности приобретает языковая личность в эпоху цифровых технологий.

В современном мире моментального развития информационных технологий наблюдается не только снижение речевой культуры, но и наблюдение красоты родного языка, безошибочности выражения мысли человека.

Языковая личность – это личность, произнесенная в языке текста, это важная тема, связанная с изменением коммуникации научной и текстовых практик под влиянием цифровых технологий.

Важно отметить, что формирование языковой личности начинается с раннего возраста и продолжается всю жизнь, преломляясь через призму социокультурной среды. В цифровую эпоху эта среда претерпевает значительные изменения, что и становится предметом следующего раздела. Понятие языковая личность связана с индивидуальным сознанием личности, мировоззрением и мнением человека.

Термин языковой личности впервые был связан с именем немецкого ученого И. Вейсгебера. В русской лингвистике впервые термин был употреблён В. В. Виноградовым в работе «О художественной прозе» (1930), который разделил два вида изучения языковой личности. Первое, личность автора и второе, личность персонажа, то есть он анализировал литературные произведения. Он считал, что основной категорией такого анализа становится образ автора, не связанный с другими. Также читатель ставит себя на место героев произведения, выживает им и воспринимает их как реальных людей.

Таким образом, языковая личность — это не только носитель языка, но и активный участник коммуникации, формирующий смысл и интерпретирующий тексты в контексте собственного опыта и культурных кодов.

Цифровая эпоха — это период, характеризующийся массовым внедрением и использованием цифровых технологий в различных сферах жизни, таких как экономика, образование, культура и социальные взаимодействия. Цифровая эпоха сильно изменила язык и тексты. Люди стали больше общаться онлайн, использовать новые формы речи и даже создавать цифровые версии своей языковой личности. Искусственный интеллект тоже участвует в этом процессе, помогая писать, анализировать и обрабатывать тексты. Однако важно помнить, что язык – это не только технология, но и средство выражения мыслей, эмоций и культуры. С приходом цифровых технологий текст перестал быть исключительно печатной или рукописной формой передачи информации. Он трансформировался в мультимедийную, гибкую и динамичную структуру. Современные цифровые тексты — это не только слова, но и изображения, видео гиперссылки, эмодзи, мемы, и другие элементы визуального и звукового сопровождения. Такая форма называется мультимодальной.

Особую роль в цифровой эпохе играют тексты социальных сетей, блогов, форумов и мессенджеров. Они, как правило, кратки, эмоциональны, ориентированы на диалог иинтерактивность. Часто нарушаются нормы орфографии и пунктуации,

но это делается сознательно, как часть стилистики онлайн-общения. Таким образом, текст становится не просто средством передачи информации, а выражением индивидуальности, настроения и социального положения автора.

Также цифровая эпоха представляет большие возможности для развития языковой личности и обогащение текстовых культуры. Цифровое пространство помогает каждому пользователю стать автором. Люди также могут создать подкасты, блоги, вести литературные страницы или обучающие каналы. Это способствует становлению активной и творчески ориентированной языковой личности, умеющей самовыражаться в разнообразных жанрах и форматах, гибко адаптируясь к требованиям цифровой эпохи.

В условиях цифровизации общества проблема снижения качества письменной речи приобретает особую актуальность. Современные технологии значительно упростили процесс общения, однако это привело к упрощению языковых конструкций снижению грамотности и утрате навыков полноценного письменного выражения мыслей. Быстрая передача информации в мессенджерах, социальных сетях и блогах зачастую сопровождается орфографическими ошибками, нарушением грамматических норм и структурной фрагментацией текста. Кроме того, зависимость от автокоррекции снижает внимание к грамотности, в результате чего навыки орфографии и пунктуации на русском языке постепенно утрачиваются. Письменная речь становится фрагментарной, теряет логическую связность и нередко нарушает нормы русского языка. Игнорирование правил правописания в цифровой среде создаёт угрозу для языковой культуры и требует особого внимания со стороны образовательных Учреждений. Цифровая эпоха сильно изменила язык и тексты. Люди стали больше общаться онлайн, использовать новые формы речи и даже создавать цифровые версии своей языковой личности. Искусственный интеллект тоже участвует в этом процессе, помогая писать, анализировать и обрабатывать тексты. Однако важно помнить, что язык – это не только технология, но и средство выражения мыслей, эмоций и культуры.

В условиях цифровой эпохи значение осознанного подхода к языковой культуре приобретает особую актуальность. Моментальная передача информации, широкий доступ к различным текстам и возможность выражать мысли на беспрецедентно массовом уровне предъявляют высокие требования к языковой компетентности каждого человека. Современные технологии способствуют ускоренному обмену идеями, однако это также создаёт риски: упрощение языка, распространение лингвистических стереотипов и снижение качества коммуникации.

Литература:

1. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 20046

2.Халеева И.И. Вторичная языковая личность как реципиент инофонного текста // Язык-система. Язык-текст. Язык-способность. М.: Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, 1995. С. 277–285.

3. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. 1-е изд. М.: “Наука’’, 1987. 264 с.

4. Караулов Ю.Н. Русская языковая личность и задачи её изучения Язык и личность. М, 1989 С.3-8.

5. Голев Н.Д Языковая личность, антропотекст и лингвоперсонологическая гипотеза языка / Филология: XXI век. (Теория и методика преподавания). Барнаул, 2004.С.49.

6. @chatsgpts_bot