

АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ МОЛОДЁЖИ.

З.А. Джурсаева

Преподаватель кафедры русского языка

и методики преподавания УзГУМЯ

Ташкент, Узбекистан

zarina.saidova2000@mail.ru

В современном русском языке появляется большое количество слов, в связи со стремительным развитием современного общества и новыми реалиями действительности. Легче всего процесс проникновения новых слов в русский язык переносят те, кто активно растет и развивается вместе с языком в данный временной отрезок, а именно молодые люди.

В целях самоутверждения, желая выглядеть современными, «продвинутыми», молодые люди начинают употреблять слова и выражения, отличающиеся от общепринятой речевой нормы. В ход идут элементы разноплановой лексики, иностранные слова, профессионализмы, а для обозначения новых устройств, процессов, явлений создаются неологизмы.

Для каждого поколения какие-то слова были в свое время новыми. Для людей старшего возраста новыми являлись такие слова, как магнитофон, универмаг, телевизор.

На современном этапе одним из основных источников появления неологизмов является интернет, т.к. неологизмы в этой среде возникают со стабильным постоянством.

Например, слово «бодипозитив» - это новое направление, означающее принятие своего тела. Данное слово возникло на просторах социальной сети «Инстаграм». Также в этой социальной сети появилось слово «вайнер», которое, в свою очередь, произошло от слова «вайн» - короткий видеоролик.

Стоит отметить, что социальные сети стали неотъемлемой частью

современной жизни, особенно жизни молодежи. В социальных сетях сложилась своя культура общения, появился ряд неологизмов, которые необходимо знать, чтобы понимать, о чем идет речь.

Неологизмы в социальных сетях составляют довольно большой пласт лексики, которая имеет эквиваленты в русском языке и рассматривается как сленг. Данные слова не являются остро необходимыми. Вскоре такие слова перейдут в пассивный словарь.

Например, когда-то популярные слова «лол» и «кек», означающие ухмылку, насмешку, использовались при общении в социальных сетях, на настоящий момент времени практически не используются.

Также новые слова среди молодежи популяризируются с учащением употребления данного понятия в сфере видеоблогинга на видеоплатформе «YouTube», а также в средствах массовой информации, с передачами для молодежной аудитории. При этом Интернет формирует особую среду развития неологизмов, которые представляют собой не только компьютерную терминологию, связанную с Интернетом, но и сленговые формы языка, образуемые в процессе общения пользователей Сети.

Следующим способом создания неологизмов является сращение - это способ, при котором часть одного слова сливается, чтобы образовать единое слово с частью другого или с целым словом. Примером служат, вышеуказанное слово «видеоблогинг».

Еще один способ появления неологизмов среди молодежи – это тенденция к «американизации», что выражается в проникновении в русский язык многочисленных англицизмов и американизмов. Например, респект в переводе на русский имеет значение «уважение».

Слова из английского языка и раньше заимствовались русским языком, например: митинг, инфляция, импорт, интервью, доллар, вокзал, комбайн, магнитофон, шампунь, капрон, шорты, джинсы, капрон, кекс, крекер и др.

Таким образом, речь молодежи также постоянно пополняется неологизмами, благодаря Интернету, сращиванию слов и заимствованию слов

из иностранных языков.

Язык является общественным явлением, который находится в постоянном развитии. Лексика языка тесно связана с историей, культурой и жизнью народаносителя, поэтому любые изменения в обществе непосредственно отражаются в ней. Новые факты и изменения в окружающем человека мире непременно должны быть обозначены. Так складываются их наименования, имеющие форму слов и словосочетаний. Эти новые наименования в момент их появления и называются неологизмами.

Однако новые лексические единицы могут потерять свою новизну со временем и начинают восприниматься обществом как привычные и обыденные слова. Это зависит от важности и частотности употребления обозначаемых предметов и явлений. Неологизмы всегда были и останутся в поле зрения лингвистов, так как их появление в языке – нескончаемый процесс. За период XX- начала XXI вв. русская лексика обогатилась новыми значениями, появилось много слов, а иные же слова вовсе утратили свою актуальность.

Неологизмы используются как для называния новых предметов, понятий и явлений, так и для обозначения существующих слов, которые приобретают новые значения. Понятие неологизма неустойчиво, поскольку для него присуще в нем присутствует степень новизны для общества и для языка. Со временем эта новизна теряется, поэтому можно сказать, что неологизмы - это основа постоянного пополнения лексического состава языка.

Таким образом, процесс обновления словарного состава русского языка, как и любого другого, непрерывен. Обогащение словарного состава языка новыми словами, то есть неологизмами, осуществляется путем заимствования, словообразования и изменения значения слов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Пуховский, С. А. Неологизмы в речи современного школьника / С. А. Пуховский, Д. В. Лузгарева. — Текст : непосредственный // Юный ученый. —

2018. — № 5 (19). — С. 2-4. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/19/1297/>
(дата обращения: 10.06.2020).

2. Тогоева, С.И. Современная лексикография и новые единицы номинации / С.И. Тогоева.— М.: Академия, 2007.— 264 с.

3. Шанский, Н.М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский.— М.: ЛКИ, 2007.— 304 с.