

**ТИПЫ КЛАССИФИКАЦИЙ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ИХ ЭКСПРЕССИВНО- СТИЛИСТИЧЕСКИХ СВОЙСТВ
В РУССКОЙ ЛИНГВИСТИКЕ**

Бердиева Рената Абдуназаровна

Студентка 3-го курса Факультета зарубежных языков

Термезского государственного университета

Термез, Узбекистан [renataberdieva 481@gmail.com](mailto:renataberdieva481@gmail.com)

*Научный руководитель: преподаватель кафедры
русского языкознания Факультета зарубежных языков*

Термезского государственного университета

Садикова Эльвира Витальевна

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается классификация фразеологических единиц, с точки зрения их экспрессивно – стилистических свойств.

Ключевые слова: классификация фразеологизмов, стилистическая окрашенность, идиологемы, книжные фразеологические обороты, разговорно – бытовые фразеологические обороты, фразеологические историзмы и архаизмы.

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada frazeologik birliklarning ekspressiv va stilistik xususiyatlari nuqtai nazaridan tasniflanishi muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: frazeologizmlarning tasnifi, stilistik dizayni, idilogemalar, kitob frazeologik birliklari, so'zlashuv va maishiy frazeologik birliklar, frazeologik hikoyalar va arxaizmlar.

Фразеологизмы занимают важное место в любом языке, выступая важными средствами выражения мысли, эмоций и культурных особенностей. Они представляют собой устойчивые сочетания слов, значения которых не может быть полностью понято через анализ значений отдельных слов. Стилистическая окрашенность фразеологизмов, их экспрессивные и эмоциональные характеристики имеют ключевое значение для анализа их функциональной роли в речи. Классификация фразеологизмов с точки зрения их экспрессивно – стилистических свойств позволяет лучше понять, как различные фразеологизмы влияют на восприятие текста, добавляют эмоциональную окраску и разнообразие в общении.

Н. М. Шанский выделяет следующие группы фразеологических оборотов с точки зрения их экспрессивно- стилистических свойств:

- Межстилевые

- Разговорно-бытовые
- Книжные
- Архаизмы и историзмы [Шанский, 1985: 18]

Стилистическая дифференциация фразеологизмов включает «оценочно-эмоционально-экспрессивные особенности, которые приобретаются фразеологизмами вследствие их предпочтительного и даже исключительного употребления в тех, а не других сферах и областях человеческого общения» [Шанский, 1985].

Употребление многих фразеологических оборотов в той или иной степени ограничено рамками определённого стиля языка, например: **отпустить душу на покаяние, казанская сирота, топтаться на месте** – принадлежность разговорно- бытовой речи, а такие фразеологизмы как: **светило дня, вешние воды, уснуть вечным сном**- принадлежность книжной речи. Многие фразеологические обороты не только называют то или иное явление объективной действительности, но и указывают на определённое отношение говорящего к этому явлению (неодобрение, ласка, ирония, риторичность и т.д.).

Межстилевые фразеологические обороты - это устойчивые сочетания слов, известные и употребляемые во всех стилях языка со свойственной им «нулевой» стилистической характеристикой: **от всего сердца, сдержать слово, подвести черту, поставить точку, лебединая песня, время от времени.**

Разговорно- бытовые фразеологические обороты - это устойчивые сочетания слов, преимущественно или исключительно употребляемые в устной речи [Шанский, 1985]. Они имеют образный характер и отличаются экспрессивно- стилистической окраской (ласкательной, бранной, иронической, шуточной и т.д.). Устойчивым сочетаниям данного типа свойственны некоторые отступления от литературной нормы, однако в целом они не нарушают её: **наострить лыжи, набить карман, гнуть спину, о двух головах, заморить червячка, свинью подложить, как сельди в бочке, стрелять из пушек по воробьям.**

Книжные фразеологические обороты- это устойчивые сочетания слов, преимущественно или исключительно употребляемые в письменной речи [Шанский, 1985]. Поскольку сферой употребления книжной фразеологии является нормированная литературная речь (стили публицистических, официально- деловых и научных произведений, язык художественных текстов), то наиболее яркие группы здесь образуют фразеологизмы терминологического (**центр тяжести, периодическая система, аттестат зрелости**), поэтического (**жителейское море, вечер жизни, кануть в лету**), публицистического (**миссия дружбы, встреча в верхах, люди доброй воли**) и официально- делового (**презумпция невиновности, давать показания, имеет место**) характера.

Фразеологические историзмы- это фразеологические обороты, вышедшие из активного употребления в связи с исчезновением соответствующего явления действительности [Шанский, 1985]. Например: **частный пристав, требовать удовлетворения, держать стол, боярский сын.**

Фразеологические архаизмы- это фразеологические обороты, вышедшие из активного употребления в связи с вытеснением их другими устойчивыми сочетаниями или отдельными словами, оказавшимися более подходящими для выражения соответствующих понятий [Шанский, 1985]: **блуждающие звёзды - планеты, камень горючий – сера, обладать собой – владеть собой, сырная неделя – масленица.** Например, выражение **биться об заклад** вытеснено словом «спорить» и фразеологизмом **держать пари.** Устаревшие фразеологизмы используются для воссоздания языкового колорита эпохи, а также для придания речи торжественного, патетического характера или, напротив, для создания комических эффектов.

В отдельную группу выделяются **идиологемы** – устойчивые словосочетания, употребляемые с определённой идеологической окраской: **общечеловеческие ценности, права трудящихся, социалистической соревнование, демократический выбор, мирное существование.**

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что классификация фразеологизмов по их экспрессивно – стилистическим свойствам позволяет детально рассмотреть, как устойчивые сочетания слов могут оказывать влияние на выразительность речи.

Эмоциональная насыщенность, иронические оттенки, оценочность и стиль позволяют фразеологизмам играть важную роль в коммуникации, добавляя в неё необходимые нюансы и оттенки, которые могут значительно менять восприятие информации.

Список использованной литературы:

1. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка. – М.: Высшая школа, 1985. – 160с.
2. Бабкин А. М. Лексикографическая разработка русской фразеологии. Москва; Ленинград, 1964.
3. Подюков И. А. Народная фразеология в зеркале народной культуры. Пермь, 1990.
4. Садикова Э. В. Пословица-основной вид паремиологических единиц //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2024. – Т. 39. – №. 2. – С. 190-194.5. Бердиева Р. А.,
5. Садикова Э. В. Актуальные попросы паремиологии в русском языке //Ta'lim innovatsiyasi va integratsiyasi. – 2024. – Т. 19. – №. 2. – С. 9-13.
6. Бердиева Р. А., Садикова Э. В. Происхождение фразиологизмов и их значение в русском языке. //SCHOLAR. – 2024. – Т. 2. – №. 4. – С. 173-177.