

**KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA XIZMAT KO'RSATISH
SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI**

Abdusamatova Aziza Alijon qizi

Sambhram University

Magistratura (MBA 2-kurs talabasi)

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada kichik biznes subyektlarida xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishlari tahlil qilinadi. Raqobat kuchayib borayotgan bozor sharoitida xizmat sifatini yaxshilash, mijozlar ehtiyojini qondirish, raqamli texnologiyalarni joriy etish hamda boshqaruv tizimini optimallashtirish masalalari yoritilgan.

KALIT SO'ZLAR

kichik biznes, xizmat ko'rsatish, samaradorlik, raqamli transformatsiya, menejment, marketing, innovatsiya

KIRISH

Bugungi kunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotning muhim drayveri hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish samaradorligi mijozlar qoniqishi va raqobatbardoshlikka bevosita ta'sir qiladi.

ASOSIY QISM

1. Xizmat ko'rsatish samaradorligi

Samaradorlik xizmat sifati va resurslar nisbati orqali aniqlanadi.

2. Muammolar

Malakali kadrlar yetishmasligi, texnologiyalar sustligi, marketing zaifligi asosiy muammolardir.

3. Yechimlar

Raqamli texnologiyalar, kadrlar tayyorlash, marketing va boshqaruvni yaxshilash samaradorlikni oshiradi.

XULOSA

Kichik biznesda samaradorlikni oshirish innovatsiya va raqamli texnologiyalarni talab qiladi.