

MAKTAB YOSHDAGI BOLALAR IDROKINI SHAKLLANTIRISHDA RANG PSIXOLOGIYASINING O'RNI HAMDA AHAMIYATI

Karjanbayeva Zamira Anarbayevna

Toshkent viloyati Yangiyo'l tumani MMTBga qarashli

48-umumiy o'rta ta'lim maktabi psixologi

Annotatsiya: Rang psixologiyasini shakllantiradigan asosiy tamoyillardan biri shundaki, har bir rangning ma'nosi bor. Bu ma'nolarni o'rganish mumkin bo'lsa-da, ular ba'zan biologik tug'ma bo'lishi mumkin. Ranglar avtomatik ravishda odamga ta'sir qiladi. Ranglarni idrok etish insonni baholashga olib keladi, bu esa o'z navbatida rang bilan bog'liq xatti-harakatlarga olib keladi.

Kalit so'zlar: rang, psixologiya, dizayn, rangshunoslik, ruhiy rivojlanis, psixik jarayonlar, muloqot, idrok, qobiliyat, rangtasvir

KIRISH

So'nggi tadqiqotlar natijalariga ko'ra rang inson ongi va xatti-harakatlariga muhim ta'sir ko'rsatishi tasdiqlangan. Tadqiqotlar natijalari shuni ko'rsatdiki, ranglardan ta'sirlanish yosh, jins, madaniyatga qarab farq qilishi mumkin.[5] Ilmiy tadqiqotlardan olingan natijalarga ko'p omillar ta'sir ko'rsatadi. Shu sababli bu masalani qamrab olgan tadqiqotlarda ko'rsatilgan natijalar qayta tekshirishdan so'ng o'zgarib boradi. Shunga qaramasdan umumiy quyidagi xulosalarni ko'rish mumkin. Issiq ranglar yurak tezligini oshiradi va ochlik hissini kuchaytiradi. Bu ularni tez ovqatlanish restoranlari dizayn uslubida asosiy ranga aylantiradi.

Ulardan o't o'chirish mashinalari, tormoz chiroqlari, xavfli moddalarni ogohlantiruvchi belgilarning rangi sifatida foydalaniladi. Har bir rangning insonga ta'siri aloxida o'rganilgan bo'lib, qizil rang eng ko'p o'rganilgan va baxsli ranglar qatoriga kiradi. Sovuq ranglar tinchlantiruvchi va odatda ko'proq yoqimli hisoblanadi. Ko'k rang qizil rang bilan barcha xususiyatlar bilan qarama-qarshi farq qilib, qon bosimni kamaytiradi, ijodga undaydi va ochlik hissini bosadi. Banu Manav ranglarning inson his-tuyg'ulariga ta'siri bo'yicha 50 nafar ishtirokchi orasida tajriba o'tkazgan. Tajribadan quyidagi natijalarni olgan.

Qizil - zerikarli, charchoq, ajabtovur, depressiv.

Yashil - ajoyib, qo'rqinchli, charchoq, xavotirli.

Ko'k - sovuq, zerikarli, tinch.

Olga Golubeva kompozitsiya asoslari nomli darsligida ranglarning insonga ta'sirini quyidagicha belgilagan.

Qizil - jumbushga keltiruvchi, issituvchi, faol, quvvatli. Organizmning barcha funksiyalarini faollashtiradi, qon bosimni oshiradi, nafas maromoni tezlashtiradi.

Zargʻaldoq - quvvatlantiruvchi. Qizil kabi taʼsir koʻrsatadi faqat kuchsizroq.

Sariq - fiziologik maqbul, kam toliqtiruvchi. Koʻrish va asab tizimi faoliyatini stimullashtiruvchi.

Yashil - fiziologik maqbul, koʻrish aʼzosi uchun eng odatiy, qon bosimini tushiradi va kapilyarni kengaytiradi, asabni tinchlantiruvchi, uzoq muddatga mushaklarning ish quvvatini oshiradi.

Zangori - tinchlantiruvchi. Mushaklarni tinchlantiradi va qon bosimni pasaytiradi, nafas maromini sekinlashtiradi va pulsni turgʻunlashtiradi.

Koʻk - tinchlantiruvchi taʼsirdan bezovtaga oʻtkaziladi. Insonning fiziologik funksiyalarini sekinlashtirishga koʻmaklashadi.

Binafsha - koʻk va qizil taʼsirini mujassamlaydi. Asab tizimiga ezuvchi taʼsir koʻrsatadi.

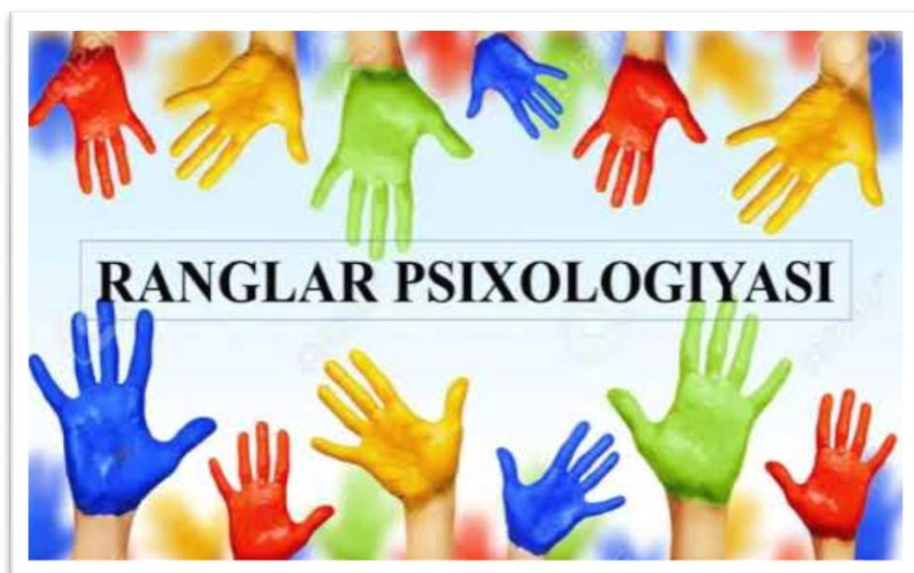
Yuqrida asosiy ragʻlarni mustaqil alohida taʼsiri koʻrib chiqildi, ammo ranglar munosabati murakkab boʻlib, ular bir biri bilan turli munosabatga kiradi. Ushbu holatni tushunish uchun vizual illyuziyalar misolida koʻrib chiqish mumkin.

Vizual illyuziyalar yoki psevdoskopiya - vizual taʼsirda paydo boʻladigan obyektlarining shakli, oʻlchami, rangi va makondagi joylashuvi haqidagi notoʻgʻri taassurot.

Ularni keltirib chiqaruvchi sabablarga koʻra vizual illyuziyalarni quyidagilarga boʻlish mumkin:

1. Inson koʻrish apparatining optik xususiyatlaridan kelib chiquvchi;
2. Inson ruhiyatida, maʼlum taassurot, uni keltirib chiqaruvchi hodisa bilan bogʻlashga asoslangan beixtiyor taqqoslashlar.

Koʻpincha ikkala sabab ham optik illyuziya shakllanishiga yordam beradi. Ularning oqibatida, bizga mavjud boʻlmagan narsalar koʻrinishi yoki mavjud boʻlganlarning tasviri va holatini buzilishi mumkin.



Ko'rish illyuziyalar psixofizik hodisalar bo'lib, subyektivligi va xilma-xilligi tufayli ilmiy jihatdan o'rganish juda qiyin. Optik-geometrik illyuziyalar libos dizaynida, grafik dizayn obyektlarini ishlab chiqishda, arxitektura, amaliy san'atda, to'qimachilik sanoatida, grafik reklamada, interyer dizaynida qo'llanilishi mumkin. Rang psixologiyasi masalalari nisbatan yosh bo'lib, hali yetarli darajada o'rganilmagan. Asosiy amaliy izlanishlar marketing masalalarini hal qilishga qaratilgan.

Har bir inson ranglarni o'zgacha ko'radi. Bir inson ikkinchi inson ranglarni qanday ko'rayotganligini hech qachon bilolmaydi. Siz ko'rayotgan qizil rang do'stingiz ko'rayotgan qizil rangdan farq qiladi. Bu holat fiziologiya va psixologiya fanlar doirasida o'rganiladi. Rang kuchli psixologik vositadir. O'zimizni his qilishimiz va narsalarni qanday qabul qilishimizga ta'sir qilishdan tashqari, kimningdir sevimli ranglari ham uning shaxsiyati haqida ko'p narsalarni aytib berishi mumkin. Rang ham kuchli aloqa vositasidir. U harakatga ishora qilishi yoki kayfiyat va hatto fiziologik reaksiyalarga ta'sir qilish uchun ishlatilishi mumkin.

Ingliz olimi ser Isaak Nyuton sof oq yorug'lik prizmadan o'tganda barcha ko'rinadigan ranglarga bo'linishini aniqladi. Nyuton, shuningdek, har bir rang bitta to'lqin uzunligidan iborat ekanligini va uni boshqa ranglarga ajratish mumkin emasligini aniqladi. Keyingi tajribalar shuni ko'rsatdiki, yorug'lik boshqa ranglarni yaratish uchun birlashtirilishi mumkin. Misol uchun, barchamizga ma'lumki, sariq bilan aralashgan qizil sabzirang hosil qiladi, yashil va siyohrang kabi ba'zi ranglar aralashganda bir-birini bekor qiladi, natijada oq rangga aylanadi.

Rang psixologiyasini shakllantiradigan asosiy tamoyillardan biri shundaki, har bir rangning ma'nosi bor. Bu ma'nolarni o'rganish mumkin bo'lsa-da, ular ba'zan biologik tug'ma bo'lishi mumkin. Ranglar avtomatik ravishda odamga ta'sir qiladi. Ranglarni idrok etish insonni baholashga olib keladi, bu esa o'z navbatida rang bilan bog'liq xatti-harakatlarga olib keladi. Rang psixologiyasi shunchalik kuchliki, u hatto bizga jismoniy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, ba'zi rang ohanglari qon bosimini oshiradi va metabolizmni tezlashtiradi.

Fiziologiya va psixologiyada rang - fizik, fiziologik va psixologik omillarga bog'liq ongli vizual sezish asosida aniqlaniladigan optik diapozondagi elektromagnit nurlarining subyektiv tavsifidir.

Rang insoniyatning dunyo haqidagi tasavvurini shakllantiradi va odamlarning atrof-muhit bilan munosabatlarini o'zgartirib, hayoti davomida idroki, afzalliklari va psixologiyasiga ta'sir qiladi. Rang afzalliklari chaqaloqlarda uch oylik yoshda paydo bo'lib, odatda yoshga qarab o'zgarib boradi. Ranga bo'lgan ayrim munosabat tug'ma bo'lishi mumkin, ba'zilar esa tabiatdan yoki madaniyatdan shakllanishi mumkin.

XULOSA

Rang insonning kundalik hayotida muhim rol o'ynaydi va inson uchun rang muhim vizual vositalardan biridir. Abstrakt san'atda rang - rassomning g'oyasi va hissiy

kechinmalarini tomoshabinga yetkazishning asosiy vositalaridan biri bo‘lib xizmat qiladi. Biroq, ranglar kamdan-kam hollarda yakka holda qabul qilinadi, aksincha, ular boshqa ranglar bilan birga uyg‘unlikda foydalaniladi. Rangning inson ruhiyatiga ta’siri bo‘yicha ko‘p ilmiy izlanishlar olib borilgan. Iogann Gyote ranglarni manfiy va musbat guruhlariga bo‘lgan. Musbat guruhga sariq, sariq-qizil (zarg‘aldoq), qizil-sariq ranglarni ajratib, ularni hayajonga keltiruvchi, jonli, intiluvchi kabi hususiyatlar bilan tasniflagan. Manfiy guruhga ko‘k, ko‘k-qizil, qizil-ko‘k ranglarni kiritib, ularni xavotirlik, qayg‘u, itoatkorlik kabi hususiyatlar bilan tasniflagan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Whitfield T. W., Whiltshire T. J. Color psychology: a critical review //Genetic, social, and general psychology monographs. - 1990.
2. O'connor Z. Colour psychology and colour therapy: Caveat emptor //Color Research & Application. - 2011. - T. 36. - №. 3. - C. 229-234.
3. О.Л.Голубева. Основы композиции. -М. : Изд. дом Искусство. 2004. - 19 с: илл.
4. Ziyo.net